

**OPTIMALISASI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK KAIN TRADISIONAL
PADA UMKM RUMAH KAIN**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MUHAMMAD ROMADHAN
NPM 062330601228**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2026**

**OPTIMALISASI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK
MENINGKATKAN DAYA SAING PRODUK KAIN TRADISIONAL
PADA UMKM RUMAH KAIN**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**MUHAMMAD ROMADHAN
NPM 062330601228**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**Doesloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D.
NIP 196812061990032003**

Pembimbing II,

**Rosita, S.Psi., M.M.
NIP 199011242022032005**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis,**

**Dwi Riana, S.E., M.A.B.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Romadhan

NPM : 062330601228

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D.III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Optimalisasi Konten Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Daya Saing Produk Kain Tradisional pada UMKM Rumah Kain

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,

A yellow revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 10,000 Rupiah. It features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'Rp 10.000'. A signature is written over the stamp.

Muhammad Romadhan
NPM 062330601228

LEMBAR PENGESAHAN

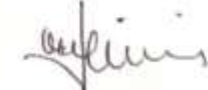
Nama : Muhammad Romadhan
NPM : 062330601228
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/D.III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Optimalisasi Konten Media Sosial Instagram untuk
Meningkatkan Daya Saing Produk Kain Tradisional
pada UMKM Rumah Kain

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Desloehal Djumrianti, S.E.,MIS, Ph.D Ketua Penguji		10/8 2026
2.	Titi Andriyani, S.E.,M.Si Anggota Penguji		7/8 2026
3.	Yoga Aji Nugraha, M.Si Anggota Penguji		7/8 2026
4.	Sari Bayurini Samudra, S.Sn., M.M Anggota Penguji		31/7 2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“di manapun kamu, bahagiamu jangan lupa dibawa” (Fiersa Besari)

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah: 5–6)

Penulis persembahkan kepada:

- ❖ Kedua Orang Tua Bapak Sunoto dan Ibu Tukini**
- ❖ Ke Enam Bersaudara**
- ❖ Para Sahabat dan Teman Dekat**
- ❖ Teman-teman Seperjuangan Kelas 6NB dan 6NO Seperjuangan**
- ❖ Almamater Kebanggaan**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Optimalisasi Konten Media Sosial Instagram untuk Meningkatkan Daya Saing Kain Tradisional pada Rumah Kain Palembang” dengan baik dan tepat waktu.

Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Administrasi Bisnis. Penelitian ini bertujuan mengoptimalkan media sosial Instagram sebagai sarana promosi digital untuk meningkatkan daya saing kain tradisional pada Rumah Kain Palembang. Melalui perancangan berbagai konten Instagram, seperti *feeds*, *reels*, *stories*, *highlight*, *caption*, dan *hashtag* diharapkan dapat dimanfaatkan secara lebih efektif.

Penyusunan laporan ini menggunakan metode *Research and Development* (R&D) dengan pendekatan ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*). Metode tersebut menjadi dasar dalam proses analisis, perancangan, pengembangan, implementasi, serta evaluasi konten yang diterapkan pada akun Instagram Rumah Kain Palembang.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai bahan penyempurnaan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan bimbingan selama penyusunan laporan ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi penulis, Rumah Kain Palembang, dan pihak-pihak yang membutuhkan sebagai referensi dalam pengembangan pemasaran digital.

Palembang. 24 Juli 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan puji dan Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini tidak terlepas dari bimbingan, arahan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya, khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Doesloehal Djumrianti, S.E., MIS, Ph.D., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan waktu, pikiran, dan tenaga serta selalu mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Rosita, S.Psi., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, pikiran, dan tenaga serta selalu memberikan saran dan Solusi kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dukungan selama proses perkuliahan.
8. Ibu Hj. Ramaini, SE., selaku pemilik usaha UMKM Rumah Kain yang telah memberikan izin serta kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian.
9. Kedua Orang Tua Ibu Tukini dan Bapak Sunoto yang telah memberikan dukungan serta membimbing penulis hingga sampai di titik ini.

10. Kelima Saudara Nanny Oktaviana, Fitri Rahayu, Agung Nur Mukhlis, Alifa Permata Nahla dan Nur Kholiq yang selalu menemani sang penulis
11. Sahabat serta teman-teman yang selalu ada di samping saya menemani dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan Laporan Akhir tersebut.
12. Dengan ini, penulis mengucapkan terimakasih yang setulus tulusnya.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang pemasaran digital, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Rumah Kain Palembang merupakan UMKM yang bergerak di bidang wastra dan kain tradisional khas Palembang. Namun, pengelolaan media sosial Instagram yang belum optimal menyebabkan informasi mengenai keunggulan produk belum tersampaikan secara maksimal kepada masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengoptimalkan konten media sosial Instagram guna meningkatkan daya saing kain tradisional pada Rumah Kain Palembang. Metode penelitian yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, netnografi, dokumentasi, dan riset kepustakaan. Berdasarkan hasil analisis, ditemukan bahwa pengelolaan Instagram belum dilakukan secara konsisten, pemanfaatan fitur Instagram masih terbatas, serta konten yang disajikan belum mampu menampilkan keunggulan produk secara optimal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa optimalisasi konten dilakukan melalui perancangan dan pengembangan *feeds, reels, stories, highlight, caption, dan hashtag* yang disesuaikan dengan identitas merek Rumah Kain Palembang. Optimalisasi tersebut mampu memperjelas informasi produk, memperkuat identitas digital usaha, serta meningkatkan ketertarikan audiens terhadap produk kain tradisional yang ditawarkan. Dengan demikian, optimalisasi konten Instagram dapat menjadi strategi promosi digital yang efektif dalam meningkatkan daya saing Rumah Kain Palembang.

