

**PERANCANGAN *WEBSITE COMPANY PROFILE* SEBAGAI  
MEDIA *BRANDING* MENGGUNAKAN WIX  
PADA BENAWA *COFFEE ROASTERY***



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**NAZWA KEISYA PRISKA**

**NPM 062330601230**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
PALEMBANG**

**2026**

**PERANCANGAN WEBSITE COMPANY PROFILE  
SEBAGAI MEDIA *BRANDING* PADA  
BENAWA *COFFEE ROESTERY***



**LAPORAN AKHIR**

**OLEH:**

**NAZWA KEISYA PRISKA**

**NPM 062330601230**

**Menyetujui,**

**Palembang, 24 Juli 2026**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE. Tsurayya S. Zain, S.Psi., M.Si., M.A**

**NIP 197705212006042001**

**NIP 199005252022032009**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan**

**Koordinator Program Studi**

**Administrasi Bisnis,**

**D.III Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE. Dwi Riana, S.E., M.A.B.**

**NIP 197705212006042001**

**NIP 199010202022032010**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nazwa Keisya Priska  
NPM : 062330601230  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-3 Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan  
Judul Laporan Akhir : Perancangan *Website Company Profile*  
Sebagai *Media Branding* Menggunakan Wix  
Pada Benawa *Coffee Roastery*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Nazwa Keisya Priska

NPM 062330601230

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nazwa Keisya Priska  
NPM : 062330601230  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Aplikasi Komputer Rasional  
Judul Laporan Akhir : Perancangan Website Company Profile  
Menggunakan Wix sebagai media Branding  
Pada Benawa Coffee Roastery

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat  
Tanggal: 24 Juli.....2026

## TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u>                                                       | <u>Tanda Tangan</u>                                                                  | <u>Tanggal</u>     |
|------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| 1.         | Dr. Sari Lestari Zainal Ridho,<br>S.E.,M.Ec.,CHE<br>Ketua Penguji |  | 24/7 2026<br>..... |
| 2.         | Dika Setiagraha, S.E., M.M<br>Anggota Penguji                     |   | 24/7 2026<br>..... |
| 3.         | Ardelia Suharmanto, S.E.,M.M<br>Anggota Penguji                   |  | 24/7 2026<br>..... |
| 4.         | Fernando Africano, S.E.I.,M.Si<br>Anggota Penguji                 |  | 24/7 2026<br>..... |

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

"Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa  
sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan"

(Q.S Al-Insyirah:5-6)

"Banyak hal yang pernah terasa mustahil, sampai akhirnya berhasil dilewati. Maka  
teruslah berusaha, karena setiap kesulitan pasti memiliki akhirnya."

(Nazwa Keisya Priska)

"Dikekalahkanmu dan Aku telah kusaksikan  
yang telah Hancur pelan-pelan kau Kembalikan padaku..."

-Kekal (Nadin Amizah)

**Kupersembahkan kepada:**

- Kedua Orang Tua Tercinta**
- Saudara-saudara ku Tersayang**
- Sahabat-sahabat terbaik ku**
- Teman-teman kelas 6 NB/NO 2026**
- Almamater**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul **“Perancangan Website Company Profile sebagai Media Branding Menggunakan Wix pada Benawa Coffee Roastery”** dengan baik dan tepat waktu. Laporan akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam proses penyusunan laporan akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Perancangan Website Company Profile ini dilakukan sebagai upaya untuk membantu Benawa Coffee Roastery dalam menyampaikan informasi perusahaan secara lebih terstruktur, meningkatkan citra perusahaan, serta mendukung kegiatan branding melalui media digital.

Penulis menyadari bahwa laporan akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan akhir ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi bagi pihak yang membutuhkan, khususnya dalam pemanfaatan website company profile sebagai media informasi dan branding perusahaan.

Palembang,.....2026

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.A.B., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, saran, motivasi, serta kesabaran selama proses penyusunan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Tsurayya Syarif Zain, S.Psi., M.Si., M.A, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, bimbingan, serta dukungan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.
7. Bapak Deni Martindo, selaku Pemilik Benawa Coffee Roastery yang telah memberikan izin, bantuan, serta informasi yang diperlukan selama pelaksanaan penelitian.
8. Bapak/Ibu dosen serta staf administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan pelayanan selama masa perkuliahan.
9. Mama Hindun dan Ayah Aidil Fitriisyah tercinta. Terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, dan dukungan yang tak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis. Terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan alasan penulis untuk terus berjuang hingga sampai di titik ini. Semoga pencapaian ini menjadi sedikit kebahagiaan dan kebanggaan atas setiap doa dan pengorbanan yang telah diberikan untuk penulis.

