

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong sekolah untuk menyediakan media informasi yang akurat, terstruktur, dan mudah diakses. SMP PGRI 7 Palembang hingga saat ini belum memiliki *website* resmi, sehingga penyampaian informasi masih dilakukan melalui komunikasi langsung, status *WhatsApp* guru, dan akun *Instagram* sekolah yang sudah tidak aktif. Akibatnya, informasi yang diterima masyarakat, orang tua, dan calon peserta didik menjadi tidak terpusat, tidak terdokumentasi dengan baik, dan sulit diakses kembali. Kondisi ini turut berdampak pada penurunan jumlah peserta didik baru dalam tiga tahun terakhir. Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah merancang media informasi berbasis *Google Sites* sebagai upaya meningkatkan efektivitas penyampaian informasi pada SMP PGRI 7 Palembang. Metode yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan model ADDIE, yang terdiri dari lima tahap, yaitu *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi terhadap pihak SMP PGRI 7 Palembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media informasi berbasis *Google Sites* berhasil dikembangkan dengan menyajikan informasi sekolah secara terstruktur, meliputi halaman beranda, profil sekolah, tenaga pendidik, program, akademik, ekstrakurikuler, fasilitas, galeri, berita, serta pendaftaran. Pengujian menggunakan metode *Black Box Testing* menunjukkan bahwa seluruh fitur website dapat berfungsi dengan baik tanpa ditemukan kesalahan yang signifikan. Hasil evaluasi bersama pihak sekolah juga menunjukkan bahwa *website* dinilai mudah digunakan, informatif, dan mampu meningkatkan kredibilitas serta efektivitas penyampaian informasi kepada masyarakat luas. Dengan demikian, media informasi berbasis *Google Sites* ini layak digunakan sebagai sarana resmi penyampaian informasi SMP PGRI 7 Palembang.

Kata Kunci: Media Informasi, *Google Sites*, Efektivitas, Model ADDIE, *Website* Sekolah

ABSTRACT

The development of information technology has encouraged schools to provide accurate, structured, and easily accessible information media. SMP PGRI 7 Palembang does not yet have an official website, so the dissemination of information is still carried out through direct communication, teachers' WhatsApp status, and the school's Instagram account, which is no longer active. As a result, information received by the community, parents, and prospective students has not been centralized, poorly documented, and difficult to retrieve. This condition has also contributed to a decline in the number of new students over the past three years. The purpose of this Final Report is to design an information medium based on Google Sites as an effort to improve the effectiveness of information delivery at SMP PGRI 7 Palembang. The method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model approach, consisting of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. Data were collected through observation, interviews, and documentation with SMP PGRI 7 Palembang. The results show that the Google Sites-based information medium was successfully developed by presenting school information in a structured manner, covering the home page, school profile, teaching staff, programs, academics, extracurricular activities, facilities, gallery, news, and admission information. Testing using the Black Box Testing method showed that all website features functioned properly without significant errors. Evaluation results with the school also indicated that the website was considered easy to use, informative, and capable of improving the credibility and effectiveness of information delivery to the wider community. Therefore, this Google Sites-based information medium is suitable for use as the official means of delivering information for SMP PGRI 7 Palembang.

Keywords: *Information Media, Google Sites, Effectiveness, ADDIE Model, School Website*