

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATALOG MENU BERBASIS
WEBSITE GOOGLE SITES PADA CAFE TRIPLE A PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**M. ADI AKBAR PRATAMA
NPM 062330601295**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATALOG MENU BERBASIS
WEBSITE GOOGLE SITES PADA CAFE TRIPLE A PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**M. ADI AKBAR PRATAMA
NPM 062330601295**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli2026

Pembimbing I,

**Afrizawati M, S.E., M.Si
NIP 198004112006042002**

Pembimbing II

**Dwi Riana, S.E., M.A.B.
NIP 199010202022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M. Ec., CHE
NIP 19770521006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.A.B.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: M. Adi Akbar Pratama
NPM	: 062330601295
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis/ D III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah	: Perancangan Website
Judul Laporan Akhir	: Perancangan Sistem Informasi Katalog Menu Berbasis Website Google Sites Pada Cafe Triple A Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



M. Adi Akbar Pratama

NPM 062330601295

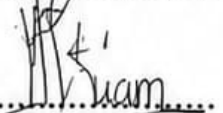
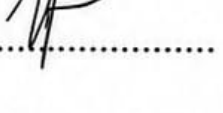
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : M. Adi Akbar Pratama
NPM : 062330601295
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Sistem Informasi Katalog
Menu Berbasis Website Google Sites Pada
Cafe Triple A Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:Jumat
Tanggal 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Afrizawati S.E.,M.Si Ketua Penguji		28/7/2026
2.	Purwati,S.E.,M.M Anggota Penguji		6/8/2026
3.	Yoga Aji Nugraha,M.Si Anggota Penguji		4/8/2026
4.	Andriansyah,S.IP.,M.AB Anggota Penguji		6/8/2026
5.	Ulfah Muharramah, S.E., M.M Anggota Penguji		4/8/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“You’re always one decision away from a completely different life”

(Maudy Ayunda)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat - Sahabat terbaik ku**
- **Teman - Teman kelas 6 NE 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, atas rahmat dan karunia Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Sistem Informasi Katalog Menu Berbasis Website Google Sites Pada Cafe Triple A Palembang”. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas perancangan media sosial Instagram sebagai sarana promosi pada Cafe Triple A Palembang. Perancangan dilakukan berdasarkan analisis kebutuhan promosi usaha yang menunjukkan bahwa kegiatan promosi masih terbatas sehingga diperlukan laman yang dapat membantu menyampaikan informasi produk secara lebih luas. Melalui website, diharapkan informasi mengenai produk dapat tersampaikan dengan lebih mudah kepada konsumen, jangkauan promosi menjadi lebih luas, serta membantu memperkenalkan Cafe Triple A Palembang kepada masyarakat.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Kritik dan saran dari berbagai pihak sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, khususnya yang berkaitan dengan pemanfaatan website sebagai sarana promosi bagi UMKM.

Palembang,2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., Selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya serta.
5. Ibu Afrizawati M, S.E., M.Si selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta masukan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama proses penyusunan laporan akhir.
6. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, dukungan, arahan, serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.
7. Kak Adez selaku pemilik Cafe Triple A Palembang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian serta memberikan informasi dan data yang diperlukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Binis Politeknik Negeri Sriwijya yang telah memberikan ilmu, arahan serta bantuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
9. Kedua orang tua penulis, Ayah Mulyadi dan Bunda Nova terima kasih atas segala perjuangan, doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan yang tiada henti diberikan kepada penulis. Kalian berdua adalah sosok yang selalu menjadi tempat pulang, pengemang, dan alasan untuk terus berjuang hingga dapat menyelesaikan pendidikan ini.

10. Saudara-saudara penulis yang telah memberikan doa, dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan serta dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Demikian ucapan terima kasih ini penulis sampaikan. Semoga segala Bantuan dan kebersamaan yang telah diberikan dapat menjadi kebaikan dan bermanfaat di kemudian hari.

