

**ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN
LABA JANGKA PENDEK PADA USAHA PERCETAKAN
CV AULIA *PRINTING* PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Akhir Ini Disusun Sebagai Salah Satu Syarat
Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Akuntansi**

Oleh:

AYU CANTIKA JUWITA

062330501043

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar-Palembang 30139 Telp: (0711)353414

Laman : <https://polsri.ac.id>, Pos El: info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ayu Cantika Juwita
Npm : 062330501043
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/ D-III Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* sebagai Alat
Perencanaan Laba Jangka Pendek pada Usaha
Percetakan CV Aulia *Printing* Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan Akhir yang saya susun dengan judul diatas beserta isisnya merupakan karya orisinil yang saya susun sendiri.
2. Laporan Akhir tersebut bukan plagiat atau salinan laporan akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir ini dikemudian hari terdapat unsur plagiasi atau menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan dan digunakan sebagaimana mestinya.

Palembang, Juli 2026
Yang membuat Pernyataan



Ayu Cantika Juwita
NPM 062330501043





**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS
DAN TEKNOLOGI**

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telp 0711-353414

Laman : <http://www.polsri.ac.id> Pos El: info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Ayu Cantika Juwita
NPM : 062330501043
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/DIII Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Event Point* sebagai Alat Perencanaan Laba
Jangka Pendek pada Usaha Percetakan CV Aulia Printing
Palembang

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir hari Selasa tanggal 23 Juni 2026

Dihapadan Tim Penguji Jurusan/Program Studi Akuntansi

Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, Juli 2026

Menyetujui
Pembimbing I

Sandravati, S.E., M.Si.Ak., CA.
NIP 196511051994032002

Pembimbing II

Dr. Siska Aprianti, S.E., M.Si. Ak., CA.
NIP 197804102005012020

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi

Dr. Kartika Rachma Sari, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP 197104121998022001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139 Telp. (0711)353414
Laman: <http://www.polsri.ac.id> Pos El: info@polsri.ac.id

LEMBAR PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR

Nama : Ayu Cantika Juwita
NPM : 062330501043
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/DIII Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Manajemen
Judul Laporan Akhir : Analisis *Break Even Point* sebagai Alat Perencanaan
Laba Jangka Pendek pada Usaha Percetakan CV Aulia
Printing Palembang

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari Selasa tanggal 23 Juni 2026. Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Uraian Revisi	Nama Dosen Penguji ^{*)}	Tanggal	Tanda Tangan
1.	-	Sandrayati, S.E., M.Si., Ak., CA NIP 196511051994032002	24/6-26	
2.	-	Anggeraini Oktarida, S.E., M.Si., Ak., CA NIP 197610212001122001	24/6-2026	
3.	-	Yuliana Sari, S.E., M.BA., Ak., CA NIP 197707292008012015	15/6-26	

Palembang, Juli 2026
Ketua Penguji^{**) :}

Sandrayati, S.E., M.Si., Ak., CA
NIP 196511051994032002

Catatan:

*) Dosen Penguji yang memberikan revisi saat ujian laporan akhir.

**) Dosen Penilai yang ditugaskan sebagai Ketua Penilai saat Ujian Laporan Akhir.
Lembaran pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Maka apabila engkau telah selesai dari suatu urusan, tetaplah bekerja keras untuk urusan yang lain."

(QS. Al-Insyirah: 7)

"Dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya."

(QS. An-Najm: 39)

"Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sampai mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri."

(QS. Ar-Ra'd: 11)

"It always seems impossible until it's done."

(Nelson Mandela)

"Kerja keras membuka jalan, doa menguatkan langkah, dan ketekunan membawa pada tujuan."

(Penulis)

Kupersembahkan Laporan Akhir ini untuk:

- ❖ Kedua orang tuaku tercinta, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, serta motivasi yang tiada henti dalam setiap langkah hidupku.
- ❖ Untuk diriku sendiri, yang telah berusaha semaksimal mungkin, tetap kuat di tengah kesulitan, dan terus melangkah meskipun banyak rintangan. Terima kasih karena tidak memilih untuk menyerah dan berhasil menyelesaikan perjalanan ini hingga akhir.
- ❖ Teman-teman dan sahabat seperjuangan.

