

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan serta dari hipotesis yang telah disusun dan telah diuji pada bagian sebelumnya, maka dapat disimpulkan pengaruh variable-variabel independen terhadap Nilai Perusahaan (*Price Book Value*) sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis, tingkat profitabilitas yang diukur dengan *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Book Value* (PBV) hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung ROA sebesar 5,070 dengan tingkat signifikansi 0,000 dan nilai t hitung ROE sebesar 3,559 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,001. Hasil pengujian hipotesis keputusan investasi yang diukur dengan *Price Earnings Ratio* (PER) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Book Value* (PBV) hal ini terlihat dari t hitung PER sebesar 6,874 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000. Serta hasil pengujian hipotesis keputusan pendanaan yang diukur dengan *Debt Equity Ratio* (DER) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price Book Value* (PBV) hal ini ditunjukkan oleh t hitung DER sebesar 1,341 dengan tingkat signifikansi 0,184.
2. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis secara simultan keempat variable independen tersebut, yaitu *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), *Price Earnings Ratio* (PER) dan *Debt Equity Ratio* (DER) berpengaruh signifikan terhadap Variabel *Price Book Value* (PBV), hal ini terlihat dari nilai F hitung uji simultan sebesar 71.400 dengan tingkat signifikansi sebesar 0.000.

5.2 Saran

Setelah mengkaji hasil peneltian ini maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diharapkan memperbanyak sampel dan menggunakan tahun pengamatan yang lebih panjang.
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk menggunakan faktor eksternal seperti tingkat suku bunga, tingkat inflasi, kurs mata uang, dan situasi social politik sebagai variabel independen yang mempengaruhi nilai perusahaan dengan model penelitian yang memadai.