

## **ABSTRAK**

### **Analisa Strategi Kewirausahaan Pada Dibidi Teknik Bengkel Mesin Laundry**

Destri Utami  
NPM 062240632856

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi kewirausahaan pada UMKM Dibidi Teknik Bengkel Mesin Laundry. Penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan data yang diperoleh melalui wawancara kepada pemilik, karyawan, dan pelanggan. Analisis dilakukan menggunakan SWOT, TOWS, dan Business Model Canvas (BMC) untuk mengidentifikasi kondisi internal dan eksternal usaha serta merumuskan strategi pengembangannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dibidi Teknik memiliki potensi yang baik untuk dikembangkan dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang dimiliki serta meminimalkan kelemahan dan ancaman. Strategi yang dihasilkan melalui analisis TOWS meliputi optimalisasi pemasaran digital, peningkatan kualitas pelayanan, perluasan jangkauan pemasaran, peningkatan layanan konsultasi, dan pengelolaan persediaan yang lebih efektif. Hasil analisis BMC menunjukkan bahwa usaha memiliki segmen pelanggan yang jelas dengan proposisi nilai yang mampu mendukung pengembangan usaha dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

**Kata Kunci :** Strategi Kewirausahaan, SWOT, TOWS, BMC

## **ABSTRACT**

### ***Analysis of Entrepreneurial Strategy at Dibidi Teknik Laundry Machine Workshop***

Destri Utami  
NPM 062240632856

*This study aims to analyze the entrepreneurial strategy of Dibidi Teknik Bengkel Mesin Laundry, a micro, small, and medium enterprise (MSME). The research employed a qualitative descriptive method, with data collected through interviews with the owner, employees, and customers. The analysis was conducted using SWOT, TOWS, and the Business Model Canvas (BMC) to identify the internal and external conditions of the business and formulate appropriate business development strategies. The results indicate that Dibidi Teknik has strong potential for business development by leveraging its strengths and opportunities while minimizing its weaknesses and threats. The strategies formulated through the TOWS analysis include optimizing digital marketing, improving service quality, expanding market reach, enhancing consultation services, and improving inventory management. The BMC analysis shows that the business has well-defined customer segments and a value proposition that supports business development and enhances customer satisfaction.*

**Keywords:** *Entrepreneurial Strategy, SWOT, TOWS, BM*