

**PENGEMBANGAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA USAHA TOKO KUE BAKOEL IBUNG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**VANESYA RINDU THERERA
NPM 062330601260**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PENGEMBANGAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA USAHA TOKO KUE BAKOEL IBUNG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**VANESYA RINDU THERERA
NPM 062330601260**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

**Yusrizal Firdaus, S.E., M.M
NIP 196310221988031001**

Pembimbing II,

**Heni Yuyita, M.Si
NIP 198812042022032006**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D.III Administrasi Bisnis**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA.
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vanesya Rindu Therera

NPM : 062330601260

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Kewirausahaan

Judul Laporan Akhir : Pengembang Konten Instagram Sebagai Media Promosi Pada Usaha Toko Kue Bakoel Ibung

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak yang berkepentingan.

Palembang 2026

Yang membuat pernyataan,



Vanesya Rindu Therera

NPM 062330601260

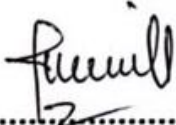
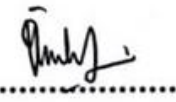
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Vanesya Rindu Therera
NPM : 062330601260
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir : Pengembangan Konten Instagram Sebagai
Media Promosi Pada Usaha Toko Kue Bakoel Ibung

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Neneng Miskiyah, S.E., M.Si. Ketua Penguji		30/7-2026
2.	Mariskha Z., S.E., M.M. Anggota Penguji		30/7/2026
3.	Rizal Afif Abdullah Napitupulu, M.S.M. Anggota Penguji		30/7/2026
4.	Heni Yuvita, M.Si. . Anggota Penguji		30/7/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Direndahkan dimata Manusia , ditinggikan dimata Tuhan, Prove Them Wrong”

“Gonna fight and don’t stop, until you are proud”

“Selalu ada harga dalam sebuah proses. Nikmati saja lelah-lelah itu. Lebarkan lagi rasa sabar itu. Semuanya yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa yang kau impikan, mungkin tidak akan selalu berjalan lancar. Tapi gelombang-gelombang itu yang nanti akan bias kau ceritakan”

-vanesyarttt

Kupersembahkan kepada:

- **Ayah dan Ibuku Tercinta**
- **Saudaraku**
- **Sahabat-sahabat terbaikku**
- **Teman-teman kelas 6NC 2026**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul “Pengembangan Konten Instagram Sebagai Media Promosi Pada Usaha Toko Kue Bakoel Ibung”.

Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Diploma III Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya. Penyusunan laporan ini dilatarbelakangi oleh pentingnya pemanfaatan media sosial sebagai media promosi dalam mendukung kegiatan pemasaran usaha. Instagram dipilih karena memiliki berbagai fitur yang dapat dimanfaatkan untuk memperkenalkan produk, meningkatkan interaksi dengan konsumen, serta memperluas jangkauan promosi Toko Kue Bakoel Ibung.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: “Bagaimana Pengembangan Konten Instagram Sebagai Media Promosi Pada Usaha Toko Kue Bakoel Ibung?” Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Research and Development (R&D) dengan model ADDIE yang meliputi tahapan *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada dosen pembimbing, pihak Toko Kue Bakoel Ibung, keluarga, serta teman-teman yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama penyusunan laporan akhir ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

Palembang, 2026
Penulis,

Vanesya Rindu Therera

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Koordinator Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Yusnizal Firdaus, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan tulus memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang sangat membantu dan berarti bagi penulis selama proses penyusunan laporan akhir ini.
6. Ibu Heni Yuvita, M.SI., selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan tulus memberikan bimbingan, masukan, serta arahan yang sangat membantu dan berarti bagi penulis selama proses penyusunan laporan akhir ini.
7. Ibu Letri Pranika, selaku pemilik UMKM Toko Kue Bakoel Ibung Prabumulih yang telah banyak membantu penulis selama proses penelitian berlangsung.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan dukungan selama penulis menempuh masa perkuliahan.
9. Kepada kedua orang tuaku tercinta sumber kekuatan dan kasih sayang, ayahanda Hengki Sunantra dan pintu surgaku, ibunda Linda Diana. Terimakasih telah memberikan kasih sayang, perhatian, dan dukungan moril maupun materi tanpa henti bagi penulis serta menguatkan penulis dalam doa-doanya. Dan untuk kakek, Nenek, dan tetehku Hera Atian. Terimakasih atas segala doa dan dukungan untuk penulis, Laporan Akhir ini penulis persembahkan untuk kalian, semoga dapat menjadi kebanggaan atas jerih payah yang diusahakan kalian untuk penulis.

Semoga segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan dari Tuhan Yang Maha Esa. Akhir kata, semoga laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital dan media sosial telah memberikan peluang yang besar bagi pelaku usaha dalam melakukan kegiatan promosi. Salah satu media sosial yang banyak dimanfaatkan sebagai sarana pemasaran adalah Instagram karena memiliki berbagai fitur yang mampu mendukung penyampaian informasi produk secara menarik dan interaktif. Toko Kue Bakoel Ibung merupakan usaha kuliner yang bergerak di bidang bakery dan telah memanfaatkan Instagram sebagai media promosi. Namun, pengelolaan konten yang dilakukan masih belum optimal, ditandai dengan frekuensi unggahan yang tidak konsisten, kurangnya pengembangan konten, serta variasi konten yang belum terstruktur dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan konten Instagram sebagai media promosi pada Toko Kue Bakoel Ibung agar lebih sistematis, konsisten, dan menarik. Metode yang digunakan adalah Research and Development (R&D) dengan model pengembangan ADDIE yang terdiri atas tahap Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation. Pada tahap pengembangan, penulis menyusun kalender konten, menentukan jenis konten, membuat desain visual, serta menyusun strategi publikasi yang sesuai dengan kebutuhan usaha dan karakteristik audiens. Hasil penelitian berupa pengembangan konten Instagram yang mencakup konten edukasi, promosi, branding, dan testimoni yang disusun dalam kalender konten secara terstruktur. Pengembangan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas pengelolaan akun Instagram, memperkuat identitas merek, meningkatkan engagement audiens, serta mendukung efektivitas promosi dan penjualan produk Toko Kue Bakoel Ibung.

Kata Kunci: *Pengembangan Konten, Instagram, Media Promosi, Kalender Konten, ADDIE.*

ABSTRACT

The development of digital technology and social media has provided significant opportunities for businesses to conduct promotional activities. One of the social media platforms widely used as a marketing tool is Instagram, as it offers various features that support the delivery of product information in an attractive and interactive manner. Bakoel Ibung Bakery is a culinary business operating in the bakery sector and has utilized Instagram as a promotional medium. However, its content management has not been optimal, as indicated by inconsistent posting frequency, limited content development, and unstructured content variations. This study aims to develop Instagram content as a promotional medium for Bakoel Ibung Bakery to make it more systematic, consistent, and engaging. The research employed the Research and Development (R&D) method using the ADDIE development model, which consists of the Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. During the development stage, the researcher designed a content calendar, determined content types, created visual designs, and developed publication strategies tailored to business needs and audience characteristics. The results of this study are the development of Instagram content, including educational, promotional, branding, and testimonial content organized systematically in a content calendar. This development is expected to improve the quality of Instagram account management, strengthen brand identity, increase audience engagement, and support the effectiveness of promotional activities and product sales at Bakoel Ibung Bakery.

