

**PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK AMDK
MEGAVIN DI KELURAHAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**USWATUN HASANAH
NPM 062330601305**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PREFERENSI KONSUMEN DALAM MEMILIH PRODUK AMDK
MEGAVIN DI KELURAHAN SUKARAMI KOTA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**USWATUN HASANAH
NPM 062330601305**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**Al Hushori, S.E., MAB
NIP 197004142001121001**

Pembimbing II,

**Rosita, S.Psi., M.M
NIP 199011242022032005**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L.Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Uswatun Hasanah

NPM : 062330601305

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Pengantar Bisnis

Judul Laporan Akhir : Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk AMDK
MegaVin Di Kelurahan Sukarami Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Uswatun Hasanah

NPM 062330601305

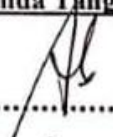
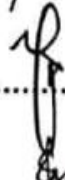
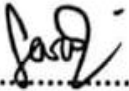
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Uswatun Hasanah
NPM : 062330601305
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D3 Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pengantar Bisnis
Judul Laporan Akhir : Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk
AMDK MegaVin Di Kelurahan Sukarami Kota
Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Al Hushori, S.E., MAB Ketua Penguji		11/8 2026
2.	Yunizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji		24/8/26
3.	Shally Rizkiyanti, S.Pd., M.AB Anggota Penguji		27/07/2026
4.	Sari Bayurini Samudra, S.Sn., M.M Anggota Penguji		27/07/26

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri (Qs. Ar-Ra'd:11)

Tujuan hidup manusia adalah melayani serta menunjukkan kasih dan kemauan untuk membantu orang lain (Albert Schweitzer)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-saudara ku**
- **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- **Teman-teman kelas 6 NE 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk AMDK MegaVin Di Kelurahan Sukarami Kota Palembang”** dengan baik dan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman kegelapan menuju zaman yang penuh ilmu pengetahuan seperti saat ini.

Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi yang penulis tempuh. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin tingginya persaingan industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), sehingga perusahaan perlu memahami faktor-faktor yang memengaruhi preferensi konsumen dalam memilih suatu produk. Dalam penelitian ini, faktor yang dianalisis meliputi pendapatan, harga, kualitas produk, dan citra merek pada preferensi konsumen dalam memilih produk AMDK MegaVin.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana preferensi konsumen terhadap produk AMDK MegaVin berdasarkan faktor pendapatan, harga, kualitas produk, dan citra merek di Kelurahan Sukarami Kota Palembang. Hasil penelitian diharapkan dapat menjadi bahan masukan bagi perusahaan dalam meningkatkan kualitas produk dan strategi pemasaran yang lebih efektif sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 45 responden yang pernah mengonsumsi produk AMDK MegaVin. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan kriteria tertentu yang telah ditetapkan peneliti. Selanjutnya, data dianalisis secara deskriptif untuk menggambarkan tanggapan responden terhadap setiap variabel yang diteliti.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa faktor pendapatan, harga, kualitas produk, dan citra merek menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih produk AMDK MegaVin. Faktor kualitas produk, khususnya pada aspek kemasan yang higienis dan aman, memperoleh tanggapan paling positif dari responden. Selain itu, mayoritas responden juga menilai bahwa harga produk MegaVin cukup terjangkau dan sesuai dengan kualitas yang diberikan.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki berbagai keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan laporan ini di masa yang akan datang. Semoga laporan akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, perusahaan, institusi pendidikan, serta pihak-pihak yang membutuhkan informasi terkait preferensi konsumen terhadap produk Air Minum Dalam Kemasan.

Palembang, 24 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji bagi Allah SWT pencipta seluruh alam semesta yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta nikmat yang tiada terhitung sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini. Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Al Hushori, S.E., MAB, selaku Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, dukungan, serta masukan dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Rosita, S.Psi., M.M, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta saran yang sangat bermanfaat sehingga Laporan Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Bapak Hermawan, S.E, selaku Pimpinan PT Mars Lestari yang telah memberikan kesempatan dan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian pada PT Mars Lestari.
8. Bapak Armedi Armeius, S.E, selaku Human Resources Development PT Mars Lestari yang telah memberikan izin, arahan, bantuan, serta informasi yang diperlukan selama proses penelitian.
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang baik selama penulis menempuh pendidikan.

10. Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, yang selalu menjadi sumber kekuatan, inspirasi, dan semangat bagi penulis. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan moral maupun material, serta kerja keras yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan Laporan Akhir ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada Ayah dan Ibu.

11. Sahabat serta teman-teman kelas 6 NE yang telah menjadi teman seperjuangan selama masa perkuliahan.

Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan, bantuan, dukungan dan doa yang telah diberikan dengan balasan yang berlipat ganda serta senantiasa melimpahkan rahmat, kesehatan, dan keberkahan kepada kita semua.

Palembang, 24 Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Persaingan industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) yang semakin ketat menuntut perusahaan untuk memahami preferensi konsumen dalam memilih produk. PT Mars Lestari sebagai produsen AMDK MegaVin perlu mengetahui faktor-faktor yang menjadi pertimbangan konsumen dalam menentukan pilihan produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi konsumen terhadap produk AMDK MegaVin di Kelurahan Sukarami Kota Palembang berdasarkan faktor pendapatan, harga, kualitas produk, dan citra merek. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan teknik pengambilan sampel purposive sampling. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 45 responden yang pernah mengonsumsi produk AMDK MegaVin. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor pendapatan menjadi salah satu pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian produk. Faktor harga dinilai terjangkau dan sesuai dengan kualitas yang diberikan. Faktor kualitas produk memperoleh tanggapan positif, terutama pada aspek kemasan yang dinilai higienis dan aman dengan persentase tertinggi sebesar 48,89%. Selain itu, citra merek juga menjadi pertimbangan konsumen dalam memilih produk AMDK. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa pendapatan, harga, kualitas produk, dan citra merek berperan dalam membentuk preferensi konsumen terhadap produk AMDK MegaVin di Kelurahan Sukarami Kota Palembang.

Kata Kunci: *Preferensi Konsumen, Pendapatan, Harga, Kualitas Produk, Citra Merek*

ABSTRACT

The increasing competition in the bottled drinking water industry requires companies to understand consumer preferences in selecting products. PT Mars Lestari, as the producer of MegaVin bottled drinking water, needs to identify the factors that influence consumer purchasing decisions. This study aims to analyze consumer preferences toward MegaVin bottled drinking water products in Sukarami Village, Palembang City, based on income, price, product quality, and brand image factors. The research employed a descriptive quantitative approach with a purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires distributed to 45 respondents who had consumed MegaVin bottled drinking water. The results showed that income is one of the factors considered by consumers when purchasing the product. The price factor was perceived as affordable and appropriate for the quality offered. Product quality received positive responses, particularly regarding the packaging, which was considered hygienic and safe, obtaining the highest percentage of 48.89%. In addition, brand image was also found to influence consumer preferences in choosing bottled drinking water products. Based on the findings, it can be concluded that income, price, product quality, and brand image play important roles in shaping consumer preferences toward MegaVin bottled drinking water products in Sukarami Village, Palembang City.

Keyword: Consumer Preferences, Income, Price, Product Quality, Brand Image

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan Penelitian	4
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Preferensi Konsumen	6
2.1.1 Pengertian Preferensi	6
2.1.2 Pengertian Konsumen	6
2.1.3 Pengertian Preferensi Konsumen	7
2.1.4 Faktor-Faktor Preferensi Konsumen	7
2.2 Air Minum Dalam Kemasan (AMDK)	10
BAB III METODE LAPORAN AKHIR	
3.1 Profil Perusahaan/Lembaga	11
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	11
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	12
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan/Lembaga	15
3.2 Metode Laporan Akhir	16
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	16

3.2.2 Jenis dan Sumber Data	16
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	18
3.2.4 Populasi dan Sampel.....	19
3.2.5 Uji Validitas.....	21
3.2.6 Uji Reliabilitas.....	22
3.2.7 Pengolahan Data	23
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil.....	25
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	25
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	26
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	28
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	30
4.1.5 Analisis Faktor Pendapatan	32
4.1.6 Analisis Faktor Harga.....	35
4.1.7 Analisis Faktor Kualitas Produk.....	38
4.1.8 Analisis Faktor Citra Merek	40
4.1.9 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden	43
4.2 Pembahasan	45
4.2.1 Preferensi Konsumen Pada Faktor Pendapatan.....	45
4.2.2 Preferensi Konsumen Pada Faktor Harga.....	46
4.2.3 Preferensi Konsumen Pada Faktor Kualitas Produk	46
4.2.4 Preferensi Konsumen Pada Faktor Citra Merek.....	47
4.2.5 Keberhasilan dan Hambatan Penelitian.....	47
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Persentase Rumah Tangga Indonesia Berdasarkan Sumber Air Minum Tahun 2023	1
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Pendapatan 1	33
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Pendapatan 2	34
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Pendapatan 3	34
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Pendapatan 4	35
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Harga 1	36
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Harga 2	36
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Harga 3	37
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Harga 4	37
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Kualitas Produk 1	39
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Kualitas Produk 2	39
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Kualitas Produk 3	40
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Kualitas Produk 4	40
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Citra Merek 1	42
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Citra Merek 2	42
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Citra Merek 3	43
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Pernyataan Citra Merek 4	43
Tabel 4.17 Rekapitulasi Hasil Responden	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Mars Lestari	12
Gambar 3.2 Hasil Uji Validitas	22
Gambar 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	23
Gambar 4.1 Data Jenis Kelamin Responden	25
Gambar 4.2 Data Usia Responden.....	27
Gambar 4.3 Data Pekerjaan Responden	28
Gambar 4.4 Data Pendapatan Per Bulan Responden.....	30
Gambar 4.5 Data Faktor Pendapatan	32
Gambar 4.6 Data Faktor Harga	35
Gambar 4.7 Data Faktor Kualitas Produk.....	38
Gambar 4.8 Data Faktor Citra Merek	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data

Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir I

Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir II

Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I

Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II

Lampiran 7 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir

Lampiran 8 Lembar Revisi Laporan Akhir

Lampiran 9 Lembar Revisi Laporan Akhir

Lampiran 10 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir

Lampiran 11 Lembar Kuesioner

Lampiran 12 Dokumentasi