

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan oleh penulis pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dan saran sebagai berikut:

5.1 Kesimpulan

1. Biaya bahan baku yang diklasifikasikan oleh perusahaan belum tepat dalam mengklasifikasikan biaya-biaya dalam proses produksinya, dilihat dari dimasukkannya biaya bahan penolong ke dalam biaya bahan langsung yang seharusnya biaya tersebut harus diklasifikasikan ke dalam biaya *overhead* pabrik. Pengklasifikasian biaya *overhead* pabrik yang belum lengkap karena adanya biaya bahan penolong, biaya jam listrik serta biaya penyusutan yang belum diperhitungkan sehingga mempengaruhi besar dan kecilnya harga pokok produksi pada CV Arlam Palembang.
2. Perusahaan belum membebankan biaya penyusutan gedung dan peralatan mesin yang harus dibebankan ke dalam biaya *overhead* pabrik yang akan mempengaruhi perhitungan harga pokok produksi.
3. Besar kecil taksiran laba yang diharapkan akan mempengaruhi perhitungan harga jual dalam menentukan persentase *markup* yang akan mempengaruhi penentuan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan.

5.2 Saran

1. Dalam perhitungan harga pokok produksi sebaiknya perusahaan dapat mengklasifikasikan dan memperhitungkan dengan tepat atas biaya bahan baku dan memisahkan antara biaya bahan baku dan biaya bahan penolong. Selain itu juga biaya tenaga kerja langsung yang mendukung proses produksi yaitu perusahaan sebaiknya harus menambahkan biaya bagian amplas dan pemasangan kaca. Serta pengklasifikasian biaya *overhead* pabrik yaitu dengan menambahkan perhitungan biaya bahan penolong dan biaya penyusutan gedung dan

peralatan mesin sehingga menghasilkan perhitungan harga pokok produksi yang sesungguhnya.

2. Perusahaan juga seharusnya memperhitungkan biaya pemakaian listrik per jam penggunaan dan biaya pemakaian jam kerja mesin serta penyusutan gedung dan peralatan mesin untuk dibebankan ke dalam biaya *overhead* pabrik, sehingga dengan adanya perhitungan tersebut maka akan menghasilkan harga pokok produksi yang sebenarnya.
3. Perusahaan juga harus bisa menentukan dengan tepat harga jual yang akan diberikan kepada pembeli sehingga akan menentukan besarnya laba yang diterima oleh perusahaan tersebut.