10. Almarhum Papa Supriyadi Meskipun Papa tidak dapat menyaksikan secara langsung pencapaian ini, segala kenangan yang diberikan akan selalu menjadi motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan dan Laporan Akhir ini.
11. Ketiga saudara penulis Rizky, Syiva dan Azka yang senantiasa memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian, serta motivasi kepada penulis selama menempuh pendidikan dan menyelesaikan Laporan Akhir ini.
12. Partner penulis, Amrullah Al-Hunafa, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih atas waktu, tenaga, perhatian, dan pengorbanan yang diberikan sejak awal hingga akhir perkuliahan. Terima kasih telah tetap hadir, mendengarkan keluh kesah, menguatkan saat penulis lelah, dan bertahan di tengah perjuangan yang juga sedang kamu jalani.
13. Sahabat masa SMP dan SMA penulis, Luna, Dona, Sarah, Manda, dan Uci, yang tetap kebersamai hingga saat ini. Terima kasih atas semangat, nasihat, dan kata-kata penguat di setiap langkah, terutama saat penulis melewati masa-masa akhir perkuliahan. Terima kasih telah tetap ada, meski waktu dan keadaan terus berubah.
14. Sahabat perkuliahan penulis, circle Lapan Juta, Puja, Atiya, dan Alya, yang menjadi teman pertama hingga menemani penulis sampai akhir perkuliahan. Terima kasih atas segala bantuan, motivasi, dan candaan yang membuat perjalanan perkuliahan terasa lebih ringan serta menjadi bagian dari semangat penulis untuk menyelesaikannya.
15. Teman-teman seperjuangan kelas 6NB dan 6NO Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis yang telah memberikan pengalaman, kebersamaan, bantuan, serta kenangan berharga selama masa perkuliahan.
16. Seluruh keluarga besar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah menjadi tempat penulis belajar, berkembang, dan memperoleh banyak pengalaman selama menempuh pendidikan.
17. Almamater tercinta Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu, mengembangkan kemampuan, serta membentuk karakter dan wawasan yang bermanfaat bagi masa depan.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Palembang,

Penulis

## ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana informasi dan *branding*. Benawa *Coffee Roastery* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan dan penjualan kopi yang membutuhkan media informasi yang profesional dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Website Company Profile* sebagai media *branding* menggunakan *platform* Wix pada Benawa *Coffee Roastery*. Metode yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)* dengan model *ADDIE* yang terdiri dari tahap *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Website yang dikembangkan memuat informasi perusahaan, produk, galeri, karir, dan kontak. Pengujian dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing* untuk memastikan seluruh fitur *website* berfungsi dengan baik, serta evaluasi melalui penyebaran kuesioner kepada 25 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Website Company Profile* berhasil dirancang sesuai kebutuhan Benawa *Coffee Roastery* dan seluruh fitur *website* dapat berjalan dengan baik. Hasil evaluasi memperoleh tingkat kepuasan sebesar 88,9% yang termasuk dalam kategori sangat baik. Dengan demikian, *website* yang dirancang dapat digunakan sebagai media *branding* serta membantu penyampaian informasi perusahaan secara lebih terstruktur dan profesional.

Kata Kunci: *Website, Company Profile, Branding, Wix, ADDIE, Benawa Coffee Roastery*.

## **ABSTRACT**

*The development of digital technology encourages companies to utilize digital media as a means of information dissemination and branding. Benawa Coffee Roastery is a company engaged in coffee processing and sales that requires a professional and easily accessible information medium. This study aims to design a Company Profile Website as a branding medium using the Wix platform for Benawa Coffee Roastery. The method used in this study is Research and Development (R&D) with the ADDIE model, consisting of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. The developed website contains company information, products, gallery, careers, and contact details. Testing was conducted using the Black Box Testing method to ensure that all website features function properly, while evaluation was carried out through questionnaires distributed to 25 respondents. The results show that the Company Profile Website was successfully designed according to the needs of Benawa Coffee Roastery, and all website features functioned properly. The evaluation results obtained a satisfaction score of 88.9%, which falls into the very good category. Therefore, the designed website can be used as a branding medium and help deliver company information in a more structured and professional manner.*

*Keywords: Website, Company Profile, Branding, Wix, ADDIE, Benawa Coffee Roastery.*

