

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA
AULIYAA *STORE* MENGGUNAKAN *GOOGLE SITES***



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**PUTRI AISYAH
NPM 062330601364**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN *WEBSITE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI PADA
AULIYAA STORE MENGGUNAKAN *GOOGLE SITES***



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**PUTRI AISYAH
NPM 062330601364**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si
NIP 197812162006041003**

Pembimbing II,

**Fernando Africano, S.E.I, M.Si
NIP 198704292020121004**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Studi Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho., S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program
D-III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.,CFA
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Aisyah
NPM : 062330601364
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Media Informasi
Pada Auliyaa Store Menggunakan *Google Sites*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 25 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,


Putri Aisyah
NPM 062330601364

LEMBAR PENGESAHAN

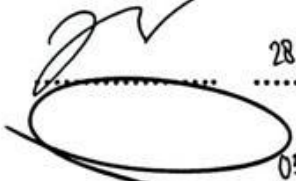
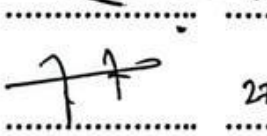
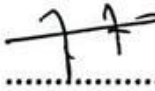
Nama : Putri Aisyah
NPM : 062330601364
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan *Website*
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Sebagai Media Informasi
Pada Auliyaa Store Menggunakan *Google Sites*

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si Ketua Penguji		03 Agustus 2026
2.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M Anggota Penguji		27 Juli 2026
3.	Imas Permatasari, S.E., M.Si Anggota Penguji		28 Juli 2026
4.	Fernando Africano, S.E.I, M.Si Anggota Penguji		03 Agustus 2026
5.	Tsurayya Syarif Zain S. Psi., M.A Anggota Penguji		27 Juli 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Allah lah engkau berharap”
(QS. Al-Insyirah, 6-8)**

**“Hatiku tenang karena mengetahui, apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku dan apa yang ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”
(Umar Bin Khattab)**

***“Life Can be heavy, especially if you try carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch and release”
-Taylor Swift***

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua orang tua tercinta**
- **Saudara-saudari ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NN 2026**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat, Hidayat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini tepat pada waktunya dan sesuai dengan yang diharapkan.

Laporan akhir ini penulis buat dalam rangka untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Politeknik Negeri Sriwijaya. Laporan Akhir ini berjudul **“Perancangan *Website* Sebagai Media Informasi Pada Auliyaa Store Menggunakan *Google Sites*”**.

Tujuan dari pembuatan laporan ini adalah untuk merancang dan membangun media informasi yang efektif dan mudah diakses bagi usaha Auliyaa *Store*, guna mempermudah penyampaian informasi kepada pelanggan melalui platform *Google Sites*.

Penulis menyadari Laporan Akhir ini masih banyak terdapat keterbatasan dan kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan ilmu yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat menerima saran, dan masukan dari semua pihak guna memperbaiki Laporan Akhir ini untuk selanjutnya.

Akhir kata semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi perkembangan usaha *Auliyaa Store* serta dapat memberikan manfaat yang positif bagi semua pihak.

Palembang, 2026
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam Penulisan Laporan Akhir ini penulis banyak sekali mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dukungan dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T., M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE., M.Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB. selaku Sekretaris Jurusan Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Koordinator Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Fernando Africano, S.E.I, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Ibu Salsabil Zumrotul Auliya, selaku pemilik usaha *Auliyaa Store* yang membantu dalam pemberian informasi dan data-data yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staff di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Agus Suntoro dan Ibu Rita, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, perhatian, nasihat, serta pengorbanan yang begitu besar kepada penulis. Terima kasih atas segala perjuangan dan kerja keras yang telah diberikan demi mendukung

penulis dalam menempuh pendidikan hingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Semoga pencapaian ini menjadi langkah awal untuk membahagiakan Bapak dan Ibu. Semoga Allah Swt senantiasa memberikan kesehatan, umur panjang, serta keberkahan kepada Bapak dan Ibu.

10. Seluruh keluarga tercinta atas doa, dukungan, serta kasih sayang yang tiada henti.
11. Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, serta kebersamaan selama proses menempuh pendidikan. Terima kasih atas doa, motivasi, dan segala bentuk bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan memperoleh balasan yang terbaik dan senantiasa diberikan keberkahan.
12. Terima kasih atas segala waktu, support, semangat, kekeluargaan, dan kebersamaan yang tidak mungkin dilupakan penulis.
13. Teman-teman seperjuangan kelas 6 NN Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
14. Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya
15. Semua pihak yang telah membantu, memberikan pemikiran, dukungan, semangat serta do'a demi terwujudnya Laporan akhir ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Semoga semua bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, akhir kata penulis ucapkan terima kasih bagi semua pihak.