ABSTRAK

ANALISIS *BREAK EVEN POINT* SEBAGAI ALAT PERENCANAAN LABA JANGKA PENDEK PADA CV AULIA *PRINTING* PALEMBANG

Ayu Cantika Juwita, 2026 (xvi + 59 Halaman)

Email: ayucantikajuwita@gmail.com

Perusahaan berusaha memperoleh laba yang maksimal agar kelangsungan hidup perusahaan terus berjalan dari waktu ke waktu, manajemen yang baik dan efisien adalah manajemen yang dapat mengelola serta mengambil keputusan yang berguna bagi kelangsungan hidup perusahaan guna untuk mencapai tujuan. Salah satu pendekatan yang digunakan manajemen dalam perencanaan laba adalah analisis *Break Even Point*. Melalui *Break Even Point* perusahaan dapat dengan mudah untuk menentukan volume penjualan yang dibutuhkan untuk mencapai tingkat laba yang diinginkan. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk mengetahui tingkat *Break Even Point* produk undangan pernikahan, yasin, dan banner pada usaha CV Aulia *Printing* Palembang periode Januari–Desember 2025, serta untuk mengetahui besarnya penjualan yang harus dicapai dalam rangka mencapai target laba yang telah ditetapkan perusahaan. Metode perhitungan *Break Even Point* yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode atas dasar penjualan dengan mempertimbangkan bauran penjualan dari ketiga produk. Hasil analisis menunjukkan bahwa masing-masing produk memiliki kontribusi yang berbeda terhadap total penjualan perusahaan. Oleh karena itu, pengalokasian biaya tetap dan biaya variabel dilakukan berdasarkan proporsi bauran penjualan produk Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner. *Margin of safety* untuk Undangan Pernikahan sebesar 74%, Yasin sebesar 77%, dan Banner sebesar 74%. Tahun 2025 menjadi tahun dasar untuk perhitungan perencanaan laba dan *Margin of Safety* di tahun 2026.

Kata Kunci: *Break Even Point*, Perencanaan Laba, *Margin of Safety*

ABSTRACT

BREAK EVEN POINT ANALYSIS AS A SHORT-TERM PROFIT PLANNING TOOL AT CV AULIA PRINTING PALEMBANG

Ayu Cantika Juwita, 2026 (xvi + 59 Pages)

Email: ayucantikajuwita@gmail.com

Companies strive to maximize profits to ensure their sustainability over time. Effective and efficient management is characterized by its ability to manage operations and make decisions that support the company's continuity and achievement of its objectives. One of the approaches used by management in profit planning is Break Even Point analysis. Through Break Even Point analysis, companies can easily determine the sales volume required to achieve the desired level of profit. The purpose of this study is to determine the Break-Even Point of Wedding Invitation, Yasin, and Banner products at CV Aulia Printing Palembang for the period of January–December 2025, and to identify the amount of sales that must be achieved in order to attain the profit target established by the company. The Break Even Point calculation method used in this study is the sales-based approach by considering the sales mix of the three products. The results of the analysis indicate that each product contributes differently to the company's total sales. Therefore, the allocation of fixed costs and variable costs is carried out based on the proportion of the sales mix of Wedding Invitation, Yasin, and Banner products. The Margin of Safety for Wedding Invitation is 74%, for Yasin is 77%, and for Banner is 74%. The year 2025 serves as the base year for profit planning and Margin of Safety calculations for 2026.

