

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS *GOOGLE SITES*
PADA UMKM NIKE *LAUNDRY***



LAPORAN AKHIR

OLEH:

M. RIVAN HASRI PRASETYA

NPM 062330601359

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

2026

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS *GOOGLE SITES*
PADA UMKM NIKE *LAUNDRY***



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**M. RIVAN HASRI PRASETYA
NPM 062330601359**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Divianto, S.E., M.M
NIP 197602192006041002**

**Sari Bayurini Samudra, S.Sn., MLM
NIP 198212022024212008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.A.B., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Rivan Hasri Prasetya
NPM : 062330601359
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Informasi Berbasis *Google Sites* pada UMKM Nike *Laundry*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiasi/Salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



M. Rivan Hasri Prasetya
NPM 062330601359

LEMBAR PENGESAHAN

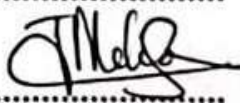
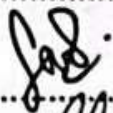
Nama : M. Rivan Hasri Prasetya
NPM : 062330601359
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Web
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Informasi Berbasis
Google Sites pada UMKM Nike Laundry

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Esya Alhadi, MM Ketua Penguji		18/Ag ²⁰²⁶ ₅
2.	Keti Purnama Sari, SE, MSI Anggota Penguji		14/8/3
3.	Melisa Kurnia Asifitri, S.Psi, MPsi Anggota Penguji		4/ 2026 Agustus
4.	Sari Bayurini Samudra, S.Sn, MM Anggota Penguji		27/Jul ²⁰²⁶
5.	Andriansyah, SIP, MAB Anggota Penguji		6/Ag ²⁰²⁶ ₅

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan pernah takut untuk mencoba, karna dengan kita tidak pernah mencoba kita tidak akan pernah tahu apa itu keberhasilan yang ditunggu.”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **"Perancangan Media Informasi Berbasis *Google Sites* pada UMKM Nike *Laundry*"** tepat pada waktunya. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini membahas tentang perancangan katalog digital berbasis *Google Sites* sebagai media pusat informasi yang terintegrasi dengan *Google Maps* pada UMKM Nike *Laundry*. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum adanya kehadiran digital yang terstruktur pada Nike *Laundry*, sehingga calon pelanggan kesulitan dalam menemukan lokasi serta mengakses informasi layanan dan tarif secara daring.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan terbuka menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca demi penyempurnaan laporan ini. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, UMKM Nike *Laundry*, serta seluruh pihak yang membutuhkan, khususnya bagi mahasiswa yang ingin mengembangkan kajian serupa mengenai digitalisasi UMKM di era modern ini.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan Do'a, Tenaga, Dukungan dan Apresiasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya mengucapkan banyak-banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Divianto, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang selalu membimbing dengan baik, memberikan masukan dan pemecahan masalah yang tepat dan tepat pada waktu, dan membimbing dengan sepenuh hati. Hingga Laporan ini selesai tepat pada waktunya.
6. Ibu Sari Bayurini Samudra, S.Sn., M.M., selaku Pembimbing II yang selalu memberikan motivasi, mengingatkan saya untuk selalu teliti dan tepat waktu, dan memberikan arahan yang baik, sehingga penyusunan laporan ini dapat berjalan dengan lancar.
7. Ibu Nike Wijaya selaku Pemilik Usaha Nike *Laundry* yang telah memberikan dukungan penuh untuk meneliti, memberikan data, hingga persetujuan yang diperlukan pada Laporan Akhir ini.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak memberikan ilmunya kepada saya selama kuliah di Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya
10. Seluruh Karyawan Nike *Laundry*
11. Terima kasih kepada kedua Orang Tua dan keluarga kami atas semua cinta, dukungan, dan pengorbanan yang telah kalian berikan sejak kami lahir hingga

saat ini, yang senantiasa memberikan semangat, bantuan baik moril maupun materil serta doa pada kami.

12. Dan Terakhir, terima kasih untuk Meyshia Rimadiil yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk tidak menyerah dalam banyak hal untuk sampai di titik ini.

Semoga Allah AWT, memberikan balasan dengan segala kebaikan dunia dan ahirat atas keikhlasan dan dan kebaikan semua pihak yang telah diberikan kepada peneliti. Harapan peneliti semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya, khususnya pengembangan untuk ilmu psikologi.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan didalam penelitian Laporan Akhir ini. Untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan dimasa yang akan datang. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak atas perhatian dan pemberian semangat selama proses penyelesaian Laporan Akhir.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Nike Laundry merupakan usaha mikro di bidang jasa pencucian pakaian yang berlokasi di Jalan Lingkar Selatan, Desa Sungai Pinang, Kecamatan Rambutan, Kabupaten Banyuasin, Provinsi Sumatera Selatan. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan pada April 2026, ditemukan bahwa Nike Laundry belum memiliki media informasi digital yang terstruktur. Usaha ini belum terdaftar di Google Maps, belum memiliki website resmi, dan akun Instagram yang dimiliki jarang diperbarui. Kondisi ini menyebabkan calon pelanggan kesulitan menemukan informasi layanan, tarif, dan lokasi usaha secara mandiri. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi berbasis Google Sites pada UMKM Nike Laundry sebagai pusat informasi layanan dan tarif yang sistematis, transparan, dan profesional. Metode yang digunakan adalah model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur dengan key informant, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media informasi berbasis Google Sites berhasil dirancang dan dipublikasikan, memuat enam jenis layanan utama beserta struktur tarifnya secara lengkap, serta terintegrasi dengan Google Maps melalui Google Business Profile.

