

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA GULA AREN
PADA PT PERKEBUNAN WAK UBAN**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**SUBAKTI PRATAMA
NPM 062240632871**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren Pada PT Perkebunan Wak Uban

SKRIPSI



**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri
Sriwijaya**

Oleh:

**Subakti Pratama
NPM 062240632871**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Esya Alhadi, S.E., M.M
NIP 196309191990032002**

**Palembang, 24 Juli 2026
Pembimbing II,**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi
DIV Manajemen Bisnis,**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Subakti Pratama
NPM : 062240632871
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren
Pada PT Perkebunan Wak Uban

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Program Studi D-IV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dra. Esya Alhadi, S.E., M.M Ketua Penguji		19 / 6 2026
2.	Keti Purnamasari, S.E., M.Si Anggota Penguji 1		24 / 7 2026
3.	Dwi Riana, S.E., M.AB Anggota Penguji 2		24 / 7 2026

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Subakti Pratama
NPM : 062240632871
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/D-IV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren Pada PT Perkebunan
Wak Uban

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 20 Agustus 2026

Penu

Subai

NPM 062240632871



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.”

- QS. Al-Insyirah: 6 -

“Apa yang melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

- Umar bin Khattab –

“It always seems impossible until it's done”

- Nelson Mandela –

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, harapan, dukungan dan motivasi kepada penulis.
2. Teman dan sahabat seperjuangan penulis yang selalu menemani dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren Pada PT Perkebunan Wak Uban

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi usaha Gula Aren PT Perkebunan Wak Uban dan merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat berdasarkan aspek produksi, keuangan, sumber daya manusia, dan pemasaran. Usaha ini mengalami penurunan omzet yang signifikan dari Rp915.232.000 pada tahun 2024 menjadi Rp680.138.000 pada tahun 2025, disebabkan oleh berkurangnya pasokan bahan baku nira aren dan menurunnya aktivitas pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan pendekatan aspek kewirausahaan dan analisis SWOT melalui Matriks IFAS, EFAS, Diagram SWOT, dan Matriks SWOT. Hasil analisis menunjukkan bahwa total skor IFAS sebesar 3,8111 dengan kekuatan lebih dominan dibandingkan kelemahan, serta total skor EFAS sebesar 3,9370 dengan peluang lebih besar dibandingkan ancaman. Berdasarkan diagram SWOT, perusahaan berada pada Kuadran I dengan koordinat (1,8302; 1,5613), yang merekomendasikan penerapan strategi agresif (*Strategi SO/growth oriented strategy*). Strategi yang direkomendasikan meliputi: stabilisasi pasokan bahan baku melalui kerja sama dengan pemasok eksternal, penguatan SOP produksi untuk menjaga konsistensi rasa, pengaktifan kembali pemasaran digital, perluasan kemitraan dengan pelaku bisnis kuliner dan UMKM, serta peningkatan program pelatihan karyawan produksi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Gula Aren, Analisis SWOT, Aspek Kewirausahaan, PT Perkebunan Wak Uban.

ABSTRACT

Business Development Strategy for Palm Sugar at Pt Perkebunan Wak Uban

This study aims to analyze the business condition of Palm Sugar at PT Perkebunan Wak Uban and to formulate an appropriate business development strategy based on the aspects of production, finance, human resources, and marketing. The business experienced a significant decline in revenue from IDR 915,232,000 in 2024 to IDR 680,138,000 in 2025, primarily caused by the reduced supply of palm sap raw materials and decreased marketing activities. This study employed a descriptive qualitative method with data collection conducted through interviews, observation, and questionnaires. Data analysis was carried out using an entrepreneurial aspect approach and SWOT analysis through the IFAS Matrix, EFAS Matrix, SWOT Diagram, and SWOT Matrix. The analysis results indicate that the total IFAS score was 3.8111, with strengths more dominant than weaknesses, and the total EFAS score was 3.9370, with opportunities outweighing threats. Based on the SWOT diagram, the company is positioned in Quadrant I at coordinates (1.8302; 1.5613), recommending the implementation of an aggressive strategy (SO Strategy / growth-oriented strategy). The recommended strategies include: stabilizing raw material supply through cooperation with external suppliers, strengthening production SOPs to maintain product taste consistency, reactivating digital marketing channels, expanding partnerships with culinary businesses and MSMEs, and improving training programs for production employees.

Keywords: *Business Development Strategy, Palm Sugar, SWOT Analysis, Entrepreneurial Aspects, PT Perkebunan Wak Uban*

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat rahmat dan hidayah-Nya, penulis akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren pada PT Perkebunan Wak Uban”** dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan sarjana terapan pada Program Studi D-IV Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya pada tahun 2026.

Selama proses pembuatan skripsi ini, penulis banyak menerima bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat serta ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Yusri, S.Pd, M.Pd selaku Wakil Direktur I, Bapak M. Husni Mubarak, S.E., M.Si, Ak selaku Wakil Direktur II, Bapak Dicky Seprianto, S.T., M.T. IPM selaku Wakil Direktur III, dan Ibu Dr. Irma Salamah, S.T., M.T.I selaku wakil Direktur IV Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Bapak Andriansyah, S.IP., M. AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Ketu Purnama Sari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Manajemen Bisnis.
6. Ibu Dra. Esya Alhadi, S.E., M.M., dan Ibu Ketu Purnama Sari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing, membantu, dan mengarahkan penulis sejak awal penyusunan hingga menyelesaikan skripsi ini.
7. Para Dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu karena memberikan banyak ilmu dan masukkan kepada penulis.

