

ABSTRAK

Auliyaa *Store* merupakan usaha yang bergerak di bidang kuliner yang menyediakan berbagai produk jenis kue, seperti tart *Cake*, custom *Cake*, brownies, dimsum, dan mentai *Cake*. Untuk menginformasikan produk kepada konsumen, Auliyaa *Store* masih menggunakan Instagram dan WhatsApp Business. Namun, informasi yang ada di kedua platform ini belum terintegrasi secara terpusat dalam satu media, sehingga konsumen masih perlu berpindah antar platform untuk mendapatkan informasi lengkap. Situasi ini membuat penyampaian informasi menjadi kurang efisien. Tujuan perancangan ini adalah membuat *website* sebagai media informasi bagi Auliyaa *Store* menggunakan *Google Sites* guna mempermudah konsumen dalam menemukan informasi tentang produk yang tersedia. Pendekatan yang digunakan dalam perancangan ini adalah ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Hasil perancangan menunjukkan bahwa *website* Auliyaa *Store* telah berhasil dibuat dengan menggunakan *Google Sites* yang terdiri dari sepuluh halaman utama, yaitu Beranda, Profil Usaha, Visi dan Misi, Struktur Organisasi, Produk, Produk Lain, Cara Penyimpanan, Tambahan, Testimoni, dan Kontak. Berdasarkan hasil evaluasi yang dilakukan melalui kuesioner kepada 32 responden, 71,9% menyatakan sangat setuju bahwa informasi Auliyaa *Store* lebih mudah diakses setelah pembuatan *website*. Selain itu, data dari *Google Analytics* selama lima hari pemantauan menunjukkan 540 tampilan halaman dari 170 pengguna aktif dengan sekitar 1.600 interaksi, mencerminkan Tingkat keterlibatan yang tinggi dari pengunjung *website* Auliyaa *Store*.

Kata Kunci: *Website*, Media Informasi, *Google Sites*, ADDIE, Auliyaa *Store*

ABSTRACT

Auliyaa Store is a culinary business that provides various types of Cake products, such as tart Cakes, custom Cakes, brownies, dim sum, and mentai Cakes. To inform consumers about products, Auliyaa Store still uses Instagram and WhatsApp Business. However, the information on these two platforms has not been centrally integrated into one medium, so consumers still need to switch between platforms to get complete information. This situation makes the delivery of information less efficient. The purpose of this design is to create a website as an information medium for Auliyaa Store using Google Sites to make it easier for consumers to find information about available products. The approach used in this design is ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation). The design results show that the Auliyaa Store website has been successfully created using Google Sites which consists of ten main pages, namely Home, Business Profile, Vision and Mission, Organizational Structure, Products, Other Products, Storage Methods, Additional Information, Testimonials, and Contact. Based on a questionnaire evaluation conducted with 32 respondents, 71.9% strongly agreed that Auliyaa Store information was easier to access after the website was created. Furthermore, Google Analytics data from five days of monitoring showed 540 page views from 170 active users, with approximately 1,600 interactions, reflecting a high level of engagement among Auliyaa Store website visitors.

Keywords: Website, Information Media, Google Sites, ADDIE, Auliyaa Store