

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS *WEBSITE GOOGLE SITES* PADA UKM REZA *LAUNDRY & DRY CLEANING* PALEMBANG



LAPORAN AKHIR

Oleh:

Yulika Permata

062330601386

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI BERBASIS WEBSITE GOOGLE
SITES PADA UKM REZA LAUNDRY & DRY CLEANING PALEMBANG**



PROPOSAL LAPORAN AKHIR

OLEH:

**YULIKA PERMATA
NPM 062330601386**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Munparidi S.E., M.Si
NIP 196511251994031002**

**Palembang,
Pembimbing II,**

2026

**Ardelia Suharmanto, S.E., M.M.
NIP 199502282023212037**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
DIII Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda di bawah ini :

Nama : Yulika Permata

NPM : 062330601374

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan *Website*

Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Informasi Berbasis *Website Google Sites*
Pada *UKM Reza Laundry & Dry Cleaning*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 25 Juni 2026

Yang membuat pernyataan,



Yulika Permata

NPM. 062330601386

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yulika Permata

NPM : 062330601386

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Perancangan *Website*

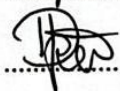
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website* Digital Bebas *Google Sites*
Sebagai Media Informasi Pada *Reza Laundry & Dry Cleaning*

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jum'at

Tanggal : 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Munparidi, S.E., M.Si Ketua Penguji		5/8 2026
2	M. Riska Maulana Effendi, S.E., M.Si Anggota Penguji		3/8 2026
3	Ulfah Muharramah., S.E., M.M Anggota Penguji		22/7/2026
4	Dwi Riana, S.E., M.AB Anggota Penguji		6/8 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ilmu yang dipelajari bukan sekadar untuk memperoleh gelar, tetapi untuk menciptakan karya yang mampu menjadi solusi atas suatu permasalahan. Sebab, keberhasilan yang sesungguhnya adalah ketika ilmu tersebut dapat memberikan manfaat, memudahkan pekerjaan, dan membawa perubahan yang lebih baik bagi masyarakat.”

-Yulika Permata-

Kami Persembahkan Kepada:

- Orang tua tercinta
- Saudara-saudari tersayang
- Teman seperjuangan 6 NL 2026
- Pendidik dan Dosen Pembimbing
- Politeknik Negeri Sriwijaya

KATA PENGHANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul "Perancangan Media Informasi Berbasis Website Google Sites pada UKM Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang" dengan baik. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Administrasi Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya penyampaian informasi pada UKM Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang yang masih dilakukan melalui komunikasi langsung, WhatsApp, dan Instagram. Oleh karena itu, penulis merancang media informasi berbasis website menggunakan Google Sites sebagai solusi untuk memudahkan penyampaian informasi mengenai profil usaha, layanan, daftar harga, galeri, lokasi, dan kontak secara lebih efektif serta mudah diakses oleh pelanggan.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menggunakan metode Research and Development (R&D) dengan model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation). Hasil penelitian ini berupa website media informasi yang diharapkan dapat membantu meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan mendukung promosi digital pada UKM Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, 25 Juni 2026

Yulika Permata

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana penyampaian informasi dan promosi yang lebih efektif. UKM Reza Laundry & Dry Cleaning masih menggunakan media sosial dan komunikasi langsung dalam menyampaikan informasi kepada pelanggan sehingga informasi mengenai profil usaha, layanan, daftar harga, dan promosi belum tersaji secara terpusat. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media informasi berbasis Website menggunakan Google Sites pada UKM Reza Laundry & Dry Cleaning. Metode yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri atas tahap Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Website yang dirancang mampu menyajikan informasi usaha dalam satu platform yang terintegrasi. Berdasarkan hasil pengujian, seluruh fitur dan navigasi Website berfungsi dengan baik sesuai dengan tujuan perancangan. Website yang dihasilkan diharapkan dapat mempermudah pelanggan dalam memperoleh informasi, meningkatkan efektivitas penyampaian informasi dan promosi, serta mendukung digitalisasi UKM Reza Laundry & Dry Cleaning.

Kata Kunci: Website, Google Sites, Media Informasi, Reza Laundry & Dry Cleaning.

ABSTRACT

The advancement of information technology encourages businesses to utilize digital media as a more effective means of information dissemination and promotion. Reza Laundry & Dry Cleaning still relies on social media and direct communication to provide information to customers, resulting in business profile, service details, pricing information, and promotional content not being presented in a centralized platform. This study aims to design a website-based information media using Google Sites for Reza Laundry & Dry Cleaning. The research method employed is Research and Development (R&D) with the ADDIE development model, consisting of the Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through observation, interviews, and literature review. The results indicate that the developed website is capable of presenting business information through an integrated platform. Based on the testing results, all website features and navigation functions operated properly according to the design objectives. The website is expected to facilitate customer access to information, improve the effectiveness of information dissemination and promotion, and support the digitalization of Reza Laundry & Dry Cleaning.

