

**PERANCANGAN AKUN MEDIA DIGITAL INSTAGRAM
DAN *WEBSITE WIX* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA UMKM ROTI AW PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**NEZHA MAULIOYA
NPM 062330601253**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN AKUN MEDIA DIGITAL INSTAGRAM
DAN *WEBSITE WIX* SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA UMKM ROTI AW PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH :

**NEZHA MAULIOYA
NPM 062330601253**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I


**Dr. Divianto, S.E., M.M
NIP 197602192006041002**

Pembimbing II


**Ilham Prawidi Sakti, M.Psi.T
NIP 198803252022031004**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**


**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis**


**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nezha Maulioya
NPM : 062330601253
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Akun Media Digital Instagram dan Website Wix Sebagai Media Promosi Pada UMKM Roti AW Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir ini saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 20 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Nezha Maulioya
NPM 062330601253

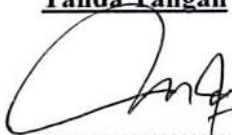
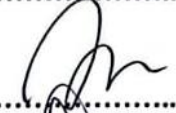
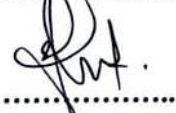
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nezha Maulioya
NPM : 062330601253
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Akun Media Digital Instagram dan Website Wix Sebagai Media Promosi Pada UMKM Roti AW Palembang

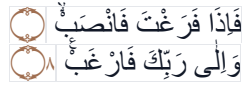
Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat.
Tanggal: ...29 Juli.....2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Divianto, S.E., M.M Ketua Penguji		30/ 2026 / 7
2.	Frianka Anindea, S.E., M.M Anggota Penguji		29/ 2026 / 7
3.	Astika Ulfah Izzati, S.T., M.A.B Anggota Penguji		29/ 2026 / 7
4.	Tika Handayani, S.E., M.M Anggota Penguji		29/ 2026 / 7

MOTTO DAN PERSEMBAHAN



"Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap." (QS. Al-Insyirah:7-8)

"Everything happens according to Allah's perfect plan" (Nezha Maulidya)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-Saudara Ku**
- **Orang Terdekat Ku**
- **Sahabat-Sahabat Terbaik Ku**
- **Teman-Teman Kelas 6 NC 2026**
- **Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul "Perancangan Akun Media Digital Instagram dan *Website Wix* Sebagai Media Promosi Pada UMKM Roti AW Palembang" dengan tepat waktu. Laporan Akhir ini membahas mengenai perancangan akun media digital Instagram dan *website* berbasis *Wix* sebagai media promosi pada UMKM Roti AW Palembang yang dibuat untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Program Diploma III Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam melakukan penyusunan Laporan Akhir ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, baik berupa bimbingan, arahan, maupun saran dari berbagai pihak.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kata sempurna dan masih terdapat berbagai kekurangan di dalamnya. Dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar Laporan Akhir ini dapat menjadi lebih baik di masa mendatang. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan Laporan Akhir ini. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi para pembaca, khususnya dalam bidang pemanfaatan media digital sebagai media promosi bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).

Palembang, 20 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari orang terdekat. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA., selaku Ketua Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Divianto, S.E., M.M, selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan serta masukan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan Laporan Akhir.
6. Bapak Ilham Prawidi Sakti, M.Psi. T, selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan serta masukan yang sangat berarti bagi penulis selama proses penyusunan Laporan Akhir.
7. Ibu Lukita Anggraini selaku Pemilik Toko Roti AW Palembang yang telah membantu semua proses penelitian penulis.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan dan bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Cinta dan panutanku, Mamak tercinta Maryam. Dengan penuh kasih sayang, penulis mengucapkan terima kasih atas segala cinta, perhatian, pengorbanan, dukungan, serta doa-doa tulus yang selalu mengiringi setiap langkah penulis. Terima kasih karena selalu menjadi sumber kekuatan dan semangat dalam setiap proses yang penulis jalani. Semoga

Mamak senantiasa diberikan kesehatan, umur yang panjang, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap perjalanan hidup.

