

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Gula Aren Pada PT Perkebunan Wak Uban

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi usaha Gula Aren PT Perkebunan Wak Uban dan merumuskan strategi pengembangan usaha yang tepat berdasarkan aspek produksi, keuangan, sumber daya manusia, dan pemasaran. Usaha ini mengalami penurunan omzet yang signifikan dari Rp915.232.000 pada tahun 2024 menjadi Rp680.138.000 pada tahun 2025, disebabkan oleh berkurangnya pasokan bahan baku nira aren dan menurunnya aktivitas pemasaran. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan pendekatan aspek kewirausahaan dan analisis SWOT melalui Matriks IFAS, EFAS, Diagram SWOT, dan Matriks SWOT. Hasil analisis menunjukkan bahwa total skor IFAS sebesar 3,8111 dengan kekuatan lebih dominan dibandingkan kelemahan, serta total skor EFAS sebesar 3,9370 dengan peluang lebih besar dibandingkan ancaman. Berdasarkan diagram SWOT, perusahaan berada pada Kuadran I dengan koordinat (1,8302; 1,5613), yang merekomendasikan penerapan strategi agresif (*Strategi SO/growth oriented strategy*). Strategi yang direkomendasikan meliputi: stabilisasi pasokan bahan baku melalui kerja sama dengan pemasok eksternal, penguatan SOP produksi untuk menjaga konsistensi rasa, pengaktifan kembali pemasaran digital, perluasan kemitraan dengan pelaku bisnis kuliner dan UMKM, serta peningkatan program pelatihan karyawan produksi.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan Usaha, Gula Aren, Analisis SWOT, Aspek Kewirausahaan, PT Perkebunan Wak Uban.

ABSTRACT

Business Development Strategy for Palm Sugar at Pt Perkebunan Wak Uban

This study aims to analyze the business condition of Palm Sugar at PT Perkebunan Wak Uban and to formulate an appropriate business development strategy based on the aspects of production, finance, human resources, and marketing. The business experienced a significant decline in revenue from IDR 915,232,000 in 2024 to IDR 680,138,000 in 2025, primarily caused by the reduced supply of palm sap raw materials and decreased marketing activities. This study employed a descriptive qualitative method with data collection conducted through interviews, observation, and questionnaires. Data analysis was carried out using an entrepreneurial aspect approach and SWOT analysis through the IFAS Matrix, EFAS Matrix, SWOT Diagram, and SWOT Matrix. The analysis results indicate that the total IFAS score was 3.8111, with strengths more dominant than weaknesses, and the total EFAS score was 3.9370, with opportunities outweighing threats. Based on the SWOT diagram, the company is positioned in Quadrant I at coordinates (1.8302; 1.5613), recommending the implementation of an aggressive strategy (SO Strategy / growth-oriented strategy). The recommended strategies include: stabilizing raw material supply through cooperation with external suppliers, strengthening production SOPs to maintain product taste consistency, reactivating digital marketing channels, expanding partnerships with culinary businesses and MSMEs, and improving training programs for production employees.

Keywords: *Business Development Strategy, Palm Sugar, SWOT Analysis, Entrepreneurial Aspects, PT Perkebunan Wak Uban*