

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan dalam bab sebelumnya mengenai *current ratio* (x_1), *debt to equity ratio* (x_2), dan *net profit margin* (x_3) terhadap *return on equity* (Y), maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Current Ratio* (x_1), *Debt to Equity Ratio* (x_2), dan *Net Profit Margin* (x_3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Equity* pada *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013 secara simultan memiliki pengaruh sebesar 10,131% dan signifikan sebesar 0.000.
2. *Current Ratio* (x_1) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Equity* pada *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013 secara parsial memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,617 > 1,67065$) dan memiliki signifikan sebesar 0,316. *Debt to Equity Ratio* (x_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Equity* pada *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013 secara parsial memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($0,919 > 1,67065$) dan memiliki signifikan sebesar 0,002. Variabel yang paling dominan adalah *Debt to Equity Ratio* (x_2) dengan nilai B 0,082 dibanding variabel *Current Ratio* dan *Net Profit Margin*. Pada variabel *Net Profit Margin* (x_3) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return On Equity* pada *Consumer Goods Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2010-2013 secara parsial memiliki $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,202 > 1,67065$) dan memiliki signifikan sebesar 0,000.

5.2 Saran

Setelah mengkaji hasil penelitian ini maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi manajer perusahaan, diharapkan selalu memperhatikan rasio-rasio yang berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan ini perusahaan dapat mengontrol kinerja perusahaannya sehingga perusahaan selalu berada pada tingkat efisiensi yang bisa menghasilkan laba yang maksimal, dengan demikian kinerja perusahaan yang dicapai akan selalu meningkat.
2. Penelitian ini hanya menggunakan ROE untuk menilai kinerja perusahaan. Untuk penelitian lebih lanjut diharapkan dapat mengembangkan penelitian ini dengan menilai rasio keuangan lainnya seperti *quick ratio*, aktivitas piutang dan rasio lainnya yang dapat digunakan untuk menilai kinerja perusahaan. Sehingga diharapkan untuk pengembangan penelitian yang bersangkutan dapat menggunakan rasio yang berbeda. Selain itu bukan hanya CR, DER dan NPM yang dapat berpengaruh terhadap perubahan kinerja perusahaan dalam mengambil sebuah keputusan investasi, tetapi juga dapat menggunakan rasio-rasio lain yang dapat mempengaruhi kinerja perusahaan.