Palembang,2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital dalam menyampaikan informasi dan melakukan promosi. *Triple A Coffee* masih menggunakan media sosial dan komunikasi langsung dalam penyampaian informasi kepada pelanggan sehingga informasi mengenai menu, harga, lokasi, dan jam operasional belum tersaji secara terpusat. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Sistem Informasi Katalog Menu berbasis *website* menggunakan *Google Sites* sebagai media informasi dan promosi digital bagi *Triple A Coffee*. Metode pengembangan yang digunakan adalah ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Pada tahap analisis dilakukan identifikasi kebutuhan pengguna, kemudian dilanjutkan dengan perancangan struktur *website* yang terdiri atas halaman Beranda, Menu, dan Hubungi Kami. Tahap pengembangan dilakukan menggunakan *Google Sites*, sedangkan implementasi dan evaluasi dilakukan melalui pengujian fungsi sistem serta penyebaran kuesioner kepada 20 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan mampu menyajikan informasi profil usaha, katalog produk, harga, lokasi, jam operasional, dan layanan reservasi secara terpusat serta dapat diakses dengan baik pada berbagai perangkat. Hasil evaluasi memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,31 yang termasuk dalam kategori sangat baik. Dengan demikian, *website* yang dikembangkan dapat diterima oleh pengguna dan efektif digunakan sebagai media informasi serta promosi digital bagi *Triple A Coffee*.

Kata Kunci: Sistem Informasi.Katalog Menu, *Website*, *Google Sites*, ADDIE, *Triple A Coffee*

ABSTRACT

The rapid development of information technology encourages businesses to utilize digital media for information dissemination and promotion. Triple A Coffee previously relied on social media and direct communication to provide information to customers, resulting in menu details, prices, location, and operating hours not being presented in a centralized manner. This study aims to develop a web-based Product Catalog Information System using Google Sites as an information and digital promotion medium for Triple A Coffee. The development process employed the ADDIE method, consisting of five stages: Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation. During the analysis stage, user requirements were identified, followed by the design of a website structure consisting of Home, Menu, and Contact Us pages. The development stage was carried out using Google Sites, while implementation and evaluation were conducted through system functionality testing and questionnaire distribution to 20 respondents. The results indicate that the developed website successfully provides centralized access to business profile information, product catalogs, pricing, business location, operating hours, and reservation services, and can be accessed effectively across various devices. The evaluation results showed an average score of 4.31, which falls into the “Very Good” category. Therefore, the developed website was well accepted by users and proved effective as an information and digital promotional medium for Triple A Coffee.

Keywords: Information System, Product Menu, Website, Google Sites, ADDIE, Triple A Coffee

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.3.1 Tujuan Penelitian	6
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perancangan.....	8
2.2 Sistem Katalog	9
2.3 Website.....	9
2.4 Google Sites	10
BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	12
3.1 Profil Perusahaan/Lembaga.....	12
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	13
3.1.1.1 Visi Perusahaan.....	13
3.1.1.2 Misi Perusahaan	13
3.1.1.3 Tujuan Perusahaan	13
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	13
3.1.2.1 Struktur Organisasi	13
3.1.2.2 Pembagian Tugas	14
3.1.2.3 Aktivitas Objek Perusahaan/Lembaga	15
3.2 Metode Laporan Akhir	16
3.2.1 Metode Penelitian	16

3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	17
3.2.3 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.	26
4.1 Hasil	26
4.1.1 Analyze	27
4.1.2 Design	28
4.1.3 Development	30
4.1.4 Implementation	35
4.1.5 Evaluation	36
4.2 Pembahasan.....	38
4.2.1 Hasil Pengembangan Sistem Informasi Katalog Produk Berbasis Google Sites pada Triple A Coffee Palembang	38
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	42

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Hasil Pengujian	36
Tabel 4.2 Hasil Evaluasi Website	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	14
Gambar 3.2 Flowchart ADDIE	17
Gambar 4.1 Diagram Struktur Website.....	29
Gambar 4.2 Halaman Beranda Website	31
Gambar 4.3 Informasi Triple A Coffee.....	31
Gambar 4.4 Tampilan Luar Cafe	32
Gambar 4.5 Tampilan Dalam Cafe	32
Gambar 4.6 Tampilan Menu Makanan	33
Gambar 4.7 Tampilan Menu Minuman.....	33
Gambar 4.8 Tampilan Menu Snack.....	33
Gambar 4.9 Tampilan Lokasi Triple A Coffee	34
Gambar 4.10 Tampilan Jam Operasional.....	34
Gambar 4.11 QR Code Menu dan Reservasi	35

DAFTAR LAMPIRAN

1. Form Kesepakatan Bimbingan Laporan/Tugas Akhir (LA)
2. Form bimbingan laporan/tugas akhir (TA)
3. Surat Rekomendasi Sidang
4. Surat Rekomendasi Sidang (Sisak)
5. Surat permohonan izin pengambilan data
6. Surat pengantar izin pengambilan data
7. Surat balasan izin pengambilan data
8. NIB
9. Lembar Revisi Laporan Akhir
10. Lembar Pelaksanaan Revisi
11. Dokumentasi