Keywords: Break Even Point, Profit Planning, Margin of Safety

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya yang istiqamah mengikuti ajarannya hingga akhir zaman. Penyusunan Laporan Akhir ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya. Adapun judul Laporan Akhir yang disusun adalah **"Analisis Break Even Point sebagai Alat Perencanaan Laba Jangka Pendek pada Usaha Percetakan CV Aulia *Printing* Palembang."**

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan penyelesaiannya tidak terlepas dari dukungan, bantuan, arahan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M. T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Kartika Rachma Sari, S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Jovan Febriantoko, S.E., M.Si., Ak., M.acc. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta para Staf Administrasi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Sembah sujud kepada kedua orang tua tercinta, Papa dan Mama, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Dengan segala keterbatasan yang ada, kalian selalu berusaha memberikan pendidikan terbaik dan mendukung setiap langkah penulis hingga dapat mencapai tahap ini.
6. Serta tak lupa penulis ucapkan banyak terima kasih kepada sahabat-sahabatku terkasih M. Figo Aprianda dan Eka Sari Ningsih yang telah

memberikan dukungan, semangat, dan motivasi serta pendengar keluh kesah penulis sehingga laporan akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada teman seperjuangan Anesti Adinda dan Nabila yang selalu kebersamai selama proses penyusunan laporan akhir ini.

7. Teruntuk Meylani Eka Putri saudariku yang telah kebersamai penulis, pada hari-hari yang tidak mudah dan telah berkontribusi banyak serta senantiasa sabar menghadapi sikap penulis selama proses pengerjaan laporan akhir ini. Terima kasih telah menjadi rumah yang tidak hanya berupa tanah dan bangunan.
8. Terakhir. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada diri sendiri, Ayu Cantika Juwita. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini, yang berani melawan ketakutan mengubah menjadi keberanian. Terima kasih kepada hati untuk selalu tabah dan ikhlas meski cobaan datang seiring berganti dan selalu mencoba untuk tetap terlihat baik saja.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan laporan akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayah-Nya, serta menjadikan laporan akhir ini bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR.....	iii
LEMBAR PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1.4.1 Tujuan Penulisan.....	4
1.4.2 Manfaat Penulisan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.1 Teknik Pengumpulan Data.....	5
1.5.2 Sumber Data.....	6
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Pengertian Akuntansi Manajemen	8
2.1.1 Akuntansi Manajemen	8
2.2 Perencanaan Laba	8
2.2.1 Pengertian Perencanaan Laba	8
2.2.2 Manfaat Perencanaan Laba	9
2.2.3 Perencanaan Laba Jangka Pendek	9

