

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dalam bab sebelumnya mengenai *growth* (x_1), *cash turnover* (x_2), *receivable turnover* (x_3), dan *inventory turnover* (x_4) terhadap *return on asset* (Y), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Growth* (x_1), *cash turnover* (x_2), secara parsial berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap ROA. Sedangkan, *receivable turnover* (x_3), dan *inventory turnover* (x_4) secara parsial masing-masing berpengaruh negative dan positif terhadap ROA pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2011-2013.
2. *Growth* (x_1), *cash turnover* (x_2), *receivable turnover* (x_3), dan *inventory turnover* (x_4) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Profitabilitas* (ROA) pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2011-2013 dengan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,508 > 2,76$) dan signifikan sebesar 0,007.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan penelitian, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan, sebagai berikut:

Setelah mengkaji hasil penelitian ini maka implikasi saran yang dapat penulis ajukan sebagai berikut:

1. Untuk para manajer perusahaan.
Diharapkan agar lebih memperhatikan modal kerja perusahaan yang pada penelitian ini RT dan IT mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap ROA tidak terkecuali perputaran kas dan pertumbuhan penjualan. Karena dengan memperhatikan modal kerja perusahaan dan pertumbuhan penjualan akan membantu dalam mengambil keputusan.
2. Untuk peneliti selanjutnya.
Diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan variabel independen yang berbeda serta perusahaan yang berbeda pula. Sebab, variabel pada penelitian ini *Growth* (x_1), *cash turnover* (x_2),

receivable turnover (x_3), dan *inventory turnover* (x_4) tidak cukup mempengaruhi ROA senilai 100%. Hal ini ditunjukkan dengan besarnya koefisien determinasi (*Adjust R Square*) sebesar 0,419. Hal ini berarti bahwa dalam penelitian ini 41,9% ROA dijelaskan oleh keempat variabel independen tersebut, sedangkan sisanya sebesar 58,1% dipengaruhi oleh variabel lain.