

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital dalam menyampaikan informasi dan melakukan promosi. *Triple A Coffee* masih menggunakan media sosial dan komunikasi langsung dalam penyampaian informasi kepada pelanggan sehingga informasi mengenai menu, harga, lokasi, dan jam operasional belum tersaji secara terpusat. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan Sistem Informasi Katalog Menu berbasis *website* menggunakan *Google Sites* sebagai media informasi dan promosi digital bagi *Triple A Coffee*. Metode pengembangan yang digunakan adalah ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Pada tahap analisis dilakukan identifikasi kebutuhan pengguna, kemudian dilanjutkan dengan perancangan struktur *website* yang terdiri atas halaman Beranda, Menu, dan Hubungi Kami. Tahap pengembangan dilakukan menggunakan *Google Sites*, sedangkan implementasi dan evaluasi dilakukan melalui pengujian fungsi sistem serta penyebaran kuesioner kepada 20 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *website* yang dikembangkan mampu menyajikan informasi profil usaha, katalog produk, harga, lokasi, jam operasional, dan layanan reservasi secara terpusat serta dapat diakses dengan baik pada berbagai perangkat. Hasil evaluasi memperoleh nilai rata-rata sebesar 4,31 yang termasuk dalam kategori sangat baik. Dengan demikian, *website* yang dikembangkan dapat diterima oleh pengguna dan efektif digunakan sebagai media informasi serta promosi digital bagi *Triple A Coffee*.

Kata Kunci: Sistem Informasi.Katalog Menu, *Website*, *Google Sites*, ADDIE, *Triple A Coffee*

ABSTRACT

The rapid development of information technology encourages businesses to utilize digital media for information dissemination and promotion. Triple A Coffee previously relied on social media and direct communication to provide information to customers, resulting in menu details, prices, location, and operating hours not being presented in a centralized manner. This study aims to develop a web-based Product Catalog Information System using Google Sites as an information and digital promotion medium for Triple A Coffee. The development process employed the ADDIE method, consisting of five stages: Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation. During the analysis stage, user requirements were identified, followed by the design of a website structure consisting of Home, Menu, and Contact Us pages. The development stage was carried out using Google Sites, while implementation and evaluation were conducted through system functionality testing and questionnaire distribution to 20 respondents. The results indicate that the developed website successfully provides centralized access to business profile information, product catalogs, pricing, business location, operating hours, and reservation services, and can be accessed effectively across various devices. The evaluation results showed an average score of 4.31, which falls into the “Very Good” category. Therefore, the developed website was well accepted by users and proved effective as an information and digital promotional medium for Triple A Coffee.

Keywords: Information System, Product Menu, Website, Google Sites, ADDIE, Triple A Coffee