

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal serta merumuskan strategi pengembangan usaha pada CV. Titan Jaya TravelIndo menggunakan analisis SWOT. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan penyebaran kuesioner kepada 35 responden yang merupakan pelanggan CV. Titan Jaya TravelIndo. Analisis data dilakukan dengan mengidentifikasi faktor internal yang terdiri atas aspek pemasaran, operasional, keuangan, dan sumber daya manusia, serta faktor eksternal yang meliputi peluang dan ancaman dalam industri jasa perjalanan wisata. Selanjutnya, data dianalisis menggunakan matriks Internal Factor Evaluation (IFE), External Factor Evaluation (EFE), dan matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CV. Titan Jaya TravelIndo memiliki promosi yang cukup menarik, reputasi yang baik, pelayanan yang memuaskan, harga paket wisata yang sesuai dengan fasilitas yang diberikan, serta pelayanan karyawan yang ramah dan profesional. Namun, perusahaan masih menghadapi beberapa kelemahan, antara lain pengelolaan media sosial yang belum optimal, keterbatasan jumlah sumber daya manusia, dan sistem administrasi yang masih sederhana. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa CV. Titan Jaya TravelIndo berada pada Kuadran I (Growth Strategy) dengan koordinat sebesar (1,507593; 0,854411). Posisi tersebut menunjukkan bahwa perusahaan memiliki kekuatan internal dan peluang eksternal yang lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman. Oleh karena itu, strategi yang direkomendasikan meliputi penguatan pemasaran digital, pengembangan paket wisata yang lebih inovatif, peningkatan kualitas pelayanan, serta pengembangan kompetensi sumber daya manusia guna mendukung pertumbuhan dan meningkatkan daya saing perusahaan.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Analisis SWOT, IFE, EFE, CV. Titan Jaya TravelIndo.

ABSTRACT

This study aims to analyze the internal and external conditions and formulate business development strategies for CV. Titan Jaya TravelIndo using SWOT analysis. This study employed a descriptive research method with a qualitative approach. Data were collected through interviews, observations, documentation, and questionnaires distributed to 35 respondents who were customers of CV. Titan Jaya TravelIndo. Data analysis was conducted by identifying internal factors consisting of marketing, operational, financial, and human resource aspects, as well as external factors including opportunities and threats in the travel service industry. Furthermore, the data were analyzed using the Internal Factor Evaluation (IFE) Matrix, External Factor Evaluation (EFE) Matrix, and SWOT Matrix. The results indicate that CV. Titan Jaya TravelIndo has attractive promotional activities, a good reputation, satisfactory services, tour package prices that are appropriate to the facilities provided, and employees who deliver friendly and professional services. However, the company still faces several weaknesses, including suboptimal social media management, limited human resources, and a relatively simple administrative system. The SWOT analysis results show that CV. Titan Jaya TravelIndo is positioned in Quadrant I (Growth Strategy) with coordinates of (1.507593; 0.854411). This position indicates that the company's internal strengths and external opportunities are more dominant than its weaknesses and threats. Therefore, the recommended strategies include strengthening digital marketing, developing more innovative tour packages, improving service quality, and enhancing human resource competencies to support business growth and increase the company's competitiveness.

Keywords: Business Development Strategy, SWOT Analysis, IFE, EFE, CV. Titan Jaya TravelIndo.