

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MEMBELI
PRODUK CICIL EMAS PT PEGADAIAN
CABANG PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**SHABIRAH MAYZAHRA
NPM. 062240632843**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026**

**PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MEMBELI
PRODUK CICIL EMAS PT PEGADAIAN
CABANG PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**SHABIRAH MAYZAHRA
NPM 062240632843**

Menyetujui,

Pembimbing I,


**M. Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D
NIP 197801182005011002**

**Palembang, Juli 2026
Pembimbing II,**


**Andriansyah, S.IP., M.AB
NIP 199104052022031009**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**


**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis,**


**Keti Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

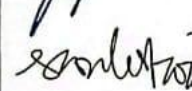
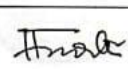
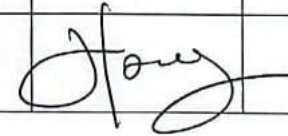
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Shabirah Mayzahra
NPM : 062240632843
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat
Membeli Produk Cicil Emas PT Pegadaian
Cabang Palembang
Relevansi Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program
Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jum'at
Tanggal: 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Andriansyah, S.IP., M.AB Ketua Penguji		30/7/2026
2	Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE Anggota Penguji I		30/7/2026
3	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M.,CPMA Anggota Penguji II		24/07/26
4	Heni Yuvita, M.Si Anggota Penguji III		30/7/2026

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Shabirah Mayzahra
NPM : 062240632843
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Membeli Produk Cicil Emas PT Pegadaian Cabang Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penelitian skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 24 Juli 2026

P



Shabirah Mayzahra
NPM 062240632843

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Tetap sabar dalam proses, tetap kuat mengejar tujuan."

-Shabirah Mayzahra

Ku Persembahkan Skripsi ini Untuk:

- **Orang Tua dan Keluarga**
- **Jurusan Administrasi Bisnis**
Politeknik Negeri Sriwijaya
- **Teman-Teman Sepejungan 8MBA**

ABSTRAK

PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT MEMBELI PRODUK CICIL EMAS DI PT PEGADAIAN CABANG PALEMBANG

Seiring dengan kenaikan harga emas dan tingginya kebutuhan akan alternatif pembelian emas secara angsuran, terjadi pula peningkatan pada minat masyarakat terhadap investasi emas. Kondisi ini menyebabkan persaingan antara lembaga keuangan dalam menawarkan produk cicil emas, dan menuntut PT Pegadaian untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang ditentukan dengan rumus Lemeshow dengan teknik simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala likert. Data dianalisis dengan analisis statistik deskriptif, uji instrumen, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS. Berdasarkan hasil uji simultan, diketahui bahwa nilai signifikansi sebesar $< 0,001$ yang mana nilai ini kurang dari 0,05, sehingga harga dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat membeli produk cicil emas. Selain itu, uji parsial menunjukkan bahwa nilai signifikansi untuk variabel Harga adalah $0,003 < 0,05$ dengan nilai t_{hitung} 3,092 $> 1,96$, dan nilai signifikansi variabel Promosi adalah $0,001 < 0,05$ dengan nilai t_{hitung} sebesar 3,746 $> 1,96$. Artinya, secara parsial, harga dan promosi juga berpengaruh terhadap minat membeli produk cicil emas di PT Pegadaian Cabang Palembang.

Kata Kunci: Harga, Promosi, Minat Membeli, Cicil Emas

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRICE AND PROMOTION ON INTEREST IN BUYING GOLD INSTALLMENT PRODUCTS AT PT PEGADAIAN PALEMBANG BRANCH

Along with the increase in gold prices and the high need for alternative gold purchases in installments, there has also been an increase in public interest in gold investment. This condition causes competition between financial institutions in offering gold installment products, and requires PT Pegadaian to understand the factors that affect customer interest. This study uses a quantitative method with a descriptive approach. The respondents in this study amounted to 100 respondents who were determined by the Lemeshow formula with a simple random sampling technique. Data collection was carried out through a questionnaire with a likert scale. The data were analyzed by descriptive statistical analysis, instrument test, classical assumption test, and multiple linear regression analysis with the help of the SPSS program. Based on the results of the simultaneous test, it is known that the significance value is < 0.001 where this value is less than 0.05, so that prices and promotions have a positive and significant effect on the interest in buying gold installment products. In addition, the partial test showed that the significance value for the Price variable was $0.003 < 0.05$ with a tcal value of $3.092 > 1.96$, and the significance value of the Promotion variable was $0.001 < 0.05$ with a tcal value of $3.746 > 1.96$. This means that partially, prices and promotions also affect the interest in buying gold installment products at PT Pegadaian Palembang Branch.

