ABSTRAK

Penggunaan LRT Palembang oleh wisatawan dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk kemudahan akses dan pelayanan yang diterima. Kajian ini menggunakan metode kuantitatif untuk menganalisis pengaruh aksesibilitas dan kualitas pelayanan terhadap keputusan wisatawan dalam menggunakan LRT Palembang. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan melibatkan 100 responden yang ditentukan menggunakan probability sampling. Data yang diperoleh kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil pengujian memperlihatkan jika aksesibilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap keputusan wisatawan, dengan koefisien regresi sejumlah 0,586 dan signifikansi 0,001. Kualitas pelayanan juga memperlihatkan pengaruh positif dan signifikan dengan koefisien regresi 0,496 serta signifikansi 0,000. Pengujian secara simultan menghasilkan nilai F hitung sejumlah 104,216 dengan signifikansi 0,000, yang memperlihatkan jika kedua variabel secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan wisatawan. Nilai Adjusted R Square sejumlah 0,675 memperlihatkan jika aksesibilitas dan kualitas pelayanan mampu menjelaskan 67,5% variasi keputusan wisatawan, sedangkan 32,5% lainnya dijelaskan oleh faktor di luar penelitian. Dengan demikian, peningkatan kemudahan akses dan kualitas pelayanan menjadi aspek penting dalam mendorong keputusan wisatawan untuk menggunakan LRT Palembang.

Kata Kunci: Aksesibilitas, Kualitas Pelayanan, Keputusan Penggunaan, Wisatawan, LRT Palembang.

ABSTRACT

The use of the Palembang LRT by tourists is influenced by various factors, including ease of access and the quality of service provided. This quantitative study aimed to analyze the effect of accessibility and service quality on tourists' decisions to use the Palembang LRT. Data were collected through questionnaires involving 100 respondents selected using probability sampling. The collected data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results showed that accessibility had a positive and significant partial effect on tourists' decisions, with a regression coefficient of 0.586 and a significance value of 0.001. Service quality also had a positive and significant effect, with a regression coefficient of 0.496 and a significance value of 0.000. Simultaneous testing produced an F-value of 104.216 with a significance value of 0.000, indicating that both variables jointly had a significant effect on tourists' decisions. The Adjusted R Square value of 0.675 indicates that accessibility and service quality explained 67.5% of the variation in tourists' decisions, while the remaining 32.5% was explained by other factors outside the study. Therefore, improving accessibility and service quality is an important aspect in encouraging tourists to use the Palembang LRT.

Keywords: ***Accessibility, Service Quality, Usage Decision, Tourists*****, Palembang LRT**.