

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap harga saham maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan (uji F) simultan menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} DER dan NPM sebesar 7,559 lebih besar dari nilai F_{tabel} yaitu sebesar 3,16 ($7,559 > 3,16$). Tingkat pengaruh signifikan variabel DER dan NPM kurang dari 5% (0,05) yaitu sebesar 0,001 ($0,001 < 0,05$). Berdasarkan hasil pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel independen yaitu DER dan NPM secara simultan berpengaruh signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013.
2. Berdasarkan pengujian hipotesis secara parsial (uji-t) yang telah dianalisis, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :
 - a. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} bahwa variabel DER sebesar 0,593 lebih kecil dari nilai t_{tabel} yaitu sebesar 1,67252 ($0,593 < 1,67252$). Tingkat pengaruh signifikan variabel DER lebih dari 5% (0,05) yaitu sebesar 0,556 ($0,556 > 0,05$). Berdasarkan hasil pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel DER secara parsial tidak memiliki pengaruh dan tidak signifikan terhadap harga saham pada perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013.
 - b. Hasil uji t menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} bahwa variabel NPM sebesar 3,881 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu sebesar 1,67252 ($3,881 > 1,67252$). Tingkat pengaruh signifikan variabel NPM kurang dari 5% (0,05) yaitu sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan hasil pengujian tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel NPM secara parsial memiliki pengaruh dan signifikan terhadap harga saham pada

perusahaan sektor aneka industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2013.

5.2 Saran

Setelah mengkaji hasil penelitian ini maka saran yang dapat diberikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Untuk investor agar dapat lebih memperhatikan atau melakukan analisis terlebih dahulu terhadap calon perusahaan, baik dari segi rasio-rasio keuangan diluar penelitian ini.
2. Untuk peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan cara memperpanjang periode penelitian atau menambah variabel independen yang masih berbasis pada data laporan keuangan yang tetap didasari oleh penelitian-penelitian sebelumnya.