

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP HARGA SAHAM  
PADA PERUSAHAAN MANUFaktur SEKTOR  
MAKANAN DAN MINUMAN**



**LAPORAN AKHIR**

**Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat  
Menyelesaikan pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Akuntansi**

**Oleh :**

**NYAYU MARDIANA**

**NIM 0612 3050 0423**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2015**



KEMENTERIAN RISET DAN TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139  
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918  
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polisri.ac.id

**SURAT PERNYATAAN LAPORAN AKHIR**

Nama : Nyayu Mardiana  
NIM : 0612 3050 0423  
Jurusan/Program study : Akuntansi  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Sektor Makanan dan Minuman.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan akhir ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir tersebut bukanlah plagiat atau salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila laporan akhir saya plagiat atau menyalin laporan akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir ini dan konsekuensinya.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juni 2015

Yang membuat pernyataan,

Nyayu Mardiana  
NIM 061230500423





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30138

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : [www.politekniksriwijaya.ac.id](http://www.politekniksriwijaya.ac.id) E-mail : [info@politekniksriwijaya.ac.id](mailto:info@politekniksriwijaya.ac.id)

**TANDA PENGESAHAN LAPORAN AKHIR**

Nama : Nyayu Mardiana  
NIM : 0612 3050 0423  
Jurusan : Akuntansi  
Mata Kuliah : Analisis Laporan Keuangan  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman.

Telah Diujikan pada Ujian Laporan Akhir, Tanggal 29 Juni 2015  
Dihadapan Tim Penguji Jurusan Akuntansi  
Politeknik Negeri Sriwijaya

Palembang, Juli 2015

Tim Pembimbing:

*Pembimbing I*

Zulkifli, S.E., M.M.  
NIP 196205271989031002

*Pembimbing II*

Rita Martini, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIP 196503121990032001

Mengetujui,  
Ketua Jurusan Akuntansi

Aladin, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIP 195706141990031001





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN AKUNTANSI

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Laman : <http://www.polsri.ac.id> Pos El: [akt@polisriwijaya.ac.id](mailto:akt@polisriwijaya.ac.id)

PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR

Mahasiswa berikut,

Nama : Nyayu Mardiana

NIM : 0612 3050 0423

Jurusan/ Program Studi : Akuntansi / D III

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Harga Saham  
Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan  
Minuman.

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari Senin  
tanggal 29 Juni tahun 2015 pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut  
telah disetujui oleh Dosen penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Peguji	Tanggal	Tanda Tangan
1.	Sub bab. 2.5.1 teori analisis rasio keuangan hal.13 dihilangkan	Drs. Darul Amri, M.M.	3/8-2015	

Palembang, Juni 2015

Ketua Penguji,

Aladin, S.E., M.Si., Ak., CA.  
NIP 195706141990031001



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

- *Sesungguhnya sesudah kesulitan itu pasti ada kemudahan. Maka bila kamu telah selesai (dari satu urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh (urusan) yang lain kepada Tuhanlah hendaknya kamu berhadap. (Q.S. Al-Insyirah : 6-8)*
- *Orang sukses tidak identik dengan orang kaya dan orang gagal tidak identik dengan orang miskin. Menang kalahnya seseorang, sukses gagalnya seseorang, tidak ditentukan oleh apakah ia kaya atau ia miskin, melainkan oleh kekalahan atau kemenangan mental orang itu terhadap kekayaan atau kemiskinan. (Emha Ainun Nadjib)*
- *Masa depan ada ditangan mereka yang memperjuangkan masa kini dari pembelajaran akan masa lalu. (Penulis)*
- *Berusaha untuk menemukan seribu jalan untuk menang, bukan seribu alasan untuk tidak mencoba. (Penulis)*

