

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi yang lebih efektif. UMKM Roti AW masih menggunakan metode promosi secara konvensional sehingga jangkauan pemasaran dan penyampaian informasi produk belum optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan media promosi digital berupa *website* berbasis Wix dan akun Instagram sebagai media promosi UMKM Roti AW menggunakan model pengembangan ADDIE yang meliputi tahap *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner menggunakan skala *Likert* kepada pengguna untuk mengetahui tanggapan terhadap *website* yang telah dikembangkan. Website berbasis Wix dan Instagram dapat menjadi media promosi digital yang efektif untuk mendukung pemasaran UMKM Roti AW serta meningkatkan penyebaran informasi kepada masyarakat.

Kata kunci: UMKM, media promosi digital, Website Wix, Instagram, ADDIE.

ABSTRAK

Advances in information technology have encouraged Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) to utilize digital media as a more effective promotional tool. The Roti AW MSME still uses conventional promotional methods, resulting in suboptimal marketing reach and product information delivery. This study aims to develop digital promotional media in the form of a Wix-based website and an Instagram account for the Roti AW MSME using the ADDIE development model, which includes the stages of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The research method used is Research and Development (R&D) with the ADDIE model. Data collection was conducted through observation, interviews, documentation, and the distribution of a Likert-scale questionnaire to users to gauge responses to the developed website. The Wix-based website and Instagram can be effective digital promotional media to support the Roti AW MSME's marketing efforts and increase information dissemination to the public.

Keywords: MSMEs, digital promotional media, Wix website, Instagram, ADDIE