

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PERUMAHAN SUBSIDI
PADA CV CAHAYA GEMILANG SUKSES**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MOH. JODY PARERA
NPM 062330601379**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI DIII ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN PERUMAHAN SUBSIDI
PADA CV CAHAYA GEMILANG SUKSES**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MOH. JODY PARERA
NPM 062330601379**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dra. Esya Alhadi, M.M.
NIP 196309191990032002**

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing II,

**Sunanto, SE., MM., Ak., CA., CADE., ACPA
NIP 197810042023211008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moh. Jody Parera
NPM : 062330601379
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Untuk
Meningkatkan Penjualan Perumahan Subisdi Pada CV
Cahaya Gemilang Sukses

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Moh. Jody Parera
NPM 062330601379

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

Nama : Moh. Jody Parera
NPM : 062330601379
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Perancangan Konten Media Sosial Untuk
Meningkatkan Penjualan Perumahan Subsidi
Pada CV Cahaya Gemilang Sukses

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Dra. Esya Alhadi, M. M</u> Ketua Penguji		<u>03/08/2026</u>
2.	<u>Keti Purnama Sari., S. E., M. Si</u> Anggota Penguji		<u>27/07/2026</u>
3.	<u>Melisa Kurnia Asfitri, S. Psi., M. Psi</u> Anggota Penguji		<u>29/07/2026</u>
4.	<u>Sari Bayurini Samudra, S. Sn., M. M</u> Anggota Penguji		<u>27/07/2026</u>
5.	<u>Andriansyah, S.IP., M. AB</u> Anggota Penguji		<u>29/07/2026</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang lain ga bakal bisa paham *struggle* dan masa sulit yang kita hadapi, mereka hanya ingin tahu bagian *success stories*. Berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada tepuk tangan dan perayaan mewah. Kelak diri kita dimasa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetaplah berjuang!”

Aku nggak tau kunci sukses itu apa,
tapi aku tau kunci gagal yaitu menyenangkan semua orang.
(Jerome Polin)

Kita tidak bisa belajar tanpa rasa sakit
(Aristoteles)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NL 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul "Perancangan Konten Media Sosial *TikTok* sebagai Media Promosi *Digital* pada CV Cahaya Gemilang Sukses" dengan baik. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.

Laporan akhir ini membahas proses perancangan konten media sosial *TikTok* sebagai media promosi *digital* untuk Perumahan Cahaya Langit Gandus 1 yang dikelola oleh CV Cahaya Gemilang Sukses. Perancangan dilakukan menggunakan model pengembangan ADDIE yang terdiri dari *tahap Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Konten yang dikembangkan berupa poster promosi dan video promosi yang bertujuan untuk membantu perusahaan dalam menyampaikan informasi mengenai produk perumahan kepada masyarakat secara lebih luas, menarik, mudah dipahami dan meningkatkan penjualan unit rumah subsidi Perumahan Cahaya Langit Gandus 1. Selain membahas proses perancangan konten, laporan akhir ini juga memuat hasil implementasi konten yang dipublikasikan melalui akun *TikTok* perusahaan serta hasil evaluasi yang dilakukan dengan mengukur tingkat keterlibatan pengguna melalui nilai *Engagement Rate* (ER). Hasil tersebut digunakan untuk mengetahui respons dan interaksi pengguna terhadap konten promosi yang telah dibuat.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan akhir ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pembaca, khususnya dalam pemanfaatan media sosial *TikTok* sebagai sarana promosi *digital* di bidang pemasaran properti.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dukungan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Koordinator Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dra. Esya Alhadi, M.M selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam memberikan arahan, bimbingan, kepada penulis selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Sunanto, SE., MM., Ak., CA., CADE., ACPA selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, masukan, saran, motivasi serta dukungan kepada penulis sehingga laporan Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Bapak Ahmad Daud selaku *Manager Marketing* CV Cahaya Langit Sukses yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian dan seluruh staf yang telah membantu.
8. Bapak/Ibu Dosen serta Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan administrasi selama penulis menempuh pendidikan.
9. Kedua orang tua tercinta, Bapak Aboe Jarot HAR dan Ibu Les Daniar, izinkan aku mengucapkan beban yang bercampur bangga telah aku rengkuh, semua berpihak kepadaku, pasti doamu yang lancarkan upayaku, meski doa yang meluncur dari bibirmu, dan yang aku tahu kau takkan pernah berhenti. Tumbuhku kini, semoga sesuai yang kau impi. Penulis percaya doa-doa mereka yang menyelamatkan dan menuntun penulis melewati masa-masa sulit.

10. Kepada saudara kandung penulis Kiki Rizki Yulianti dan Indah Anggraini yang sangat penulis sayangi, saudara yang saling menguatkan satu sama lain, yang telah menjadi anak kuat dan penguat satu sama lain. Terima kasih atas segala pengorbanan, usaha, serta segala dukungan yang membantu penulis dalam mendapatkan gelar Diploma ini. Terima kasih telah mengorbankan mimpi – mimpimu demi membantu membiayai pendidikanku agar mimpi – mimpiku tetap tumbuh. Setiap tetes keringatmu adalah bukti kasih sayang yang tak ternilai. Keberhasilanku hari ini adalah berkat dari pengorbananmu.
11. Kepada Keponakan Penulis, Sherlina Hasha Kinandra dan Muhammad Arrasya Ryuzaki Nandra. Terima kasih sudah menjadi alasan bagi penulis untuk terus berjuang.
12. Kepada semua pihak yang terlibat dalam pembuatan laporan ini tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
13. Terakhir, kepada diri saya sendiri. Terima kasih sudah bertahan!

Semoga segala bantuan, dukungan, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi yang berguna dalam pengembangan media informasi dan publikasi berbasis *website* di lingkungan pendidikan.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang konten media sosial sebagai media promosi *digital* untuk meningkatkan jangkauan promosi guna membantu meningkatkan penjualan unit perumahan subsidi pada CV Cahaya Gemilang Sukses. Permasalahan yang dihadapi perusahaan adalah kegiatan pemasaran yang masih bersifat konvensional, yaitu dengan hanya melalui penyebaran brosur dan promosi dari mulut ke mulut, sehingga jangkauan promosi menjadi terbatas dan belum mampu menjangkau calon pembeli secara luas. Perancangan dilakukan menggunakan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Tahap analisis dilakukan untuk mengidentifikasi kebutuhan perusahaan. Selanjutnya dilakukan perancangan konsep konten, pengembangan konten berupa poster dan video promosi, implementasi melalui akun TikTok resmi perusahaan, serta evaluasi terhadap hasil perancangan. Hasil penelitian menghasilkan akun media sosial TikTok resmi perusahaan dengan konten promosi yang menyajikan informasi mengenai unit perumahan, fasilitas, keunggulan, serta penawaran yang dibuat menarik dan informatif. Perancangan konten media sosial ini diharapkan dapat membantu perusahaan memperluas jangkauan promosi, meningkatkan daya tarik calon pembeli terhadap unit perumahan subsidi yang ditawarkan, serta mendukung kegiatan pemasaran agar lebih efektif dan sesuai dengan perkembangan zaman ini. Dengan demikian, perancangan konten media sosial menggunakan TikTok dapat menjadi salah satu alternatif media promosi *digital* bagi CV Cahaya Gemilang Sukses dalam memperkenalkan produk perumahan subsidi kepada masyarakat.

Kata Kunci: *konten media sosial, TikTok, promosi digital, pemasaran digital, perumahan subsidi.*

ABSTRACT

This study aims to design social media content as a digital promotional medium to expand promotional reach and support the improvement of subsidized housing sales at CV Cahaya Gemilang Sukses. The company faces a marketing problem as its promotional activities are still carried out using conventional methods, namely distributing brochures and relying on word-of-mouth promotion. As a result, the promotional reach is limited and has not been able to effectively reach a wider audience of potential buyers. The content design was developed using the ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation) model. The analysis stage was conducted to identify the company's needs. This was followed by designing the content concept, developing promotional posters and videos, implementing the content through the company's official TikTok account, and evaluating the results of the content design. The results of this study include the creation of the company's official TikTok account featuring promotional content that presents information about housing units, facilities, competitive advantages, and promotional offers in an attractive and informative manner. The designed social media content is expected to help the company expand its promotional reach, increase potential buyers' interest in the subsidized housing units offered, and support more effective marketing activities in line with current digital developments. Therefore, social media content design using TikTok can serve as an alternative digital promotional medium for CV Cahaya Gemilang Sukses in introducing its subsidized housing products to the public.

Keywords: social media content, TikTok, digital promotion, digital marketing, subsidized housing.

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir.....	7
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir.....	7
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Pemasaran	9
2.1.1 Tujuan Pemasaran	9
2.1.2 Konsep Pemasaran	9
2.1.3 Strategi Pemasaran.....	10
2.2 Pemasaran <i>Digital</i>	11
2.2.1 Media Pemasaran <i>Digital</i>	11
2.2.2 Strategi Pemasaran <i>Digital</i>	12
2.3 Media Sosial	13
2.3.1 Konten Media Sosial.....	14
2.3.2 Pengertian Konten Media Sosial Untuk <i>Marketing</i>	14
2.3.3 Karakteristik Konten Media Sosial	14
2.3.4 Faktor yang Mempengaruhi Konten Media Sosial	16
2.4 Pemanfaatan Media Sosial dalam Pemasaran Properti.....	17
2.4.1 Media Sosial sebagai Sarana Promosi	17

2.4.2 Pemanfaatan <i>TikTok</i> dalam Pemasaran	17
2.4.3 Peran Media Sosial dalam Peningkatan Penjualan Properti	18
2.5 Penjualan.....	19
2.5.1 Pengertian Penjualan.....	19
2.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Penjualan	19
2.5.3 Upaya Meningkatkan Penjualan melalui Media Sosial	20
BAB III METODE LAPORAN AKHIR	21
3.1 Profil Perusahaan/Lembaga	21
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	21
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan/Lembaga	25
3.2 Metode Laporan Akhir.....	25
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	26
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	27
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.4 Pengolahan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.1.1 Analisis (<i>Analysis</i>)	33
4.1.2 Perancangan (<i>Design</i>)	35
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>)	39
4.1.4 Implementasi (<i>Implementation</i>)	47
4.1.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	63
4.2 Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN - LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Unit Perumahan Cahaya Langit Gandus 1	4
Tabel 4.1 <i>Engagement Rate</i>	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
Tabel 4.2 Konten Video Promosi dan Poster Promosi	48

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV. Cahaya Gemilang Sukses.....	22
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Perancangan Konten Media Sosial	32
Gambar 4.1 Akun <i>TikTok</i> Perumahan Cahaya Langit Gandus 1	39
Gambar 4.2 Bahan <i>Footage</i> Foto dan Video.....	40
Gambar 4.3 Proses Pengeditan Konten Video	41
Gambar 4.4 Proses Pengeditan Poster.....	42
Gambar 4.5 Poster Promosi Pada Akun <i>TikTok</i>	43
Gambar 4.6 Video <i>House Tour</i> Pada Akun <i>TikTok</i> Resmi.....	44
Gambar 4.7 Video Promosi dan Bonus Pada Akun <i>TikTok</i> Resmi.....	45
Gambar 4.8 Video Promosi Dengan Musik Populer Pada Akun <i>TikTok</i> Resmi Perumahan Cahaya Langit Gandus 1	46
Gambar 4.9 Pemberian Arahkan Kepada Admin Pemasaran.....	57
Gambar 4.10 Perangkat Sudah Terkoneksi Ke Internet	59
Gambar 4.11 Pengunduhan Aplikasi <i>TikTok</i> Pada IOS	59
Gambar 4.12 Login ke Akun <i>TikTok</i>	60
Gambar 4.13 Tampilan Beranda.....	61
Gambar 4.14 Profil Akun dan Edit Akun Pengguna	62
Gambar 4.15 Alur Unggah Konten	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3. Surat Balasan Mitra
- Lampiran 4. Kesepakatan Bimbingan I
- Lampiran 5. Kesepakatan Bimbingan II
- Lampiran 6. Lembar Bimbingan I
- Lampiran 7. Lembar Bimbingan II
- Lampiran 8. Lembar Kunjungan Siswa
- Lampiran 9. Berita Serah Terima Hasil Rancangan
- Lampiran 10. Surat Perjanjian Perancangan
- Lampiran 11. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 12. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 13. Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 14. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 15. Jadwal Penelitian Dan Rincian Biaya
- Lampiran 16. Dokumentasi