

ABSTRAK

Analisis Break Even Point Terhadap Perencanaan Laba Pada UMKM Toko Kue Bakoel Ibung Kota Prabumulih
Della Meilani, 2026 (LXXVI+ Halaman)
Email: dellameilani17@gmail.com.

Penulisan ini dilakukan pada UMKM Toko Kue Bakoel Ibung di Kota Prabumulih yang bergerak dalam bidang produksi dan penjualan roti serta kue. Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk mengetahui pengklasifikasian biaya tetap dan biaya variabel, menghitung Break Even Point (BEP), serta menganalisis *Margin of Safety* (MOS) sebagai alat perencanaan laba jangka pendek. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang digunakan berupa data penjualan dan biaya produksi tahun 2025 pada produk roti isi coklat, roti isi srikaya, dan fross roll (bolu abon gulung). Hasil analisis menunjukkan bahwa seluruh produk yang diteliti telah mencapai dan melampaui titik impas, sehingga penjualan yang diperoleh mampu menutupi seluruh biaya yang dikeluarkan perusahaan. Selain itu, hasil perhitungan *Margin of Safety* menunjukkan bahwa perusahaan memiliki tingkat keamanan penjualan yang cukup baik karena penjualan aktual berada di atas penjualan pada titik impas. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, analisis *Break Even Point* dapat digunakan sebagai alat perencanaan laba jangka pendek karena mampu memberikan informasi mengenai tingkat penjualan minimum yang harus dicapai, batas keamanan penjualan, serta target penjualan yang diperlukan untuk memperoleh laba yang diinginkan.

Kata Kunci : *Break Even Point* (BEP), Perencanaan Laba, MoS

ABSTRACT

Analisis Break Even Point Terhadap Perencanaan Laba Pada UMKM Toko Kue Bakoel Ibung Kota Prabumulih
Della Meilani, 2026 (LXXVI + Halaman)
Email: dellameilani17@gmail.com.

This study was conducted at the Bakoel Ibung Bakery, a small and medium-sized enterprise (SME) in Prabumulih City that specializes in the production and sale of bread and pastries. The purpose of this final report is to identify the classification of fixed and variable costs, calculate the Break-Even Point (BEP), and analyze the Margin of Safety (MOS) as a tool for short-term profit planning. The data collection methods used were interviews, observations, and documentation. The data used consisted of sales and production cost data for the year 2025 for the following products: chocolate-filled bread, srikaya-filled bread, and fross rolls (rolled shredded beef cake). The analysis results show that all products studied have reached and exceeded the break-even point, meaning that the sales generated are sufficient to cover all costs incurred by the company. Furthermore, the Margin of Safety calculation indicates that the company has a sufficiently strong sales safety margin, as actual sales exceed the break-even sales level. Based on these findings, break-even analysis can serve as a tool for short-term profit planning, as it provides information on the minimum sales level that must be achieved, the sales safety margin, and the sales targets required to achieve the desired profit.

Keywords: Break-Even Point (BEP), Profit Planning, MoS