### LAPORAN AKHIR INI KUPERSEMBAHKAN UNTUK:

- ❖ *Orang Tua ku tercinta (Ayahanda Kgs. Syamsudin, Alm dan Ibunda Nyayu Fatimahi) Kalianlah Inspirasi dan Motivasi Terbesar ku.*
- ❖ *Saudara ku dan Kakak iparku terima kasih untuk doa dan semangat yang kalian berikan untuk adikmu ini.*
- ❖ *Ayunda ku dan Aak ku Tersayang (Nyayu Nadia PS, S.EI dan Kgs Ahmad Yani) Mari Berjuang tuk membahagiakan Bunda.*
- ❖ *Sahabat Terbaikku (Ikrimah Altafya ) Ana Uhibbuki Fillah*
- ❖ *Sahabat Seperjuangan dan Lingkaran kecilku (Yuli , Iska, Septi , Novika, Ade, Okta, Iin, Yesi) Ana Uhibbukum Fillah*
- ❖ *Abang-abangku, Teteh dan Sahabat Seperjuangan di Lembaga Training INTERNUSA Palembang dan Komunitas DBAS(Bang Andi, Bang Deni, Teteh Aira, dan sahabat lainnya) serta Komunitas Anonim dan Forum Rumah Tahfidz Sumsel*
- ❖ *Sahabat Seperjuangan 6AC,*
- ❖ *Almamater dan Masa Depan ku.*

## ABSTRAK

### **Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman.**

Nyayu Mardiana, 2015 (xii + 46)

[nyayu\\_mardiana1082@gmail.com](mailto:nyayu_mardiana1082@gmail.com)

---

---

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis apakah *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh secara simultan terhadap Harga Saham pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Data yang digunakan adalah data sekunder. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji kualitas data dan uji regresi linear berganda. Berdasarkan hasil pengujian dapat ditarik kesimpulan bahwa *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham. Secara parsial *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh dengan nilai positif terhadap Harga Saham. Sedangkan *Net Profit Margin* (NPM) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Harga Saham. Saran yang diberikan yaitu pihak investor agar melakukan analisis terhadap calon perusahaan *investee* baik dari segi rasio-rasio keuangan diluar penelitian ini. Untuk peneliti selanjutnya agar tidak hanya terbatas pada informasi internal tetapi juga menggunakan variabel eksternal sebagai variabel independen dan menambah variabel-variabel yang lebih beragam.

Kata kunci : *Return On Equity*, *Net Profit Margin*, Harga Saham.

## ***ABSTRACT***

### **Profitability Ratios Influence On Stock Price On Manufacturing Company Sector Food and Beverages.**

**Nyayu Mardiana, 2015 (xii + 46)**

**[nyayu\\_mardiana1082@gmail.com](mailto:nyayu_mardiana1082@gmail.com)**

---

---

The purpose of this study was to determine and analyze whether the Return On Equity (ROE) and Net Profit Margin (NPM) simultaneous effect on stock price on food and beverage companies listed in Indonesia Stock Exchange 2011-2013. The data used is secondary data. The analysis technique used is descriptive statistical analysis, data quality test and multiple linear regression test. Based on the test results can be concluded that the Return On Equity (ROE) and Net Profit Margin (NPM) simultaneously take affect significantly on stock price. Partially Return On Equity (ROE) does not affect the positive value of the stock price. While the Net Profit Margin (NPM) in a positive and significant effect on stock price. Advice given that the investors in order to conduct an analysis of prospective investee companies both in terms of financial ratios outside of this study. For the next researcher to not only limited to internal information but also use external variables as independent variables and variables add more diverse.

**Keywords:** Return On Equity, Net Profit Margin, Stock Price.

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya karena peneliti dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman”**. Laporan Akhir ini membahas pengaruh *Return On Equity* (ROE) dan *Net Profit Margin* (NPM) baik secara simultan (bersama-sama) maupun secara parsial (individu) terhadap harga saham. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini dan sekaligus membantu dalam menyelesaikan studi di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya, yaitu:

1. Bapak RD. Kusumanto, ST., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Aladin, S.E., M.Si. Ak., CA. selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Rita Martini S.E., M.Si., Ak., CA. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya, sekaligus Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan penyusunan Laporan Akhir ini.
4. Bapak Zulkifli S.E., M.M. selaku Pembimbing I, yang telah banyak membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Bapak-bapak dan Ibu-ibu Dosen dan Staf pada Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya, yang telah mendidik, membimbing, mengarahkan dan memberikan ilmunya selama proses belajar mengajar di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini disusun berdasarkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama masa pendidikan di Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya,



namun karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki, peneliti menyadari masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Akhir ini, baik dari segi penulisan maupun segi materi. Peneliti sangat mengharapkan saran dan masukan yang membangun dari para pembaca atas isi Laporan Akhir ini.

Akhir kata, peneliti berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dalam menambah ilmu dan wawasan bagi kita semua. Aamiin.