Keywords: Content Development, Instagram, Promotional Media, Content Calendar, ADDIE.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	6
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Pemasaran	8
2.2 Promosi	9
2.3 Digital Marketing	10
2.4 Instagram.....	10
2.4.1 Fitur-fitur Instagram	12
2.4.2 Kalender Konten	13
2.4.3 Jenis Konten	14

2.5 Perancangan	15
2.6 <i>Canva</i>	16
2.7 <i>CapCut</i>	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1. Profil Usaha.....	19
3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Usaha	21
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....	22
3.1.3 Aktivitas dan Objek Usaha	23
3.2 Metode Penelitian.....	25
3.2.1 Pendekatan Penelitian	25
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	26
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.4 Pengolahan Data.....	30
3.2.5 Alur Perancangan Media Promosi Instagram	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil	35
1.1.1 Analysis	35
4.1.2 Design	36
4.1.3 Development	41
4.1.4 Implementation	59
4.1.5 Evaluation	61
4.2 Pembahasan.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 KESIMPULAN	64
5.2 SARAN	65

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Simbol Flowchart.....	33
Tabel 4. 1 Tabel Kalender Konten	37
Tabel 4. 2 Tabel Implementasi.....	60
Tabel 4. 3 Tabel Evaluasi.....	61
Tabel 4. 4 Tabel Data Peningkatan	62

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Data Pengguna Instagram di Indonesia (September)	2
Gambar 1. 2 Data Peringkat Instagram	3
Gambar 1. 3 Instagram Bakoel Ibung	5
Gambar 3. 1 Toko Kue Bakoel Ibung	20
Gambar 3. 2 Logo Toko Kue Bakoel Ibung.....	20
Gambar 3. 3 Struktur Organisasi Toko Kue Bakoel Ibung.....	22
Gambar 3. 4 Daftar Harga Menu Toko Kue Bakoel Ibung.....	25
Gambar 3. 5 Alur Perancangan Konten Instagram	34
Gambar 4. 1 Feed Instagram sebelum di Rancang.....	38
Gambar 4. 2 Gambar Sorotan sebelum diganti	40
Gambar 4. 3 Gambar Aplikasi Canva	42
Gambar 4. 4 Gambar Aplikasi Canva	42
Gambar 4. 5 Tampilan Isi Aplikasi Canva	43
Gambar 4. 6 Tampilan Isi Aplikasi Canva	43
Gambar 4. 7 Tampilan Isi Aplikasi Canva	44
Gambar 4. 8 Tampilan Isi Aplikasi Canva	44
Gambar 4. 9 Konten Promosi Menu Cake	45
Gambar 4. 10 Konten Edukasi “Save For Later”	46
Gambar 4. 11 Gambar Aplikasi Capcut	47
Gambar 4. 12 Tampilan Isi Aplikasi Capcut.....	48

Gambar 4. 13 Tampilan Isi Aplikasi Capcut.....	48
Gambar 4. 14 Tampilan Isi Aplikasi Capcut.....	49
Gambar 4. 15 Tampilan Isi Aplikasi Capcut.....	49
Gambar 4. 16 Tampilan Isi Aplikasi Capcut.....	50
Gambar 4. 17 Tampilan Isi Aplikasi Capcut.....	50
Gambar 4. 18 Tampilan Isi Aplikasi Capcut.....	51
Gambar 4. 19 Konten Sejarah Terbentuknya Bakoel Ibung	51
Gambar 4. 20 Konten Promosi Menu Roti & Donat.....	52
Gambar 4. 21 Konten Promosi Menu Pastry	53
Gambar 4. 22 Konten Informasi Makanan Manis Menaikkan Mood	54
Gambar 4. 23 Konten Edukasi Kenapa Donat ada Cincin Putihnya.....	55
Gambar 4. 24 Konten Edukasi Mengapa ada Lubang ditengah Donat	56
Gambar 4. 25 Feed Instagram setelah di Rancang.....	57
Gambar 4. 26 Gambar Sorotan setelah diganti	57
Gambar 4. 27 Gambar Feed setelah dipertahankan	58

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
2. Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
3. Surat Balasan Izin Pengambilan Data
4. Lembar Kesepakatan Bimbingan I
5. Lembar Kesepakatan Bimbingan II
6. Lembar Bimbingan I
7. Lembar Bimbingan II
8. Lembar Kunjungan Mahasiswa
9. Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
10. Lembar Revisi Laporan Akhir
11. Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
12. Berita Acara Serah Terima
13. Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
14. Surat Perjanjian Perancangan Konten
15. Dokumentasi