Kata Kunci: *Media Informasi, Google Sites, Google Maps, UMKM, Digitalisasi Usaha Mikro, ADDIE*

ABSTRACT

Nike Laundry is a micro-enterprise in the laundry service sector located on Jalan Lingkar Selatan, Sungai Pinang Village, Rambutan District, Banyuasin Regency, South Sumatra Province. Based on observations and interviews conducted in April 2026, it was found that Nike Laundry does not yet have a structured digital information medium. The business is not registered on Google Maps, has no official website, and its Instagram account is rarely updated. This condition makes it difficult for prospective customers to independently find service information, pricing, and business location. Therefore, this research aims to design a Google Sites-based information medium for Nike Laundry MSME as a systematic, transparent, and professional center for service and pricing information. The method used is the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation). Data collection techniques were carried out through observation, semi-structured interviews with key informants, and documentation. The research results show that the Google Sites-based information medium was successfully designed and published, containing six main service types along with their complete pricing structures, and integrated with Google Maps through Google Business Profile.

Keywords: Information Medium, Google Sites, Google Maps, MSME, Micro-Enterprise Digitalization, ADDIE

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir.....	4
1.3.1 Ruang Lingkup Materi	4
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	4
1.3.3 Ruang Lingkup Wilayah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	5
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	5
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Media Informasi Digital.....	7
2.1.1 Pengertian Media Informasi	7
2.1.2 Fungsi dan Peran Media Informasi bagi UMKM.....	7
2.1.3 Komponen Media Informasi Digital	8
2.2 <i>Google Sites</i>	9
2.2.1 Pengertian <i>Google Sites</i>	9
2.2.2 Fitur-Fitur <i>Google Sites</i>	9
2.2.3 Keunggulan <i>Google Sites</i> sebagai Platform Media Informasi.....	10
2.3 <i>Google Maps</i> dan <i>Google Business Profile</i>	11
2.3.1 Pengertian <i>Google Maps</i>	11
2.3.2 <i>Google Business Profile</i>	12
2.3.3 Peran Strategis Integrasi <i>Google Sites</i> dan <i>Google Maps</i>	12
BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	14
3.1 Profil Perusahaan	14
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	16
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	17
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan	18
3.2 Metode Laporan Akhir.....	19
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir.....	19
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	19
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	20
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	24
4.1 Hasil Penelitian	24
4.1.1 Fase Analysis (Analisis).....	24
4.1.2 Fase Design (Desain).....	28
4.1.3 Fase Development (Pengembangan)	30
4.1.4 Fase Implementation (Implementasi).....	36
4.1.5 Fase Evaluation (Evaluasi)	37
4.2 Pembahasan.....	38

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	40
5.1 Kesimpulan	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA.....	46
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1.1 Kategori UMKM berdasarkan Aset dan Omzet Usaha.....	1
Tabel 4.1 Kondisi Digital Nike <i>Laundry</i> Sebelum Perancangan	25
Tabel 4.2 Rekapitulasi Hasil Wawancara dengan <i>Key Informant</i>	26
Tabel 4.3 Matriks Kebutuhan Informasi Pelanggan Nike <i>Laundry</i>	27
Tabel 4.4 Struktur Halaman dan Sub-Halaman Katalog Digital Nike <i>Laundry</i>	29
Tabel 4.5 Fitur Konten <i>Google Sites</i> dan Penerapannya.....	31
Tabel 4.6 Hasil Evaluasi Akhir Implementasi Katalog Digital Nike <i>Laundry</i>	37

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo Nike <i>Laundry</i>	14
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Nike <i>Laundry</i>	17
Gambar 4.1 Dokumentasi Wawancara dengan Ibu Nike	28
Gambar 4.2 <i>Site Map</i> Nike <i>Laundry</i>	29
Gambar 4.3 Tampilan Halaman Beranda Katalog Digital Nike <i>Laundry</i>	32
Gambar 4.4 Tampilan Layanan <i>Laundry</i> Satuan	33
Gambar 4.5 Tampilan Layanan <i>Laundry</i> Kiloan	33
Gambar 4.6 Tampilan Layanan <i>Laundry</i> Karpas & Bed Cover	34
Gambar 4.7 Tampilan Profil Usaha dan Deskripsi Nike <i>Laundry</i>	34
Gambar 4.8 Tampilan Visi dan Misi Nike <i>Laundry</i>	35
Gambar 4.9 Tampilan Informasi Kontak <i>Instagram</i> dan <i>WhatsApp</i>	35
Gambar 4.10 Tampilan Testimoni	36

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 2 Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 3 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 6 Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 7 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan ke Perusahaan
- Lampiran 10 Hasil Wawancara
- Lampiran 11 Berita Acara Serah Terima
- Lampiran 12 Perjanjian Perancangan Sistem Persediaan
- Lampiran 13 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 14 Lembar Pelaksanaan Revisi Tugas Akhir
- Lampiran 15 Dokumentasi-Dokumentasi