2.3	Pengklasifikasian Biaya.....	10
2.3.1	Pengertian Biaya	10
2.3.2	Klasifikasi Biaya	11
2.3.3	Metode Pengklasifikasian Biaya	11
2.4	<i>Break Even Point</i> (Titik Impas).....	13
2.4.1	Pengertian <i>Break Even Point</i> (Titik Impas)	13
2.4.2	Tujuan <i>Break Even Point</i>	13
2.4.3	Kelemahan <i>Break Even Point</i>	14
2.4.4	Asumsi <i>Break Even Point</i>	15
2.4.5	Metode Perhitungan <i>Break Even Point</i>	16
2.5	<i>Break Even Point</i> Multi Produk	17
2.6	Tingkat Keamanan (<i>Margin of Safety</i>)	18
2.6.1	Pengertian Tingkat Keamanan (<i>Margin of Safety</i>)	18
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	19
3.1	Sejarah Singkat Perusahaan	19
3.2	Visi dan Misi Perusahaan	20
3.2.1	Visi	20
3.2.2	Misi	20
3.3	Struktur Organisasi.....	20
3.4	Aktivitas Perusahaan.....	24
3.4.1	Target Penjualan Perusahaan	29
BAB IV	PEMBAHASAN.....	32
4.1	Pengklasifikasian Biaya ke dalam Biaya Tetap dan Biaya Variabel	32
4.2	Perhitungan <i>Break Even Point</i>	40
4.2.1	Analisis <i>Break Even Point</i> dengan Pendekatan Matematis	41
4.2.2	Analisis <i>Break Even Point</i> dengan Pendekatan Grafis	44
4.3	Perencanaan Laba Menggunakan <i>Break Even Point</i>	48
4.4	Perhitungan <i>Margin of Safety</i>	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Grafik <i>Break Even Point</i>	16
Gambar 3.1	Struktur Organisasi CV Aulia <i>Printing</i> Palembang	22
Gambar 4.1	Grafik <i>Break Even Point</i> untuk Pesanan Undangan Pernikahan....	45
Gambar 4.2	Grafik <i>Break Even Point</i> untuk Pesanan Yasin	46
Gambar 4.3	Grafik <i>Break Even Point</i> untuk Pesanan Banner.....	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Harga Pokok Produksi Undangan Pernikahan	25
Tabel 3.2	Harga Pokok Produksi Yasin	26
Tabel 3.3	Harga Pokok Produksi Banner	27
Tabel 3.4	Laporan Laba Rugi Undangan Pernikahan, Yasin, dan banner	28
Tabel 3.5	Rekapitulasi Penjualan dan Harga Pokok Penjualan Periode Januari-Desember 2025 CV Aulia <i>Printing</i> Palembang	28
Tabel 3.6	Rekapitulasi Biaya Abonemen untuk Biaya Pemakaian Listrik, Telepon dan Internet Periode Januari-Desember 2025	29
Tabel 3.7	Rekapitulasi Target Penjualan untuk Produk Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner Periode Januari-Desember 2025	31
Tabel 4.1	Pengklasifikasian Biaya Tetap dan Biaya Variabel untuk Biaya Operasional Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner Periode Januari-Desember 2025.....	33
Tabel 4.2	Rekapitulasi Bauran Penjualan Untuk Produk Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner Periode Januari-Desember 2025	36
Tabel 4.3	Pengklasifikasian Biaya Tetap dan Biaya Variabel 45.000 Undangan Pernikahan Periode Januari-Desember 2025	37
Tabel 4.4	Pengklasifikasian Biaya Tetap dan Biaya Variabel 32.000 Yasin Periode Januari-Desember 2025	38
Tabel 4.5	Pengklasifikasian Biaya Tetap dan Biaya Variabel 8.500 Banner Periode Januari-Desember 2025	39
Tabel 4.6	Rekapitulasi Klasifikasi Biaya Tetap dan Biaya Variabel Untuk Produk Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner Periode Januari-Desember 2025.....	40
Tabel 4.7	Data Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Untuk Produk Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner Periode Januari-Desember 2025	41
Tabel 4.8	Rekapitulasi Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) Untuk Produk Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner Periode Januari-Desember 2025.....	44

Tabel 4.9	Rekapitulasi Penjualan untuk Laba yang Diinginkan Produk Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner Periode 2026	52
Tabel 4.10	Perbandingan Perencanaan Laba Menggunakan Analisis <i>Break Even Point</i> dengan Perhitungan Target Penjualan Perusahaan Produk Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner Periode 2026	52
Tabel 4.11	Rekapitulasi Perhitungan <i>Margin of Safety</i> Produk Undangan Pernikahan, Yasin, dan Banner Tahun 2026	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Pengantar Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Kunjungan Perusahaan
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 8 Lembar Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 9 Nomor Induk Berusaha CV Aulia *Printing* Palembang
- Lampiran 10 Surat Izin Walikota Palembang (Izin Usaha Industri Kecil)
- Lampiran 11 Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP Menengah)
- Lampiran 12 Surat Izin Walikota Palembang (Izin Gangguan)
- Lampiran 13 Surat Pernyataan Kesanggupan Pengelolaan dan Pemantauan Lingkungan Hidup (SPPL)
- Lampiran 14 Tanda Daftar Perusahaan Persekutuan Komanditer
- Lampiran 15 Akte Notaris
- Lampiran 16 Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
- Lampiran 17 Daftar Wawancara dengan Pemilik CV Aulia *Printing* Palembang