Palembang, Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Auliyaa *Store* merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menyediakan berbagai produk jenis kue, seperti tart *Cake*, custom *Cake*, brownies, dimsum, dan mentai *Cake*. Untuk menginformasikan produk kepada konsumen, Auliyaa *Store* masih menggunakan Instagram dan WhatsApp Business. Namun, informasi yang ada di kedua platform ini belum terintegrasi secara terpusat dalam satu media, sehingga konsumen masih perlu berpindah antar platform untuk mendapatkan informasi lengkap. Situasi ini membuat penyampaian informasi menjadi kurang efisien. Tujuan perancangan ini adalah membuat *website* sebagai media informasi bagi Auliyaa *Store* menggunakan *Google Sites* guna mempermudah konsumen dalam menemukan informasi tentang produk yang tersedia. Pendekatan yang digunakan dalam perancangan ini adalah ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Hasil perancangan menunjukkan bahwa *website* Auliyaa *Store* telah berhasil dibuat dengan menggunakan *Google Sites* yang terdiri dari sepuluh halaman utama, yaitu Beranda, Profil Usaha, Visi dan Misi, Struktur Organisasi, Produk, Produk Lain, Cara Penyimpanan, Tambahan, Testimoni, dan Kontak. Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan melalui kuesioner kepada 32 responden, 71,9% menyatakan sangat setuju bahwa informasi Auliyaa *Store* lebih mudah diakses setelah pembuatan *website*. Selain itu, data dari *Google Analytics* selama lima hari pemantauan menunjukkan 540 tampilan halaman dari 170 pengguna aktif dengan sekitar 1.600 interaksi, mencerminkan Tingkat keterlibatan yang tinggi dari pengunjung *website* Auliyaa *Store*.

Kata Kunci: *Website*, Media Informasi, *Google Sites*, ADDIE, Auliyaa *Store*

ABSTRACT

Auliyaa Store is a culinary business that provides various types of Cake products, such as tart Cakes, custom Cakes, brownies, dim sum, and mentai Cakes. To inform consumers about products, Auliyaa Store still uses Instagram and WhatsApp Business. However, the information on these two platforms has not been centrally integrated into one medium, so consumers still need to switch between platforms to get complete information. This situation makes the delivery of information less efficient. The purpose of this design is to create a website as an information medium for Auliyaa Store using Google Sites to make it easier for consumers to find information about available products. The approach used in this design is ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation). The design results show that the Auliyaa Store website has been successfully created using Google Sites which consists of ten main pages, namely Home, Business Profile, Vision and Mission, Organizational Structure, Products, Other Products, Storage Methods, Additional Information, Testimonials, and Contact. Based on a questionnaire evaluation conducted with 32 respondents, 71.9% strongly agreed that Auliyaa Store information was easier to access after the website was created. Furthermore, Google Analytics data from five days of monitoring showed 540 page views from 170 active users, with approximately 1,600 interactions, reflecting a high level of engagement among Auliyaa Store website visitors.

Keywords: Website, Information Media, Google Sites, ADDIE, Auliyaa Store

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	6
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	6
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 <i>Website</i>	8

2.1.1 Pengertian <i>Website</i>	8
2.1.2 Fungsi <i>Website</i>	9
2.1.3 Manfaat <i>Website</i>	10
2.2 Media Informasi	11
2.2.1 Pengertian Media Informasi.....	11
2.2.2 Fungsi Media Informasi	11
2.3 Informasi.....	12
2.3.1 Pengertian Informasi	12
2.4 <i>Google Sites</i>	13
2.4.1 Pengertian <i>Google Sites</i>	13
2.5 Flowchart.....	14
2.5.1 Pengertian Flowchart	14
2.5.2 Simbol-Simbol Flowchart	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Profil Perusahaan.....	16
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	17
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	18
3.1.3 Aktivitas dan Objek Perusahaan	20
3.2 Metode Penelitian.....	22
3.2.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	24
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.2.4 Alur Perancangan <i>Website</i>	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Hasil.....	30
4.1.1 Analisis (<i>Analysis</i>)	30
4.1.2 Desain (<i>Design</i>).....	31
4.1.3 Pengembangan (<i>Development</i>)	43
4.1.4 Implementasi (<i>Implementaion</i>)	57
4.1.5 Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	76
4.2 Pembahasan	79
4.2.1 Kondisi Sebelum adanya <i>Website Auliyaa Store</i>	79
4.2.2 Kondisi Sesudah Adanya <i>Website Auliyaa Store</i>	80
4.2.3 Analytics Pengunjung <i>Website</i>	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Kesimpulan.....	84
5.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Omset Penjualan Produk Auliyaa <i>Store</i> Tahun 2023-2025.....	3
Tabel 2. 1 Simbol Flowchart.....	14
Tabel 4. 1 Hasil Uji Coba Website Menggunakan <i>Google Sites</i>	57
Tabel 4. 2 Hasil Evaluasi Penggunaan <i>Website</i> oleh Pelanggan dan Pengunjung <i>Website</i>	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Auliyaa Store.....	17
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Auliyaa Store.....	19
Gambar 3.3 Akun Instagram Auliyaa Store.....	21
Gambar 3.4 Flowchart Perancangan Website.....	29
Gambar 4.1 Rancangan Desain Halaman Beranda	32
Gambar 4.2 Rancangan Halaman Profil Usaha.....	33
Gambar 4.3 Rancangan Tampilan Halaman Visi dan Misi	34
Gambar 4.4 Rancangan Tampilan Halaman Struktur Organisasi	34
Gambar 4.5 Rancangan Tampilan Halaman Produk	35
Gambar 4.6 Rancangan Sub Halaman Produk Detail	37
Gambar 4.7 Rancangan Sub Halaman Produk Galeri Foto	38
Gambar 4.8 Rancangan Tampilan Produk Lain	39
Gambar 4.9 Rancangan Tampilan Halaman Cara Penyimpanan	40
Gambar 4.10 Rancangan Tampilan Halaman Tambahan	41
Gambar 4.11 Rancangan Tampilan Halaman Testimoni	42
Gambar 4.12 Rancangan Tampilan Halaman Kontak	43
Gambar 4.13 Masuk ke Microsoft Edge	44
Gambar 4.14 Cari Google Sites.....	44
Gambar 4.15 Login Akun di Google Sites	45
Gambar 4.16 Pembuatan Website Menggunakan Google Sites.....	45

Gambar 4.17 Halaman Editor <i>Google Sites</i>	46
Gambar 4.18 Tools Editor <i>Google Sites</i>	47
Gambar 4.19 Halaman Muka <i>Google Sites</i>	47
Gambar 4.20 Tools Editor <i>Google Sites</i>	48
Gambar 4.21 Ganti Nama <i>Website</i>	49
Gambar 4.22 Editing Tampilan Halaman <i>Website</i>	49
Gambar 4.23 Menambahkan Halaman dan Sub Halaman <i>Website</i>	50
Gambar 4.24 Editing Halaman Beranda Bagian Produk Unggulan.....	50
Gambar 4.25 Editing Halaman Profil.....	51
Gambar 4.26 Editing Halaman Produk	52
Gambar 4.27 Pesan Otomatis ke WhatsApp	52
Gambar 4.28 Editing Halaman Produk Menggunakan Carousel Gambar	53
Gambar 4.29 Editing Halaman Cara Penyimpanan	53
Gambar 4.30 Editing Halaman Tambahan	54
Gambar 4.31 Editing Halaman Testimoni.....	54
Gambar 4.32 Editing Halaman Testimoni.....	55
Gambar 4.33 Editing Halaman Kontak.....	55
Gambar 4.34 Persiapan Publikasi <i>Website</i> pada <i>Google Sites</i>	56
Gambar 4.35 Pengaturan Nama URL dan Publikasi <i>Website</i> pada <i>Google Sites</i> ..	56
Gambar 4.36 Akun Instagram Auliyaa Store	75
Gambar 4.37 Tampilan <i>Link Website</i> Pada Instagram Auliyaa Store	75
Gambar 4.38 Tampilan <i>Website</i> Pada Instagram Auliyaa Store	76
Gambar 4.39 Kondisi Sebelum Adanya <i>Website</i>	79

Gambar 4.40 Kondisi Setelah Adanya <i>Website</i>	81
Gambar 4. 41 Analytics Pengunjung Website.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan II
6. Lembar Bimbingan I
7. Lembar Bimbingan II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Tabel Wawancara
11. Surat Izin Usaha
12. Lembar Berita Acara Serah Terima
13. Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
14. Lembar Perjanjian Perancangan Sistem
15. Bukti Kuesioner
16. Dokumentasi Serah Terima
17. Lembar Revisi Laporan Akhir
18. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir