

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA STRATEGI DIGITAL
BRANDING PADA KOPI BENAWA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

ADINDA PUTRI SUBHI

NPM 062330601261

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI SARANA STRATEGI DIGITAL
BRANDING PADA KOPI BENAWA**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**ADINDA PUTRI SUBHI
NPM 062330601261**

Menyetujui,

Palembang, 2026

Pembimbing I,

**Yusnizal Firdaus, S.E., M.M.
NIP 196310221988031001**

Pembimbing II,

**Sari Bayurini Samudra, S.Sn., M.M
NIP 198212022024212008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adinda Putri Subhi
NPM : 062330601261
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website sebagai Sarana Strategi
Digital *Branding* pada Kopi Benawa

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 14 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Adinda Putri Subhi
NPM 062330601261

LEMBAR PENGESAHAN

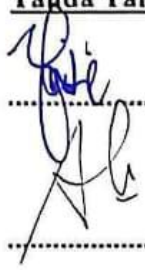
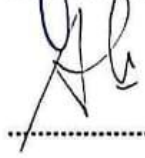
Nama : Adinda Putri Subhi
NPM : 062330601261
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Perancangan Website
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website sebagai Sarana Strategi
Digital Branding pada Kopi Benawa

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal: 2026

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Ketua Penguji		04/08/26
2.	Al Hushori, S.E., M.AB Anggota Penguji		10/08/26
3.	Sari Bayurini Samudra, S.Sn., M.M Anggota Penguji		04/08/2026
4.	Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB Anggota Penguji		04/08/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Perjalanan ini bukan hanya tentang menyelesaikan sebuah tugas akhir, tetapi tentang menjadi pribadi yang lebih kuat, lebih sabar dan lebih percaya pada kemampuan diri sendiri.”

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 ND 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program studi yang penulis tempuh. Dalam penyusunan laporan ini, penulis melakukan penelitian mengenai perancangan dan pengembangan website sebagai media digital branding yang bertujuan untuk membantu memperkenalkan produk, meningkatkan citra merek, serta memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat. Laporan ini memuat latar belakang penelitian, landasan teori, metode penelitian, proses perancangan dan implementasi sistem, hingga hasil pengujian yang telah dilakukan. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi akademik maupun sebagai bahan pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis dengan segala kerendahan hati membuka diri terhadap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta pihak-pihak yang membutuhkan.

Palembang, 14 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan, arahan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Sari Bayurini Samudra, S.Sn., M.M., selaku Pembimbing II yang telah memberikan masukan, arahan, dukungan, dan bimbingan yang sangat bermanfaat sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.
7. Bapak Deny Martindo LH, selaku Founder Kopi Benawa yang telah memberikan kesempatan, dukungan, serta informasi yang diperlukan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian dan penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh karyawan Kopi Benawa yang telah membantu penulis selama proses penelitian, memberikan informasi yang dibutuhkan, serta memberikan pengalaman dan pembelajaran yang berharga.
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pelayanan yang baik selama masa perkuliahan.
10. Dengan penuh cinta, rasa hormat, dan kerinduan yang mendalam, penulis mengucapkan terima kasih kepada Almarhum Ayah tercinta. Meskipun ayah tidak lagi hadir secara fisik untuk menyaksikan perjalanan dan pencapaian ini, cinta, pengorbanan, nasihat, serta nilai-nilai kehidupan yang ayah tanamkan akan selalu

hidup dalam hati penulis. Setiap langkah yang penulis tempuh hingga berada di titik ini tidak pernah terlepas dari kenangan, doa, dan harapan untuk membuat ayah bangga. Laporan Akhir ini penulis persembahkan sebagai bentuk rasa syukur, cinta, dan penghormatan kepada ayah yang akan selalu menjadi bagian dari setiap perjalanan hidup penulis.

11. Kepada Mama tercinta, terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, doa yang tidak pernah putus, serta dukungan dan semangat yang selalu mama berikan dalam setiap keadaan. Terima kasih karena telah menjadi sumber kekuatan, tempat bersandar, dan alasan bagi penulis untuk terus berjuang hingga mampu menyelesaikan pendidikan dan Laporan Akhir ini.
13. Kepada seluruh keluarga besar penulis, terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, dukungan yang selalu menguatkan, serta kasih sayang yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis. Kehadiran keluarga menjadi salah satu alasan bagi penulis untuk terus bertahan, berusaha, dan menyelesaikan pendidikan ini dengan sebaik-baiknya. Semoga pencapaian ini dapat menjadi kebanggaan dan bentuk rasa syukur atas segala perhatian serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis selama ini.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan, bantuan, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis dengan balasan yang berlipat ganda. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang positif bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Palembang, 14 Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana promosi dan penguatan identitas merek. Kopi Benawa merupakan usaha kopi lokal yang berasal dari Kota Pagar Alam yang memerlukan media digital untuk meningkatkan visibilitas merek dan memperluas jangkauan informasi kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun website sebagai media digital branding Kopi Benawa yang mampu menyajikan informasi perusahaan, produk, serta nilai-nilai merek secara efektif. Metode penelitian yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka untuk memperoleh data yang dibutuhkan. Adapun metode pengembangan website menggunakan model ADDIE yang terdiri dari lima tahapan, yaitu Analysis (analisis kebutuhan), Design (perancangan sistem dan antarmuka), Development (pengembangan website), Implementation (penerapan sistem), dan Evaluation (evaluasi sistem). Hasil penelitian menunjukkan bahwa website yang dirancang mampu menampilkan informasi profil perusahaan, produk kopi, galeri, testimoni pelanggan, serta kontak yang dapat diakses dengan mudah oleh pengguna. Dengan adanya website ini, Kopi Benawa memiliki media digital yang lebih profesional dalam membangun citra merek, meningkatkan kepercayaan pelanggan, serta mendukung kegiatan promosi secara lebih luas dan efektif.

