

**PERANCANGAN DESAIN KATALOG BUKU MENU BERBASIS CANVA
PADA BIDANG USAHA KULINER BAKSO MANDJA
CABANG OPI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

TIARA NAN DITA

NPM 062330601367

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2026

**PERANCANGAN DESAIN KATALOG BUKU MENU BERBASIS CANVA PADA
BIDANG USAHA KULINER BAKSO MANDJA
CABANG OPI PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**OLEH:
TIARA NAN DITA
NPM 062330601367**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M
NIP 198103222003122001**

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

**H. Haris Wilianto Anwar, SH., M.H
NIP 196812032001121001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawahini:

Nama :Tiara Nan Dita
NPM 062330601367
Jurusan/Program Studi :Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul LaporanAkhir :Perancangan Desain Katalog Buku Menu Berbasis
Canva Pada Bidang Usaha Kuliner Bakso Mandja
Cabang Opi Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,

Tiara Nan Dita

062330601367

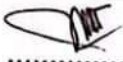
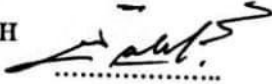
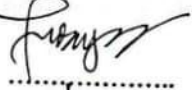
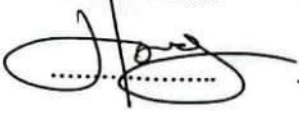
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tiara Nan Dita
NPM : 062330601367
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Desain Katalog Buku Menu
Berbasis Canva Pada Bidang Usaha Kuliner
Bakso Mandja Cabang Opi Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M. Ketua Penguji		27 Juli 2026
2.	Haris Wilianto Anwar, SH., M.H Anggota Penguji		28/07.2026.
3.	Yesita Astarina, S.E., M.Si Anggota Penguji		27/7/2026
4.	Hidayah Aprini, S.E., M.M. Anggota Penguji		27/-2026
5.	Heni Yuvita, M.Si Anggota Penguji		27/7 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setiap orang memiliki cerita yang tidak terlihat, maka jangan menilai seseorang dari hasil akhirnya karena hanya dirinya yang mengetahui seberapa jauh ia telah melangkah untuk sampai di sana”.

Kupersembahkan kepada:

- **KeduaOrangTua**
- **Sahabat-sahabatterbaikku**
- **Teman-temankelas6NN2026**
- **Almameter**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Katalog Buku Menu Berbasis Canva pada Bakso Mandja Cabang OPI Palembang” dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi D-III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas tentang proses perancangan katalog buku menu berbasis Canva pada Bakso Mandja Cabang OPI Palembang dengan menggunakan metode *Research and Development* (R&D) model ADDIE yang terdiri dari tahap *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Perancangan katalog buku menu ini bertujuan untuk menghasilkan media informasi dan promosi yang lebih lengkap, menarik, dan mudah diakses oleh konsumen. Melalui laporan ini, penulis menjelaskan tahapan perancangan, hasil pengembangan produk, implementasi, serta evaluasi terhadap katalog buku menu yang telah dirancang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak guna perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca, khususnya mahasiswa, akademisi, serta pihak Bakso Mandja Cabang OPI Palembang.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana. S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran, dukungan, serta arahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Bapak H. Haris Wilianto Anwar, S.H., M.H., selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan bimbingan, saran, dukungan, serta arahan sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Rega Suhendra selaku pimpinan Bakso Mandja Cabang Opi Palembang
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan doa dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas kasih sayang, dukungan, kesabaran, serta pengorbanan yang tak ternilai harganya.

10. Keluarga besar penulis, yang selalu hadir memberikan cinta, doa, dukungan, dan semangat tanpa henti. Kehangatan dan dukungan keluarga menjadikekuatanterbesarbagipenulisdalammenyelesaikanlaporanakhir ini.
11. Rekanseperjuanganselamamasa perkuliahanJelita,Aziza,danDoni yang telah memberikan banyak bantuan, dukungan, serta meluangkan waktudantenagaselamaprosespenyusunanLaporanAkhirini.Terimakasihata s segala masukan, kerja sama, dan semangat yang diberikan sehinggapenulis dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik
12. Sahabattercintapenulis Chintya, Lily,Maharani,danAlifya.Terima kasih karena selalu ada dan menjadi garda terdepan yang siap menemani serta menguatkan penulis dalam setiap proses yang dilalui. Kehadiran kalian telah menjadi rumah kedua bagi penulis, tempat untuk pulang, berbagi cerita, dan menemukan kekuatan di tengah berbagai tantangan.
13. Semua rekan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan di Jurusan Administrasi Bisnis terutama kelas 6 NN angkatan 2023 yang telah memberikan semangat serta dukungan kepada penulis.

Palembang,24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media informasi dan promosi yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi produk kepada konsumen. Bakso Mandja Cabang OPI Palembang telah memanfaatkan berbagai media digital, namun masih menghadapi kendala berupa belum tersedianya katalog buku menu yang lengkap, terstruktur, dan menampilkan seluruh produk secara visual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain katalog buku menu berbasis Canva pada Bidang Usaha Kuliner Bakso Mandja Cabang OPI Palembang sebagai media informasi dan promosi yang lebih menarik serta mudah diakses oleh konsumen. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang terdiri dari tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa katalog buku menu yang dirancang berhasil menyajikan informasi produk secara lebih lengkap melalui pengelompokan menu berdasarkan kategori, penyertaan foto produk, harga, serta informasi pendukung lainnya. Selain itu, katalog juga dikembangkan dalam bentuk digital melalui *QR Code* yang memungkinkan konsumen mengakses menu menggunakan *smartphone*. Hasil evaluasi melalui observasi dan wawancara kepada konsumen menunjukkan bahwa katalog buku menu dan *QR Code* mampu meningkatkan kemudahan akses informasi, mempercepat proses pemilihan menu, serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi konsumen dibandingkan media informasi sebelumnya. Dengan demikian, perancangan katalog buku menu berbasis Canva dinilai mampu menjadi media informasi dan promosi yang efektif dalam mendukung penyampaian informasi produk pada Bakso Mandja Cabang OPI Palembang.

Kata Kunci: *Canva, Katalog Menu, QR Code, Media Informasi, Bakso Mandja*

ABSTRACT

The development of digital technology encourages business actors to utilize more effective information and promotional media in conveying product information to consumers. Bakso Mandja OPI Palembang Branch has utilized various digital media, but still faces obstacles in the form of the unavailability of a complete, structured menu book catalog that displays all products visually. This study aims to design a Canva-based menu book catalog design for the Culinary Business Sector of Bakso Mandja OPI Palembang Branch as a more attractive and easily accessible information and promotion media for consumers. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model consisting of the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The results of the study show that the designed menu book catalog successfully presents more complete product information by grouping menus by category, including product photos, prices, and other supporting information. In addition, the catalog was also developed in digital form through a QR Code that allows consumers to access the menu using a smartphone. The results of the evaluation through observation and interviews with consumers showed that the menu book catalog and QR Code were able to increase ease of access to information, speed up the menu selection process, and provide a better experience for consumers compared to previous information media. Thus, the design of the Canva-based menu book catalog is considered capable of being an effective information and promotional media in supporting the delivery of product information at Bakso Mandja, OPI Palembang Branch.

Keywords: Canva, Menu Katalog, QR Code, Information Media, Bakso Mandja

DAFTAR ISI

	Halaman
LAPORAN AKHIR.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	7
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	7
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian Perancangan	9
2.2 Pengertian Aplikasi Canva	9
2.3 Pengertian Katalog	10
2.4 Pengertian Buku Menu.....	11
2.5 Pengertian <i>QR Code</i>	12
BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	13
3.1 Profil Bidang Usaha/Lembaga.....	13
3.1.1 Visi,Misi,dan Tujuan Bidang Usaha.....	13

3.1.2 Logo Bidang Usaha.....	13
3.1.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	14
3.1.4 Aktivitas Objek Usaha/Lembaga.....	15
3.2 Metode Penelitian.....	16
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	16
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	18
3.2.3 Sumber Data	19
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	19
3.2.5 <i>Key informant</i>	20
3.2.6 Pengolahan Data.....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Hasil	25
4.1.1 Tahap Analisis(<i>Analysis</i>).....	25
4.1.2 Tahap Desain(<i>Design</i>).....	27
4.1.3 Tahap Pengembangan(<i>Development</i>)	32
4.1.4 Tahap Implementasi(<i>Implementation</i>).....	37
4.1.5 Tahap Evaluasi(<i>Evaluation</i>)	46
4.2 Pembahasan	48
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Wawancara Konsumen	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar1.1Contoh <i>QrCode</i>	5
Gambar3.1LogoBaksoMandja	13
Gambar3.2StrukturOrganisasi	14
Gambar3.3BaganAlur ADDIE	17
Gambar3.4Bagan AlurPerancangan	23
Gambar4.1BukuMenuLama	26
Gambar4.2 <i>Font</i> KatalogBukuMenu	28
Gambar4.3DesainHalamanSampulDepan	29
Gambar4.4DesainMenuBestSeller	30
Gambar4.5DesainMenuMakanan	31
Gambar4.6HalamanMenuMinuman	32
Gambar4.7MenuUtama Canva	33
Gambar4.8MenentukanUkuran Desain	33
Gambar4.9Menentukandesainkatalog	34
Gambar4.10MembuatstrukturKatalog	34
Gambar4.11PenambahanInformasiProduk	35
Gambar4.12MengaturLayoutdanTataLetak	35
Gambar4.13PratinjauHasilDesain	36
Gambar4.14Mengunduh Desain	36
Gambar4.15Membuat <i>QR Code</i>	37
Gambar4.16HalamanDepan	39
Gambar4.17HalamanMenu <i>BestSeller</i>	40
Gambar4.18HalamanMenuBakso	41
Gambar4.19HalamanMenuCombo	42
Gambar4.20 HalamanMieAyam	42
Gambar4.21HalamanMinuman	43
Gambar4.22 <i>QR Code</i> Menu	44
Gambar4.23Dokumentasiserahterima	45