8. Ibu Fitri Yulianti selaku Direktur Utama Gula Aren PT Perkebunan Wak Uban yang telah memberikan akses, data, dan informasi yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini.
9. Paling utama kepada orang tua tercinta yang selalu mendukung, memberikan motivasi dan semangat, serta memberikan doa terhadap usaha yang dilakukan penulis dalam menyelesaikan kegiatan selama perkuliahan ini, terimakasih atas segala pengorbanan dan kasih sayang tulus yang diberikan selalu kepada penulis.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2022 dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu.
11. Terima kasih kepada sahabat seperjuangan Rico Surya Ibrano, Muhammad Rafli dan Anis Jabborov serta teman sekelas MBB lainnya yang telah memberikan banyak motivasi, dukungan, pengalaman yang berkesan, dan memberikan semangat yang berharga hingga selesainya perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis terbuka terhadap setiap saran dan kritik yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang dan dapat melengkapi skripsi ini. Penulis juga berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Palembang,.....2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Strategi.....	12
2.1.2 Pengembangan Usaha.....	13
2.1.3 Kewirausahaan	12
2.1.4 Aspek Kewirausahaan	14
2.1.4.1 Produksi	14
2.1.4.2 Keuangan	15
2.1.4.3 Sumber Daya Manusia.....	16
2.1.4.3 Pemasaran	18
2.1.5 Analisis SWOT.....	20
2.1.5.1 Pengertian Analisis SWOT	20
2.1.5.2 Tujuan SWOT	21
2.1.5.3 Unsur Unsur Analisis SWOT	21
2.1.5.4 Indikator SWOT.....	23

2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	28
3.2 Definisi Konsep	38
3.3 Fokus Penelitian	29
3.4 Informan Penelitian	30
3.4.1 Kriteria Informan.....	30
3.4.2 Key Informant	30
3.4.3 Informan Pendukung	31
3.5 Sumber Data	31
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.7 Teknik Keabsahan Data	34
3.8 Teknik Analisis Data.....	35
3.8.1 Analisis Aspek Kewirausahaan	35
3.8.2 Analisis SWOT.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil.....	44
4.1.1 Profil Perusahaan.....	44
4.1.2 Aspek Produksi.....	45
4.1.3 Aspek Keuangan.....	50
4.1.4 Aspek Sumber Daya Manusia	52
4.1.5 Aspek Pemasaran.....	55
4.2 Pembahasan	60
4.2.1 Teknik Analisis SWOT	60
4.2.1.1 Matriks IFAS.....	60
4.2.1.2 Matriks EFAS.....	63
4.2.1.3 Diagram SWOT	65
4.2.1.4 Matriks SWOT	68
4.2.2 Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren Wak Uban.....	71
4.2.2.1 Strategi Pengembangan Usaha Produksi	71
4.2.2.2 Strategi Pengembangan Usaha SDM.....	72
4.2.2.3 Strategi Pengembangan Usaha Pemasaran	73
4.2.2.4 Strategi Pengembangan Usaha Keuangan	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	79
LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 3.2 Matriks Analisis SWOT	42
Gambar 4.1 Perkebunan Gula Aren Wak Uban.....	46
Gambar 4.2 Denah Tempat Produksi	48
Gambar 4.3 Struktur Organisasi.....	52
Gambar 4.4 Lokasi Usaha Gula Aren Wak Uban.....	59
Gambar 4.5 Diagram SWOT.....	67
Gambar 4.6 Instagram Gula Aren Wak Uban	74
Gambar 4.7 Kerja Sama Gula Aren Wak Uban.....	75

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pendapatan Gula Aren Wak Uban Tahun 2023-2025.....	4
Tabel 1.2 Penjualan Gula Aren Wak Uban Tahun 2023-2025.....	5
Tabel 1.3 UMKM Langganan Gula Aren Perkebunan Wak Uban	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert.....	37
Tabel 3.2 Format Analisis SWOT Untuk Faktor Internal dan Eksternal	40
Tabel 3.3 Format Menganalisis dan Menentukan Keputusan Strategis Dengan Pendekatan Matriks SWOT	41
Tabel 4.1 Daftar Peralatan dan Mesin Produksi.....	47
Tabel 4.2 Tahapan Proses Produksi Gula Palma	49
Tabel 4.3 Omzet Usaha Gula Aren.....	51
Tabel 4.4 Produk Gula Aren Wak Uban.....	56
Tabel 4.5 Harga Produk Gula Aren Wak Uban	57
Tabel 4.6 Matriks IFAS	61
Tabel 4.7 Matriks EFAS.....	63
Tabel 4.8 Perbandingan Hasil IFAS dan EFAS.....	66
Tabel 4.9 Matriks SWOT	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 5 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing I)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing II)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 12 Surat Nomor Izin Berusaha (NIB)
- Lampiran 13 Hasil Wawancara Pengambilan Data
- Lampiran 14 Dokumentasi
- Lampiran 15 Kuesioner
- Lampiran 16 Data Kuesioner