Keywords: Website, Google Sites, Information Media, Reza Laundry & Dry Cleaning.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGHANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	5
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Perancangan.....	7
2.2 Konsep Dasar Media Informasi.....	7
2.2.1 Pengertian Media.....	7
2.2.2 Jenis-Jenis Media.....	7
2.2.3 Fungsi Media	8
2.3 Informasi	9
2.3.1 Pengertian Informasi	9
2.2.3 Pengertian Media Informasi	10
2.2.4 Fungsi Media Informasi	10
2.2.6 Jenis-Jenis Media Informasi	11
2.5 Konsep Dasar <i>Website</i>	12

2.5.1 Pengertian Website	12
2.5.2 Fungsi <i>Website</i>	13
2.5.3 Jenis-Jenis <i>Website</i>	14
2.5.4 Kelebihan website	14
2.6 Konsep Dasar <i>Google Sites</i>	15
2.6.1 Pengertian Google Sites	15
2.6.2 Fitur Google Sites	16
2.6.3 Komponen Google Sites	16
2.6.4 Keunggulan Google Sites	17
2.6.5 Kekurangan Google Sites	18
BAB III METODE LAPORAN AKHIR	20
3.1 Profil Perusahaan/Lembaga	20
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	21
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan/Lembaga	23
3.1 Metode Laporan Akhir	25
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	25
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.2.4 Pengolahan Data	30
3.3 Alur Perancangan Media Informasi	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Perancangan Media Informasi Berbasis <i>Website</i>	35
4.1.1 Tahap Analysis (Analisis)	35
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Perancangan)	37
4.2 Pengembangan <i>Website (Development)</i>	44
4.2.1 Pembuatan <i>Website</i> Menggunakan Google Sites	44
4.3 Implementasi <i>Website</i>	51
4.3.1 Tampilan Halaman Beranda	52
4.3.2 Tampilan Halaman Layanan	54
4.3.3 Tampilan Halaman Tentang Kami	54
4.3.4 Tampilan Halaman Testimoni	56

4.3.5 Tampilan Kontak.....	57
4.4 Evaluasi <i>Website</i>	57
4.4.1 Pelaksanaan Uji Coba <i>Website</i>	58
4.4.2 Hasil Penilaian Pengguna terhadap <i>Website</i>	59
4.4.3 Hasil Evaluasi <i>Website</i>	60
4.4.4 Perbaikan <i>Website</i> Berdasarkan Hasil Evaluasi	61
4.5 Pembahasan	62
4.5.1 Pembahasan Hasil Analisis Kebutuhan.....	63
4.5.2 Pembahasan Hasil Perancangan <i>Website</i>	63
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengembangan <i>Website</i>	64
4.5.4 Pembahasan Hasil Implementasi <i>Website</i>	65
4.5.5 Pembahasan Hasil Evaluasi <i>Website</i>	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Alur Penelitian ADDIE	31
Tabel 4. 1 Skema Warna Antarmuka Website Reza Laundry & Dry Cleaning	43
Tabel 4. 2 Tipografi Antarmuka Website Reza Laundry & Dry Cleaning	43
Tabel 4. 3 Hasil Penilaian Pengguna terhadap Website	59
Tabel 4. 4 Hasil Evaluasi Website	61
Tabel 4. 5 Perbaikan Website Berdasarkan Hasil Evaluasi	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Instagram Reza Laundry & Dry Cleaning	3
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	22
Gambar 3. 2 Model ADDIE	26
Gambar 3. 3 Alur Perancangan Media Informasi.....	34
Gambar 4. 1 Sitemap Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.....	39
Gambar 4. 2 <i>Wireframing</i> Halaman Beranda <i>Website Reza Laundry & Dry Cleaning</i> Palembang	40
Gambar 4. 3 <i>Wireframing</i> Halaman Layanan Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.....	41
Gambar 4. 4 <i>Wireframing</i> Halaman Tentang Kami Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.....	41
Gambar 4. 5 <i>Wireframing</i> Halaman Testimoni Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.....	42
Gambar 4. 6 <i>Wireframing</i> Halaman Kontak Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang	42
Gambar 4. 7 Pencarian Google Sites.....	45
Gambar 4. 8 Halaman Awal Situs Kosong.....	45
Gambar 4. 9 Halaman Editor Google Sites.....	46
Gambar 4. 10 Pengaturan Judul Website	46
Gambar 4. 11 Pembuatan Menu Halaman	47
Gambar 4. 12 Pembuatan Halaman Beranda	47
Gambar 4. 13 Pembuatan Halaman Layanan.....	48
Gambar 4. 14 Pembuatan Halaman Tentang.....	48
Gambar 4. 15 Pembuatan Halaman Testimoni.....	49
Gambar 4. 16 Pembuatan Halaman Kontak.....	49
Gambar 4. 17 Penambahan Konten Website	50
Gambar 4. 18 Penambahan Informasi Kontak dan Media Sosial	50
Gambar 4. 19 Tahap Pratinjau Website	51
Gambar 4. 20 Tahap Publikasi Website.....	51
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Beranda Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.....	53
Gambar 4. 22 Tampilan Halaman Layanan Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.....	54
Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Tentang Kami Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.....	55
Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Testimoni Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.....	56
Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Kontak Website Reza Laundry & Dry Cleaning Palembang.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Penghantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembar Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
10. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
11. Surat Tanda Terima Perancangan Website
12. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- 13 . Hasil Wawancara Pengambilan Data
14. Dokumentasi