

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
ARJUNA MEUBEL PALEMBANG DENGAN PENDEKATAN *PORTER'S*
*FIVE FORCES***



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Pada Program
Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**TANTI DWI CANTIKA
NPM 062240632931**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026**

**ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA UMKM
ARJUNA MEUBEL PALEMBANG DENGAN PENDEKATAN *PORTER'S
FIVE FORCES***



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

OLEH:

**TANTI DWI CANTIKA
NPM 062240632931**

Menyetujui,

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

Pembimbing I,


**Dr. Sari Lestari Z.R., S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**


**Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi
NIP 199606042022031018**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis,**


**Dr. Sari Lestari Z.R., S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**


**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

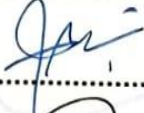
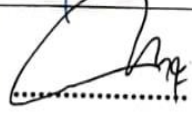
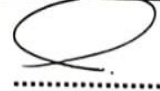
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Tanti Dwi Cantika
NPM : 062240632931
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada
UMKM Arjuna Meubel dengan Pendekatan
Porter's Five Forces
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program
Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi Ketua Penguji		20 / 2026 / 7
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB Anggota Penguji I		20 / 2026 / 7
3.	Dr. Divianto, S.E., M.M Anggota Penguji II		31 / 2026 / 7
4.	Fernando Africano, S.E.I., M.Si Anggota Penguji III		20 / 2026 / 7

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Tanti Dwi Cantika
NPM : 062240632931
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM
Arjuna Meubel dengan Pendekatan *Porter's Five Forces*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 15 Juli 2026

Penulis



Tanti Dwi Cantika
NPM 062240632931

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Be as you wish to seem.”

-Socrates

“Never let your fear decide your fate.”

- shalane Flanagan

Saya Persembahkan Kepada:

- 1. Kedua Orang Tua Tercinta**
- 2. Delapan Saudara Tersayang**
- 3. Kedua Dosen Pembimbing**
- 4. Almamater Tercinta**

ABSTRAK

Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UMKM Arjuna Meubel Palembang dengan Pendekatan *Porter's Five Forces*

Tanti Dwi Cantika
NPM 062240632931

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi lingkungan internal dan eksternal pada bidang usaha furnitur Arjuna Meubel, serta merumuskan strategi rekomendasi yang tepat guna meningkatkan daya saing usaha. Metode analisis dalam penelitian ini bertumpu pada model Lima Kekuatan Porter (*Porter's Five Forces*) yang diintegrasikan dengan metode kualitatif deskriptif melalui wawancara mendalam dan penyebaran kuesioner. Hasil penelitian mengonfirmasi adanya tantangan berupa tingginya rivalitas kompetitor lokal, tingginya daya tawar pembeli, serta ancaman pendatang baru di tingkat moderat akibat kemudahan izin digital (OSS-RBA). Berdasarkan kondisi tersebut, dirumuskan lima strategi rekomendasi terintegrasi, yaitu: (1) Strategi Transformasi Keunggulan ke Nilai Digital melalui pemasaran konten berbasis proses produksi; (2) Strategi Penguncian Pasar Ritel melalui kontrak kerja sama eksklusif tertulis (*Exclusive Distributorship Agreement*) demi menaikkan biaya peralihan (*switching costs*); (3) Strategi Penegasan Nilai Unggul dan Edukasi Keaslian dengan pemberian kartu garansi formal bebas rayap selama 2 tahun; (4) *Digitalisasi Pemasaran Agresif* menggunakan optimalisasi *Instagram Ads* untuk mengintersep konsumen pada tahap pencarian informasi (*Search*); dan (5) Strategi Manajemen Persediaan Responsif lewat penerapan *demand forecasting* serta *safety stock* guna menjaga stabilitas volume dan mengunci harga beli bahan baku kayu sengon secara kontinu.

Kata kunci: *Porter's five forces*, Strategi pengembangan, UMKM

ABSTRACT

Business Development Strategy Analysis of Arjuna Meubel MSME in Palembang Using Porter's Five Forces

Tanti Dwi Cantika
NPM 062240632931

This study aims to analyze the internal and external environmental conditions of the Arjuna Meubel furniture business and to formulate appropriate recommendation strategies to enhance its competitive advantage. The analytical method in this research relies on Porter's Five Forces model, which is integrated with a descriptive qualitative approach through in-depth interviews and questionnaire distribution. The research findings confirm several challenges, including high rivalry among local competitors, high bargaining power of buyers, and a moderate threat of new entrants driven by the ease of digital licensing via Online Single Submission Risk-Based Approach (OSS-RBA). Based on these conditions, five integrated recommendation strategies are formulated: (1) Digital Value Transformation Strategy through content marketing based on the production process; (2) Retail Market Locking Strategy through a written Exclusive Distributorship Agreement to increase switching costs; (3) Value Affirmation and Authenticity Education Strategy by providing a formal 2-year termite-free warranty; (4) Aggressive Digital Marketing utilizing Instagram Ads optimization to intercept consumers during the information search phase; and (5) Responsive Inventory Management Strategy through the implementation of demand forecasting and safety stock to maintain volume stability and securely lock in short-term purchase prices of sengon wood raw materials continuously.