10. Cinta pertama dan panutanku, Bapak tercinta Hatta. Dengan penuh cinta dan kasih sayang, penulis mengucapkan terima kasih atas segala pengorbanan, dukungan, motivasi, nasihat, serta doa-doa tulus yang selalu menyertai setiap langkah penulis. Semoga Bapak senantiasa diberikan kesehatan, umur yang panjang, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap perjalanan hidup.
11. Kepada saudara penulis, Etalia dan Muhammad Raffa Al Fathir, serta keponakan tercinta, Syakira dan Malik, penulis mengucapkan terima kasih atas doa, dukungan, perhatian, dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan akhir ini. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis dan selalu memberikan kebahagiaan serta motivasi. Semoga kalian senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan dalam setiap langkah kehidupan.
12. Sahabat penulis Sassy Girls, yaitu Putri Az-Zahra, Arini Suada, Chairunnisa, dan Ria Ramadona, yang senantiasa kebersamaan perjalanan penulis selama menempuh pendidikan di bangku perkuliahan. Terima kasih telah hadir dan menemani setiap proses yang dilalui penulis, selalu memberikan dukungan, motivasi, serta menjadi tempat berbagi cerita, tawa, dan keluh kesah. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan semangat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik.
13. Sahabat penulis Buddy dari masa SMA hingga sekarang, yaitu Titha Ayu Fisama, Nurlina Yuli Yanti, dan Aisyah Arrahma. Terima kasih penulis ucapkan karena telah hadir, tumbuh bersama, memberikan motivasi, dukungan, serta selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan semangat yang diberikan selama ini.
14. Sahabat penulis BoriaSukaSuka dari masa SMP hingga sekarang, yaitu Yeni Yustika dan Rifda Ramadhona. Terima kasih penulis ucapkan

karena telah hadir, tumbuh bersama, memberikan motivasi, dukungan, serta selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan semangat yang diberikan selama ini.

15. Teman seperjuangan penulis, khususnya kelas 6NC, yang senantiasa tumbuh dan berproses bersama sejak semester awal hingga akhir perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta kekompakan yang selalu terjaga, dan atas kesediaannya untuk saling mendengarkan serta membantu satu sama lain selama masa perkuliahan.
16. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan kontribusi selama perjalanan penyusunan laporan akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala kebaikan, perhatian, serta dukungan yang telah diberikan. Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlipat ganda serta senantiasa diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan.
17. Terakhir, untuk Nezha Maulidya, diri penulis sendiri. Terima kasih atas segala usaha, ketekunan, dan semangat yang telah diberikan selama proses penyusunan laporan akhir ini. Semoga segala doa, harapan, dan cita-cita yang telah dipanjatkan dapat terwujud serta menjadi motivasi untuk terus berkembang dan meraih kesuksesan di masa depan.

Palembang, 20 Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi yang lebih efektif. UMKM Roti AW masih menggunakan metode promosi secara konvensional sehingga jangkauan pemasaran dan penyampaian informasi produk belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media promosi digital berupa *website* berbasis Wix dan akun Instagram sebagai media promosi UMKM Roti AW menggunakan model pengembangan ADDIE yang meliputi tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner menggunakan skala *Likert* kepada pengguna untuk mengetahui tanggapan terhadap *website* yang telah dikembangkan. Website berbasis Wix dan Instagram dapat menjadi media promosi digital yang efektif untuk mendukung pemasaran UMKM Roti AW serta meningkatkan penyebaran informasi kepada masyarakat.

Kata kunci: UMKM, media promosi digital, Website Wix, Instagram, ADDIE.

ABSTRAK

Advances in information technology have encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize digital media as a more effective promotional tool. The Roti AW MSME still uses conventional promotional methods, resulting in suboptimal marketing reach and product information delivery. This study aims to develop digital promotional media in the form of a Wix-based website and an Instagram account for the Roti AW MSME using the ADDIE development model, which includes the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The research method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model. Data collection was conducted through observation, interviews, documentation, and the distribution of a Likert-scale questionnaire to users to gauge responses to the developed website. The Wix-based website and Instagram can be effective digital promotional media to support the Roti AW MSME's marketing efforts and increase information dissemination to the public.