Kata Kunci: *Instagram; Optimalisasi Konten; Daya Saing; Kain Tradisional; Rumah Kain Palembang*

ABSTRACT

Rumah Kain Palembang is a micro, small, and medium enterprise (MSME) engaged in traditional Palembang textiles and fabrics. However, the management of its Instagram social media has not been optimized, causing information about the product advantages to be inadequately conveyed to the public. This study aims to optimize Instagram social media content to enhance the competitiveness of traditional fabrics at Rumah Kain Palembang. This study employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE model, which consists of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. Data were collected through interviews, netnography, documentation, and library research. The analysis results revealed that Instagram management was not conducted consistently, the utilization of Instagram features was still limited, and the existing content had not been able to effectively highlight the product advantages. The results showed that content optimization was carried out through the development of feeds, reels, stories, highlights, captions, and hashtags that were aligned with the brand identity of Rumah Kain Palembang. The optimization improved product information delivery, strengthened the business's digital identity, and increased audience interest in the traditional fabric products offered. Therefore, Instagram content optimization can be an effective digital marketing strategy to enhance the competitiveness of Rumah Kain Palembang.

Keywords: Instagram; Content Optimization; Competitiveness; Traditional Fabrics; Rumah Kain Palembang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	7
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir.....	7
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	7
a. Aspek Teoritis (keilmuan)	7
b. Manfaat Praktis (kegunaan)	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Optimalisasi	8
2.1.1 Pengertian Optimalisasi.....	8
2.2 Konten.....	8
2.2.1 Pengertian Konten	8
2.3 Pemasaran	9
2.3.1 Pengertian Pemasran	9
2.3.2 Bauran Pemasaran	9
2.4 Promosi	11
2.4.1 Pengertian Promosi.....	11
2.4.2 Tujuan Promosi.....	12

2.4.3	Bauran Promosi	12
2.5	Media Sosial.....	13
2.5.1	Pengertian Media Sosial	13
2.5.2	Instagram	14
2.5.3	Fitur Fitur Instagram.....	15
2.6	Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	16
2.6.1	Kategori UMKM	17
BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....		18
3.1	Profil Perusahaan	18
3.1.1	Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	18
3.1.1.1	Visi Rumah Kain	18
3.1.2.1	Misi Rumah Kain	18
3.1.3.1	Tujuan Rumah Kain	18
3.1.2	Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	19
3.1.2.1	Struktur Rumah Kain	19
3.1.2.1	Pembagian Tugas Rumah Kain	19
3.1.3	Aktivitas Objek Lembaga.....	21
3.2	Metode Penelitian.....	22
3.2.1	Pendekatan Penelitian Akhir.....	22
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	23
a.	Jenis Data	23
b.	Sumber data.....	24
3.2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.2.4	Key Informan.....	26
3.2.5	Pengelolaan Data	27
3.3	Flowchart	29
3.4	Objek Penelitian.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		32
4.1	Hasil	32
4.2	Pembahasan	35
4.2.1	Analisis (<i>Analysis</i>).....	35
4.2.2	Desain (<i>Design</i>)	37
4.2.3	Pengembangan (<i>Development</i>)	38
4.2.4	Implementasi (<i>Implementation</i>).....	47
4.2.5	Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	49
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		59
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Platform Media Sosial Terpopuler di Indonesia Tahun 2024.....	2
Tabel 1.2 Data Pendapatan Rumah Kain Tahun 2023-2025	4
Tabel 3.2 Total Responden yang Menjadi <i>Key Informant</i> dan Informan Tambahan	26
Tabel 3.3 Simbol <i>Flowchart</i>	29
Tabel 4.1 Kalender Postingan <i>Feeds</i> dan <i>Reels</i>	39
Tabel 4.2 Kategori Konten	40
Tabel 4.3 Presentase 30 Responden <i>Viwers</i> Hasil Evaluasi Konten Instagram.....	54

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Rumah Kain.....	19
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Optimalisasi Konten Media Sosial Instagram	30
Gambar 4.1 Visual Konten Sebelum Diperbaiki	42
Gambar 4.2 Visual Konten Setelah Diperbaiki	43
Gambar 4.3 Konten <i>Reels</i> Sebelum Diperbaiki.....	44
Gambar 4.4 Konten <i>Reels</i> Setelah Diperbaiki.....	44
Gambar 4.5 <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> Instagram (1)	46
Gambar 4.6 <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> Instagram (2)	46
Gambar 4.7 <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> Instagram (3)	46
Gambar 4.8 <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> Instagram (4)	47
Gambar 4.9 <i>Insight</i> Tayangan Akun Instagram.....	50
Gambar 4.10 <i>Insight</i> Pengikut Akun Instagram	51
Gambar 4.11 <i>Insight</i> Interaksi Akun Instagram	51
Gambar 4.12 <i>Insight</i> Berdasarkan Jenis Konten Akun Instagram.....	52
Gambar 4.13 <i>Insight</i> Konten Terpopuler Akun Instagram	55

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 2. Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 3. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I
- Lampiran 4. Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II
- Lampiran 5. Lembar Rekomendasi Sidang Laporan Akhir Dosen Pembimbing
- Lampiran 6. Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 7. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 8. Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 9. Lembar Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 11. Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 12. Lembar Perjanjian Perancangan
- Lampiran 13. Lembar Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 14. Lembar Berita Acara Penyerahan Rancangan
- Lampiran 15. Daftar Wawancara dan Hasil Wawancara
- Lampiran 16. Dokumentasi
- Lampiran 17. Perizinan Berusaha Berbasis Risiko
- Lampiran 18. Perpanjangan Jangka Waktu Perlindungan Merek Terdaftar