

ABSTRAK

SD Negeri 129 Palembang merupakan sekolah dasar negeri terakreditasi A dengan jumlah siswa yang terus meningkat, namun hingga saat ini belum memiliki media informasi resmi berbasis *website*. Penyampaian informasi selama ini hanya mengandalkan Instagram, grup *WhatsApp*, dan papan pengumuman yang dinilai kurang terstruktur, memiliki jangkauan terbatas, dan sulit ditelusuri kembali oleh masyarakat. Kondisi tersebut mendorong perlunya perancangan media informasi dan promosi sekolah berbasis *website* menggunakan platform *Wix Studio*. Laporan akhir ini bertujuan merancang *website* sebagai media informasi dan promosi resmi SD Negeri 129 Palembang agar penyampaian informasi menjadi lebih efektif, lengkap, dan mudah diakses oleh masyarakat luas. Pendekatan yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model *ADDIE*, yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pihak sekolah. Hasil laporan akhir ini berupa *website* resmi yang memuat halaman Beranda, Profil Sekolah, Tenaga Pendidik, Fasilitas, Ekstrakurikuler, dan Pengumuman. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa *website* yang dirancang mampu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi serta memperkuat citra sekolah sebagai lembaga pendidikan yang modern, transparan, dan profesional.

Kata Kunci: Media Informasi, Promosi Sekolah, *Website*, *Wix Studio*, Model *ADDIE*

ABSTRACT

SD Negeri 129 Palembang is an A-accredited public elementary school with a steadily growing student population, yet it still lacks an official website as an information medium. Information has so far been delivered only through Instagram, WhatsApp groups, and physical announcement boards, which are considered unstructured, limited in reach, and difficult for the public to search or retrieve. This condition highlighted the need to design a website-based information and promotion medium using the Wix Studio platform. This final report aims to design a website as an official information and promotion medium for SD Negeri 129 Palembang so that information delivery becomes more effective, complete, and easily accessible to the wider public. The approach used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model, consisting of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data were collected through interviews, observation, and documentation involving school representatives. The result of this final report is an official website containing Home, School Profile, Teaching Staff, Facilities, Extracurricular, and Announcement pages. The evaluation results indicate that the website improves the effectiveness of information delivery and strengthens the school's image as a modern, transparent, and professional educational institution.

Keywords: *Information Medium, School Promotion, Website, Wix Studio, ADDIE Model*