Keywords: Price, Promotion, Buying Interest, Gold Installment

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat, dan karunia-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Membeli Produk Cicil Emas PT Pegadaian Cabang Palembang”** dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi DIV Manajemen Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat selesai dengan baik dan tepat waktu tanpa bantuan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, pada kesempatan kali ini, izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak **Ir. Irawan Rusnadi, M.T.**, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu **Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE**, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak **Andriansyah Bari, S.IP., M.AB.**, selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu **Keti Purnamasari, S.E., M.Si.**, selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak **M.Yusuf, S.E., M.Si., Ph.D** selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia memberikan arahan, masukan, kritik, dan ilmu yang sangat berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada orang tua dan keluarga tercinta atas doa, kasih sayang, dukungan, serta motivasi yang selalu diberikan kepada penulis,
7. Teman-Teman seperjuangan kelas 8MBA. Terima kasih untuk segala suka dan duka, pelajaran dan pengalaman selama 4 tahun terakhir.

8. Terima kasih kepada diri sendiri, a.k.a Penulis yang telah berusaha dan menyelesaikan semua proses ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca serta menjadi tambahan referensi dalam bidang ilmu yang terkait.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Pemasaran.....	9
2.1.2 Harga	9
2.1.3 Promosi	13
2.1.4 Minat Membeli.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27

3.1	Desain Penelitian	27
3.2	Definisi Operasional Variabel	27
3.3	Subjek Penelitian	28
3.3.1	Populasi	28
3.3.2	Sampel	29
3.3.3	Teknik Sampling	30
3.4	Jenis dan Sumber Data	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	32
3.6.2	Uji Instrumen	32
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	33
3.6.4	Analisis Regresi Linier Berganda	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
4.2	Hasil Penelitian	37
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	37
4.2.2	Uji Instrumen	39
4.2.3	Uji Asumsi Klasik	43
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	45
4.3	Pembahasan	48
4.3.1	Pengaruh Harga terhadap Minat Membeli Produk Cicil Emas PT Pegadaian Cabang Palembang	48
4.3.2	Pengaruh Promosi terhadap Minat Membeli Produk Cicil Emas PT Pegadaian Cabang Palembang	49
4.3.3	Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Minat Membeli Produk Cicil Emas PT Pegadaian Cabang Palembang	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		52
5.1	Kesimpulan	52
5.2	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	27
Tabel 3.2 Skala Likert	32
Tabel 3.3 Nilai r_{tabel} dan Tingkat Reliabilitas Instrumen	33
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas X_1	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas X_2	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Y	41
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas X_1	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas X.....	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Y	42
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	43
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	46
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji t)	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan.....	47

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Harga Emas 6 Bulan Terakhir	3
Gambar 1.2 Pembiayaan Cicil Emas	5
Gambar 2.1 Kerangka Pikir.....	25

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Peromohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing 1)
- Lampiran 4 Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing 2)
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing 1)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing 2)
- Lampiran 7 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 8 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Pelaksanaan Skripsi
- Lampiran 10 Jawaban Responden Variabel X_1
- Lampiran 11 Jawaban Responden Variabel X_2
- Lampiran 12 Jawaban Responden Variabel Y
- Lampiran 13 Hasil Uji Validitas X_1
- Lampiran 14 Hasil Uji Validitas X_2
- Lampiran 15 Hasil Uji Validitas Y
- Lampiran 16 Hasil Uji Reliabilitas X_1
- Lampiran 17 Hasil Uji Reliabilitas X_2
- Lampiran 18 Hasil Uji Reliabilitas Y
- Lampiran 19 Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 20 Hasil Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 21 Hasil Uji Multikolinearitas
- Lampiran 22 Hasil Uji Simultan (F)
- Lampiran 23 Hasil Uji Koefisien Determinasi