Kata Kunci: *Digital Branding; Website; Kopi Benawa; ADDIE; Media Promosi*

ABSTRACT

The rapid development of information technology has encouraged businesses to utilize digital media as a tool for promotion and brand enhancement. Kopi Benawa is a local coffee business originating from Pagar Alam, South Sumatra, that requires digital media to increase brand visibility and expand the dissemination of information to the public. This study aims to design and develop a website as a digital branding medium for Kopi Benawa that can effectively present company information, products, and brand values. The research methods used include observation, interviews, documentation, and literature review to collect the necessary data. The website development process applies the ADDIE model, which consists of five stages: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The results of this study indicate that the developed website is capable of providing information regarding the company profile, coffee products, gallery, customer testimonials, and contact information that can be easily accessed by users. The website serves as a professional digital platform for Kopi Benawa to strengthen its brand image, increase customer trust, and support promotional activities more effectively and efficiently. Therefore, the website is expected to contribute to the improvement of Kopi Benawa's digital branding strategy and business development.

Keywords: Digital Branding; Website; Kopi Benawa; ADDIE; Promotional Media

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir.....	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	6
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	6
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Website.....	8
2.1.1 Pengertian Website.....	8
2.2 Strategi Digital <i>Branding</i>	12
2.2.1 Pengertian Strategi Digital <i>Branding</i>	12
BAB III METODE LAPORAN AKHIR	16
3.1 Profil Perusahaan.....	16
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....	16
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	17
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan	20
3.2 Metode Laporan Akhir	21
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir.....	21
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	23
a. Jenis Data	23

b. Sumber Data	24
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	24
3.2.4 <i>Key Informant</i>	25
3.2.5 Pengolahan Data.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Hasil Penelitian	30
4.2 Pembahasan.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Wawancara dengan Founder Kopi Benawa.....	32
Tabel 4.2 Halaman <i>Website</i> Kopi Benawa.....	35
Tabel 4.3 Pengujian <i>Black Box Testing</i>	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Kopi Benawa.....	18
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> pengolahan Data dengan model ADDIE	26
Gambar 4.1 Tampilan Desain Halaman <i>Home Website</i>	38
Gambar 4.2 Tampilan Desain Halaman <i>About Website</i>	41
Gambar 4.3 Tampilan Desain Halaman <i>Menu</i>	42
Gambar 4.4 Tampilan Desain Subhalaman <i>Menu BEan to Cup</i>	43
Gambar 4.5 Tampilan Desain Subhalaman <i>Menu BEdrip Bag Coffee</i>	44
Gambar 4.6 Tampilan Desain Subhalaman <i>Menu BEground Coffee</i>	45
Gambar 4.7 Tampilan Desain Subhalaman <i>Menu BEground Coffee</i>	46
Gambar 4.8 Tampilan Desain Subhalaman <i>Menu Beverages</i>	47
Gambar 4.9 Tampilan Desain Halaman Coffee Journey	48
Gambar 4.10 Tampilan Desain Halaman News & Event	49
Gambar 4.11 Tampilan Halaman <i>Home</i>	52
Gambar 4.12 Tampilan Halaman About	53
Gambar 4.13 Tampilan Halaman <i>Menu</i>	54
Gambar 4.14 Tampilan Subhalaman <i>Menu Bean to Cup</i>	54
Gambar 4.15 Tampilan Subhalaman <i>Menu BEdrip Bag Coffee</i>	55
Gambar 4.16 Tampilan Subhalaman <i>Menu BEground Coffee</i>	56
Gambar 4.17 Tampilan Subhalaman Menu BEWhole Bean Coffee.....	56
Gambar 4.18 Tampilan Subhalaman <i>Menu Bevereages</i>	57
Gambar 4.19 Tampilan Halaman <i>Coffee Journey</i>	58
Gambar 4.20 Tampilan Halaman <i>News & Event</i>	59
Gambar 4.21 Tampilan Halaman <i>Location & Contact</i>	60
Gambar 4.22 Proses Pengujian Website Bersama Founder Kopi Benawa	61
Gambar 4.23 Wawancara dengan Pelanggan Kopi Benawa.....	64
Gambar 4.24 Statistik Pengguna Website Kopi Benawa Berdasarkan <i>Google Analytics</i>	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Penelitian
- Lampiran 2 Surat Pengantar Penelitian
- Lampiran 3 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 6 Surat Perjanjian Perancangan Website
- Lampiran 7 Surat Pernyataan Penggunaan Website
- Lampiran 8 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 9 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Surat Izin Usaha
- Lampiran 11 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 12 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir

