

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA  
CV TITAN JAYA TRAVELINDO**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri  
Sriwijaya**

**OLEH:**

**ANIS JABBOROV  
NPM 062240632852**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2026**

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA  
CV TITAN JAYA TRAVELINDO**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan  
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri  
Sriwijaya**

**OLEH:**

**ANIS JABBOROV  
NPM 062240632852**

**Menyetujui,**

**Palembang, 11 Juni 2026  
Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D  
NIP. 197801182005011002**

**Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M  
NIP 199209122022031005**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis,**

**\*Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE  
NIP. 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi  
DIV Manajemen Bisnis,**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si  
NIP 198907262019032015**

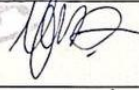
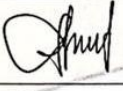
# LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Anis Jabborov  
 NPM : 062240632852  
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis  
 Mata Kuliah : Kewirausahaan  
 Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha pada CV Titan Jaya Travellindo

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
 Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis  
 dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat  
 Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

| No | Nama                                             | Tanda Tangan                                                                         | Tanggal      |
|----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1. | M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D<br>Ketua Penguji     |  | 15 Juli 2026 |
| 2. | Afrizawati, S.E., M.Si<br>Anggota Penguji        |  | 20 Juli 2026 |
| 3. | Sunanto, S.E., M.M., Ak., C.A<br>Anggota Penguji |  | 21 Juli 2026 |

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anis Jabborov

NPM : 062240632852

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha pada CV Titan Jaya  
TravelIndo

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 27 Juli 2026  
Yang Membuat Pernyataan,



Anis Jabborov  
NPM 062240632852

### **MOTTO:**

*“Exploring horizons, building futures”*

(Penulis)

*“Indeed, in the creation of the heavens and the earth and the alternation of the night and the day are signs for those of understanding. (They are) those who remember Allah while standing or sitting or [lying] on their sides and [who] reflect on the creation of the heavens and the earth, [saying], "Our Lord, You did not create this aimlessly; exalted are You [above such a thing]; then protect us from the punishment of the Fire.””*

Q.S. Ali Imran (3) : 190-191

### **PERSEMBAHAN:**

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah SWT yang telah membantu dan memberikan kemudahan dalam setiap langkah proses kehidupan saya, dan selalu menjadi penolong sepanjang masa.
2. Orang tua tercinta Ayahanda dan Ibunda yang telah berjuang, memberikan doa, nafkah, dukungan, serta ridho dalam proses perkuliahan saya.
3. Diri sendiri yang tidak pernah menyerah, selalu berusaha di setiap kesulitan, dan selalu melawan rasa takut serta terus bangkit dari setiap kegagalan.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha pada CV. Titan Jaya TravelIndo”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan motivasi kepada penulis.
3. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
6. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D selaku dosen pembimbing I penulis yang telah memberikan arahan dan bimbingannya dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Rizal Afif A. Napitupulu, M.S.M, selaku dosen pembimbing II penulis yang juga telah memberikan bimbingan, masukkan dalam penyusunan skripsi ini.
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen, dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang sangat berperan penting dan memberikan ilmu serta

pengalaman yang sangat berguna untuk penulis.

10. Bapak Tiyan Setiawan selaku pimpinan CV. Titan Jaya TravelIndo yang telah memberikan izin penelitian, informasi, serta membantu penulis dalam memperoleh data yang diperlukan.
11. Seluruh responden penelitian yang telah meluangkan waktu dan memberikan informasi sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
12. Sahabat, teman-teman seperjuangan, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, akademisi, dan pihak-pihak lain yang membutuhkan, khususnya dalam pengembangan ilmu manajemen dan strategi pengembangan usaha.

Palembang, 21 Juni 2026



Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan usaha pada CV. Titan Jaya TravelIndo menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 35 responden yang merupakan pelanggan CV. Titan Jaya TravelIndo. Analisis data dilakukan dengan mengidentifikasi faktor internal yang terdiri atas aspek pemasaran, operasional, keuangan, dan sumber daya manusia, serta faktor eksternal yang meliputi peluang dan ancaman dalam industri jasa perjalanan wisata. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan matriks Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), dan matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. Titan Jaya TravelIndo memiliki promosi yang cukup menarik, reputasi yang baik, pelayanan yang memuaskan, harga paket wisata yang sesuai dengan fasilitas yang diberikan, serta pelayanan karyawan yang ramah dan profesional. Namun, perusahaan masih menghadapi beberapa kelemahan, antara lain pengelolaan media sosial yang belum optimal, keterbatasan jumlah sumber daya manusia, dan sistem administrasi yang masih sederhana. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa CV. Titan Jaya TravelIndo berada pada Kuadran I (Growth Strategy) dengan koordinat sebesar (1,507593; 0,854411). Posisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman. Oleh karena itu, strategi yang direkomendasikan meliputi penguatan pemasaran digital, pengembangan paket wisata yang lebih inovatif, peningkatan kualitas pelayanan, serta pengembangan kompetensi sumber daya manusia guna mendukung pertumbuhan dan meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, IFE, EFE, CV. Titan Jaya TravelIndo.

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the internal and external conditions and formulate business development strategies for CV. Titan Jaya TravelIndo using SWOT analysis. This study employed a descriptive research method with a qualitative approach. Data were collected through interviews, observations, documentation, and questionnaires distributed to 35 respondents who were customers of CV. Titan Jaya TravelIndo. Data analysis was conducted by identifying internal factors consisting of marketing, operational, financial, and human resource aspects, as well as external factors including opportunities and threats in the travel service industry. Furthermore, the data were analyzed using the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE) Matrix, and SWOT Matrix. The results indicate that CV. Titan Jaya TravelIndo has attractive promotional activities, a good reputation, satisfactory services, tour package prices that are appropriate to the facilities provided, and employees who deliver friendly and professional services. However, the company still faces several weaknesses, including suboptimal social media management, limited human resources, and a relatively simple administrative system. The SWOT analysis results show that CV. Titan Jaya TravelIndo is positioned in Quadrant I (Growth Strategy) with coordinates of (1.507593; 0.854411). This position indicates that the company's internal strengths and external opportunities are more dominant than its weaknesses and threats. Therefore, the recommended strategies include strengthening digital marketing, developing more innovative tour packages, improving service quality, and enhancing human resource competencies to support business growth and increase the company's competitiveness.*

*Keywords: Business Development Strategy, SWOT Analysis, IFE, EFE, CV. Titan Jaya TravelIndo.*

## DAFTAR ISI

|                                                     |             |
|-----------------------------------------------------|-------------|
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                          | <b>vi</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>viii</b> |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                        | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                              | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                        | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                       | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                 | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                           | 6           |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                         | 6           |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                        | 6           |
| 1.4.1. Manfaat Teoretis.....                        | 6           |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                         | 7           |
| <b>BAB II .....</b>                                 | <b>8</b>    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                       | <b>8</b>    |
| 2.1 Landasan Teori .....                            | 8           |
| 2.1.1 Manajemen Strategis dalam Industri Jasa ..... | 8           |
| 2.1.2 Pengembangan Usaha .....                      | 9           |
| 2.1.3 Kewirausahaan .....                           | 10          |
| 2.1.4 Aspek Kewirausahaan .....                     | 11          |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                      | 19          |
| 2.3 Kerangka Berpikir.....                          | 22          |

|                                                      |           |
|------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III.....</b>                                  | <b>23</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                   | <b>23</b> |
| 3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....            | 23        |
| 3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                 | 24        |
| 3.3 Subjek dan Informan Penelitian.....              | 25        |
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....                         | 25        |
| 3.3.2 Informan Penelitian.....                       | 25        |
| 3.3.3 Responden Penelitian.....                      | 26        |
| 3.3.4 Jumlah Informan dan Prinsip Saturasi Data..... | 27        |
| 3.3.5 Peran Peneliti dalam Penelitian.....           | 27        |
| 3.4 Jenis dan Sumber Data.....                       | 27        |
| 3.4.1 Data Primer .....                              | 27        |
| 3.4.2 Data Sekunder .....                            | 28        |
| 3.5 Teknik Pengumpulan Data .....                    | 28        |
| 3.5.1 Wawancara .....                                | 28        |
| 3.5.2 Observasi.....                                 | 29        |
| 3.5.3 Kuisisioner.....                               | 30        |
| 3.5.4 Dokumentasi .....                              | 31        |
| 3.6 Teknik Analisis Data .....                       | 31        |
| 3.6.1 Reduksi Data .....                             | 32        |
| 3.6.2 Penyajian Data .....                           | 32        |
| 3.6.3 Penarikan Kesimpulan .....                     | 33        |
| 3.7 Analisis SWOT .....                              | 33        |
| 3.8 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE) .....   | 34        |
| 3.9 Matriks External Factor Evaluation (EFE) .....   | 35        |

|                                                                                                                                                                                                            |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.10 Uji Keabsahan Data .....                                                                                                                                                                              | 37        |
| <b>BAB IV .....</b>                                                                                                                                                                                        | <b>39</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                                                                                                                          | <b>39</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                                                                                                                                                   | 39        |
| 4.1.1 Profil CV. Titan Jaya TravelIndo.....                                                                                                                                                                | 39        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....                                                                                                                                                                       | 40        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi.....                                                                                                                                                                             | 40        |
| 4.2 Karakteristik Responden .....                                                                                                                                                                          | 41        |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                                                                                              | 41        |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                                                                                                                                        | 42        |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Jasa ....                                                                                                                                   | 43        |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                                                                                                                                  | 44        |
| 4.3 Hasil dan Pembahasan Penelitian .....                                                                                                                                                                  | 45        |
| 4.3.1 Kondisi Usaha CV. Titan Jaya TravelIndo ditinjau dari Aspek Pemasaran, Operasional, Keuangan, dan Sumber Daya Manusia sebagai Dasar Penyusunan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT | 45        |
| 4.3.1.2 Analisis Aspek Operasional .....                                                                                                                                                                   | 46        |
| 4.3.1.3 Analisis Aspek Keuangan.....                                                                                                                                                                       | 47        |
| 4.3.1.4 Analisis Sumber Daya Manusia .....                                                                                                                                                                 | 48        |
| 4.4 Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal.....                                                                                                                                                        | 50        |
| 4.4.1 Analisis Matriks <i>Internal Factor Analysis Strategic</i> (IFAS).....                                                                                                                               | 50        |
| 4.4.2 Analisis Matriks <i>External Factor Analysis Strategic</i> (EFAS) .....                                                                                                                              | 53        |
| 4.5 Perumusan Strategi Pengembangan Usaha Berdasarkan Analisis SWOT .....                                                                                                                                  | 63        |
| 4.5.3 Strategi Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia.....                                                                                                                                               | 65        |
| <b>BAB V .....</b>                                                                                                                                                                                         | <b>68</b> |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| PENUTUP.....               | 68        |
| 5.1 Kesimpulan .....       | 68        |
| 5.2 Saran.....             | 69        |
| <b>DAFTAR PUSTKA .....</b> | <b>70</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>72</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pikir .....                             | 22 |
| Gambar 4.1 Logo Perusahaan .....                            | 39 |
| Gambar 4.2 Struktur Organisasi.....                         | 40 |
| Gambar 4.3 Diagram Responden berdasarkan jenis Kelamin..... | 41 |
| Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....   | 42 |
| Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Penggunaan Jasa.....   | 43 |
| Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....        | 44 |
| Gambar 4.7 Kuadran SWOT CV Titan Jaya TravelIndo .....      | 56 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Matriks SWOT EFAS dan IFAS.....                         | 18 |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....                               | 20 |
| Tabel 3.1 Skala Likert .....                                      | 32 |
| Tabel 3.2 Tabel Matriks IFE.....                                  | 37 |
| Tabel 3.3 Tabel Matriks EFE.....                                  | 38 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..... | 41 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....          | 42 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Frekuensi .....               | 43 |
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....     | 44 |
| Tabel 4.5 Matriks IFAS CV Titan Jaya TravelIndo.....              | 51 |
| Tabel 4.6 Matriks EFAS CV Titan Jaya TravelIndo .....             | 53 |
| Tabel 4.7 Matriks IFAS & EFAS SWOT .....                          | 57 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data Dari CV Titan Jaya TravelIndo
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Revisi Ujian
- Lampiran 11 Lembar Pelaksanaan Revisi
- Lampiran 12 Lembar Wawancara
- Lampiran 13 Hasil Kuisioner
- Lampiran 14 Dokumentasi Wawancara
- Lampiran 15 Pernyataan Kuisioner