Keywords: *Porter's Five Forces, Recommendation Strategy, MSME*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Tujuan disusunnya laporan skripsi ini adalah untuk memenuhi tahapan syarat menyelesaikan pendidikan di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Skripsi ini dapat tersusun atas bantuan dari berbagai pihak sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis, khususnya kepada Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE dan Bapak Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi., selaku dosen pembimbing.

Penulis menyadari Laporan Kerja Praktik ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan Laporan Kerja Praktik ini. Penulis berharap agar Laporan Kerja Praktik ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya Mahasiswa/i Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, arahan, serta masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.Ip., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan waktu serta arahan kepada penulis selama proses penyusunan Skripsi.
6. Bapak Mahmud Junianto, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing II yang telah bersedia memberikan waktu serta arahan kepada penulis selama proses penyusunan Skripsi.
7. Bapak Rudi Madani selaku *owner* dan Seluruh Karyawan Arjuna Meubel Palembang yang telah memberikan izin penelitian dan bersedia memberikan data dan informasi yang dibutuhkan selama penyusunan Skripsi.
8. Seluruh Civitas Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan hingga praktik kepada penulis.
9. Mama dan papa beserta delapan saudara saya yang selalu memberikan doa dan dukungan baik moril maupun material, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.

10. Teman dekat penulis Lopi, Melsi, Putri, dan Siti yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah, membantu dan memberikan masukan serta semangat kepada penulis.
11. *This one is for every version of me that kept going and everyone who believed I would.*

Akhir kata penulis mengucapkan penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak atas segala bantuan dan dukungan kepada penulis. Harapan dari penulis semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis serta pembacanya.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	7
2.1.2 Kewirausahaan	8
2.1.3 Pengertian Strategi Pengembangan	9
2.1.4 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	10
2.1.5 Komponen Derivatif dari Model Rantai Pasok	12
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Kerangka Berpikir	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Definisi Konsep	22
3.2.1 Konsep Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	22
3.2.2 Konsep Kewirausahaan	23
3.2.3 Konsep Strategi Pengembangan	23
3.2.4 Konsep Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	24
3.2.5 Komponen Derivatif dari Model Rantai Pasok.....	24
3.3 Fokus Penelitian.....	25
3.4 Informan Penelitian.....	26
3.4.1 Kriteria Informan	26
3.4.2 <i>Key Informant</i>	26
3.4.3 Informan Pendukung	27
3.5 Sumber Data.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Teknik Keabsahan Data	30
3.7.1 Triangulasi Teknik.....	30
3.7.2 Triangulasi Sumber.....	31
3.8 Teknik Analisis Data	31
3.8.1 Tahapan Analisis Data	31
3.8.2 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil	33
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	33
4.1.2 Analisis Faktor Internal Berdasarkan Pendekatan Kapabilitas Rantai Pasok (<i>Supply Chain</i>)	34
4.1.3 Analisis Lima Kekuatan <i>Porter</i> Pada UMKM Arjuna Meubel Palembang.....	47
4.1.4 Rekomendasi Strategi	57
4.2 Pembahasan.....	

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran	64

DAFTAR PUSTAKA..... 66

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model <i>Porter's Five Forces</i>	12
Gambar 2.2 Kerangka Pikir	21
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Data	31
Gambar 4.1 Bahan Baku	35
Gambar 4.2 Mesin dan Peralatan Produksi Arjuna Meubel.....	37
Gambar 4.3 Produk Arjuna Meubel	40
Gambar 4.4 Tempat Produksi Arjuna Meubel.....	43

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Klasifikasi UMKM	8
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Pengumpulan Data Penelitian.....	29
Tabel 4.1 Daftar Harga Produk Arjuna Meubel Palembang	41
Tabel 4.2 Pendapatan Bersih Arjuna Meubel tahun 2023 s.d 2025.....	44
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner.....	47

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Nomor Induk Berusaha
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 6 Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi Dosen Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Lembar Dokumentasi
- Lampiran 11 Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 12 Lembar Kuesioner *Porter's Five Forces*
- Lampiran 13 Data Mentah Pendekatan *Porter's Five Forces*
- Lampiran 14 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 15 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 16 Lembar Pelaksanaan Revisi Ujian Skripsi