

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media informasi dan promosi yang lebih efektif dalam menyampaikan informasi produk kepada konsumen. Bakso Mandja Cabang OPI Palembang telah memanfaatkan berbagai media digital, namun masih menghadapi kendala berupa belum tersedianya katalog buku menu yang lengkap, terstruktur, dan menampilkan seluruh produk secara visual. Penelitian ini bertujuan untuk merancang desain katalog buku menu berbasis Canva pada Bidang Usaha Kuliner Bakso Mandja Cabang OPI Palembang sebagai media informasi dan promosi yang lebih menarik serta mudah diakses oleh konsumen. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang terdiri dari tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa katalog buku menu yang dirancang berhasil menyajikan informasi produk secara lebih lengkap melalui pengelompokan menu berdasarkan kategori, penyertaan foto produk, harga, serta informasi pendukung lainnya. Selain itu, katalog juga dikembangkan dalam bentuk digital melalui *QR Code* yang memungkinkan konsumen mengakses menu menggunakan *smartphone*. Hasil evaluasi melalui observasi dan wawancara kepada konsumen menunjukkan bahwa katalog buku menu dan *QR Code* mampu meningkatkan kemudahan akses informasi, mempercepat proses pemilihan menu, serta memberikan pengalaman yang lebih baik bagi konsumen dibandingkan media informasi sebelumnya. Dengan demikian, perancangan katalog buku menu berbasis Canva dinilai mampu menjadi media informasi dan promosi yang efektif dalam mendukung penyampaian informasi produk pada Bakso Mandja Cabang OPI Palembang.

Kata Kunci: *Canva, Katalog Menu, QR Code, Media Informasi, Bakso Mandja*

ABSTRACT

The development of digital technology encourages business actors to utilize more effective information and promotional media in conveying product information to consumers. Bakso Mandja OPI Palembang Branch has utilized various digital media, but still faces obstacles in the form of the unavailability of a complete, structured menu book catalog that displays all products visually. This study aims to design a Canva-based menu book catalog design for the Culinary Business Sector of Bakso Mandja OPI Palembang Branch as a more attractive and easily accessible information and promotion media for consumers. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model consisting of the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The results of the study show that the designed menu book catalog successfully presents more complete product information by grouping menus by category, including product photos, prices, and other supporting information. In addition, the catalog was also developed in digital form through a QR Code that allows consumers to access the menu using a smartphone. The results of the evaluation through observation and interviews with consumers showed that the menu book catalog and QR Code were able to increase ease of access to information, speed up the menu selection process, and provide a better experience for consumers compared to previous information media. Thus, the design of the Canva-based menu book catalog is considered capable of being an effective information and promotional media in supporting the delivery of product information at Bakso Mandja, OPI Palembang Branch.

Keywords: Canva, Menu Katalog, QR Code, Information Media, Bakso Mandja