Keywords: MSMEs, digital promotional media, Wix website, Instagram, ADDIE

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Perancangan.....	8
2.1.1 Pengertian Perancangan.....	8
2.1.2 Tahapan Perancangan	8
2.2 Media Digital	9
2.2.1 Pengertian Media Digital	9
2.2.2 Komponen Media Digital	9

2.3 Instagram	10
2.3.1 Pengertian Instagram	10
2.3.2 Fitur-Fitur Instagram.....	11
2.4 Website	12
2.4.1 Pengertian <i>Website</i>	12
2.4.2 Jenis Website	12
2.5 Promosi.....	13
2.5.1 Pengertian Promosi	13
2.5.2 Promotion Mix.....	13
2.5.3 Promosi Penjualan	13
2.6 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	14
2.6.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	14
2.6.2 Jenis-Jenis Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
3.1 Profil Perusahaan/Lembaga.....	16
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	17
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	17
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan/Lembaga.....	19
3.2 Metode Penelitian	20
3.2.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2.3 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	23
3.2.4 Pengolahan Data	24
3.2.5 Flowchart	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil.....	28
4.1.1 Tahap ADDIE Instagram.....	29
4.2 Pembahasan Instagram	46
4.2.1 Tahap ADDIE Website.....	48
4.3 Pembahasan <i>Website</i>	65

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Klasifikasi UMKM Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008	4
Tabel 4. 1 Jadwal Postingan Akun Instagram Roti AW Palembang.....	33
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner <i>Feedback</i> Pengguna Website	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Klasifikasi UMKM Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008.....	2
Gambar 1.2 Tren Penjualan Tahunan UMKM Roti AW	4
Gambar 3.1 Struktur Organisasi UMKM Roti AW Palembang	18
Gambar 3.2 Alur Perancangan Instagram	26
Gambar 3.3 Alur Perancangan <i>Website Wix</i>	27
Gambar 4.1 Profil Instagram Roti AW Palembang	30
Gambar 4.2 Logo Akun Instagram Roti AW Palembang	31
Gambar 4.3 Caption Konten Instagram Roti AW Palembang	32
Gambar 4.4 Postingan Tanggal 11 Mei 2026.....	34
Gambar 4.5 Postingan Tanggal 12 Mei 2026.....	35
Gambar 4.6 Postingan Tanggal 16 Mei 2026.....	36
Gambar 4.7 Postingan Tanggal 17 Mei 2026	37
Gambar 4.8 Postingan Tanggal 30 Mei 2026.....	38
Gambar 4.9 Postingan Tanggal 7 Juni 2026	39
Gambar 4.10 Postingan Tanggal 9 Juni 2026	40
Gambar 4.11 Postingan Tanggal 10 Juni 2026	41
Gambar 4.12 Postingan Tanggal 11 Juni 2026	42
Gambar 4.13 Postingan Tanggal 12 Juni 2026	43
Gambar 4.14 <i>Insight</i> Instagram Roti AW Palembang	46
Gambar 4.15 Desain Menu Beranda	50
Gambar 4.16 Desain Menu Daftar Menu	51
Gambar 4.17 Desain Menu Lokasi.....	52
Gambar 4.18 Desain Menu Galeri	53
Gambar 4.19 Desain Menu FAQ	54
Gambar 4.20 Tampilan Menu Beranda.....	56

Gambar 4.21 Tampilan Menu Daftar Menu.....	57
Gambar 4.22 Tampilan Menu Lokasi	57
Gambar 4.23 Tampilan Menu Galeri	58
Gambar 4.24 Tampilan Menu FAq	59
Gambar 4.25 <i>Implementation Website Wix</i>	60
Gambar 4.26 <i>Analytics Website Wix</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin pengambilan data
3. Surat Balasan Perusahaan
4. Lembar Kesepakatan Pembimbing I
5. Lembar Kesepakatan Pembimbing II
6. Lembar Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
7. Lembar Lembar Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Berita Acara Serah Terima
10. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
11. Surat Perjanjian Perancangan
12. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
13. Lembar Hasil Wawancara Penelitian
14. Surat Izin Usaha
15. Dokumentasi