Palembang, Juni 2015

Peneliti

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	
<b>ii .....</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	
<b>iii .....</b>	
<b>HALAMAN PELAKSANAAN REVISI .....</b>	
<b>iv</b>	
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	
<b>vi.....</b>	
<b>ABSTRACT .....</b>	
<b>vii</b>	
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	
<b>viii</b>	
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	
<b>xiii</b>	
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	
<b>xiv</b>	
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	
<b>xv</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Sitematika Penulisan .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Saham.....	8
2.1.1 Pengertian Saham .....	8
2.1.2 Jenis-Jenis Saham .....	9
2.1.3 Harga Saham .....	
10	
2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham .....	
11	
2.3 Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	
12	
2.4 Analisis Rasio Keuangan .....	
13	

2.4.1	Pengertian Analisis Rasio Keuangan.....	13
2.4.2	Jenis-Jenis Rasio Keuangan.....	14
2.5	Rasio Profitabilitas.....	15
2.5.1	<i>Return On Equity</i> (ROE).....	15
2.5.2	<i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	16
2.6	Penelitian Terdahulu .....	16
2.7	Kerangka Pemikiran.....	19
2.8	Hipotesis .....	20

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian .....	21
3.2	Populasi dan Sampel.....	21
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.3.1	Teknik Pengumpulan Data .....	24
3.3.2	Jenis dan Sumber Data .....	25
3.4	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel .....	25
3.4.1	Identifikasi Variabel.....	25
3.4.2	Definisi Operasional Variabel.....	26
3.5	Analisis Data.....	27
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	27
3.5.2	Uji Kualitas Data .....	27
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	27
3.5.3.1	Uji Multikolinieritas.....	28

3.5.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	28
3.5.3.3	Uji Autokorelasi.....	29
3.5.4	Metode Regresi Linear Berganda.....	29
3.5.5	Uji Hipotesis.....	30
3.5.5.1	Uji Koefisien Determinasi.....	30
3.5.5.2	Uji Signifikan Simultan (Uji-F).....	31
3.5.5.3	Uji Signifikan Parsial (Uji-t).....	32

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian.....	34
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	34
4.1.2	Hasil Analisis Data.....	35
4.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
4.1.2.2	Uji Normalitas.....	36
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	37
4.1.3.1	Uji Multikolinearitas.....	37
4.1.3.2	Uji Heteroskedastisitas.....	38
4.1.3.3	Uji Autokolerasi.....	39
4.1.4	Analisis Regresi Berganda.....	39
4.1.5	Uji Hipotesis.....	41
4.1.5.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
4.1.5.2	Uji Simultan (Uji F).....	41
4.1.5.3	Uji Parsial (Uji t).....	42
4.2	Pembahasan.....	43

	4.2.1 Pengaruh <i>Return on Equity</i> dan <i>Net Profit Margin</i> Terhadap Harga Saham. ....	43
	4.2.2 Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Harga Saham .....	44
	4.2.3 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap Harga Saham .....	44
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>		
	5.1 Kesimpulan .....	45
	5.2 Saran.....	45

**DAFTAR PUSTAKA**  
**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

<b>Gambar</b>	<b>Halaman</b>
2.1 Kerangka Pemikiran .....	19
4.1 Grafik <i>Scatteplot</i> .....	38

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1.1 Perkembangan Harga Saham Perusahaan Makanan dan Minuman.....	3
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
3.1 Daftar Populasi Penelitian .....	22
3.2 Pemilihan Sampel Berdasarkan Karakteristik yang Ditetapkan .....	23
3.3 Sampel yang Ditetapkan .....	23
3.4 Tabel Keputusan .....	29
4.1 Data Variabel Penelitian Tahun 2011-2013 .....	34
4.2 <i>Output</i> Uji Statistik Deskriptif .....	35
4.3 <i>Output</i> Uji Normalitas .....	36
4.4 <i>Output</i> Uji Multikolinearitas .....	37
4.5 <i>Output</i> Uji Autokorelasi .....	39
4.6 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	40
4.7 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....	41
4.8 <i>Output</i> Uji F .....	42
4.9 <i>Output</i> Uji t .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I	Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran II	Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran III	Kartu Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing I
Lampiran IV	Kartu Konsultasi Laporan Akhir Pembimbing II
Lampiran V	Daftar Populasi Penelitian
Lampiran VI	Sampel Penelitian
Lampiran VII	Data Rekapitulasi Variabel Penelitian
Lampiran VIII	Hasil Pengolahan Data Penelitian