## DAFTAR ISI

|                                                              | Halaman     |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                                   | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                              | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                               | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>                      | <b>iv</b>   |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>                            | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                   | <b>vi</b>   |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                         | <b>x</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>                                 | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                      | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                    | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                   | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                 | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                               | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                      | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                     | 8           |
| 1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir.....                         | 8           |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir.....                    | 9           |
| 1.4.1 Tujuan Laporan Akhir.....                              | 9           |
| 1.4.2 Manfaat Laporan Akhir .....                            | 9           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                         | <b>11</b>   |
| 2.1 Perancangan <i>Website</i> .....                         | 11          |
| 2.1.1 Perancangan.....                                       | 11          |
| 2.1.2 <i>Website</i> .....                                   | 11          |
| 2.2.1 Pengertian Website Company Profile .....               | 12          |
| 2.2.2 Karakteristik <i>Company Profile</i> .....             | 12          |
| 2.2.3 Unsur <i>Website Company Profile</i> yang Efektif..... | 13          |
| 2.3 <i>Branding</i> .....                                    | 16          |
| 2.3.1 Pengertian <i>Branding</i> .....                       | 16          |
| 2.3.2 Fungsi dan Tujuan <i>Branding</i> .....                | 17          |
| 2.2.3 Fungsi <i>Branding</i> Digital .....                   | 18          |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE LAPORAN AKHIR .....</b>                       | <b>20</b> |
| 3.1 Profil Perusahaan .....                                     | 20        |
| 3.1.1 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....                    | 20        |
| 3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....             | 21        |
| 3.1.3 Aktivitas dan Objek Perusahaan Terkait dengan Topik ..... | 23        |
| 3.2 Metode Laporan Akhir .....                                  | 24        |
| 3.2.1 Pendekatan <i>Research and Development</i> .....          | 24        |
| 3.2.2 Jenis Data dan Sumber Data .....                          | 25        |
| 3.2.3 Teknik Pengumpulan dan Pengolahan Data .....              | 26        |
| 3.2.4 Populasi dan Sampel <i>Key Informant</i> .....            | 27        |
| 3.2.5 Pengolahan Data .....                                     | 28        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                        | <b>30</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                      | 30        |
| 4.1.1 <i>Analysis</i> (Analisis) .....                          | 30        |
| 4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Perancangan) .....                   | 32        |
| 4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan) .....             | 38        |
| 4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi) .....          | 52        |
| 4.1.5 <i>Evaluation</i> (evaluasi) .....                        | 56        |
| 4.2 Pembahasan .....                                            | 60        |
| 4.2.1 Pembahasan Pengembangan <i>Website</i> .....              | 60        |
| 4.2.2 Kelebihan dan Hambatan Pengembangan <i>Website</i> .....  | 62        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                         | <b>64</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                            | 64        |
| 5.2 Saran .....                                                 | 64        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                     | <b>66</b> |
| <b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>                                      |           |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                | <b>Halaman</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel 1. 1 Kondisi Media Sosial Benawa Coffee Roastery.....                    | 2              |
| Tabel 1. 2 Frekuensi dan Jeda Posting Media Sosial Benawa Coffee Roastery..... | 6              |
| Tabel 1. 3 Ringkasan Hasil Wawancara Terkait Branding dan Media Digital .....  | 7              |
| Tabel 4. 1 Analisis Kebutuhan Website Company Profile .....                    | 31             |
| Tabel 4. 2 Struktur Halaman Website .....                                      | 32             |
| Tabel 4. 3 BlackBox Testing .....                                              | 52             |
| Tabel 4. 4 Hasil Kuisisioner .....                                             | 56             |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                       | <b>Halaman</b> |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|
| Gambar 1. 1 Tampilan Akun Instagram Benawa Coffee Roastery.....       | 3              |
| Gambar 1. 2 Tampilan Feed Instagram Benawa Coffee Roastery .....      | 4              |
| Gambar 1. 3 Tampilan Akun TikTok Benawa Coffee Roastery .....         | 4              |
| Gambar 1. 4 Tampilan Showcase TikTok Benawa Coffee Roastery.....      | 5              |
| Gambar 1. 5 Benawa Coffee Roastery pada Google Maps .....             | 5              |
| Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Benawa Coffee Roastery Palembang..... | 21             |
| Gambar 4. 1 Rancangan Desain Halaman Utama (Home).....                | 34             |
| Gambar 4. 2 Rancangan Tampilan Halaman Tentang Kami .....             | 35             |
| Gambar 4. 3 Rancangan Tampilan Halaman Menu.....                      | 36             |
| Gambar 4. 4 Rancangan Sub Halaman Produk Beans .....                  | 36             |
| Gambar 4. 5 Rancangan Halaman Galery .....                            | 37             |
| Gambar 4. 6 Rancangan Halaman Kontak .....                            | 37             |
| Gambar 4. 7 Rancangan Halaman Karir .....                             | 38             |
| Gambar 4. 8 Tampilan Halaman Login Wix .....                          | 39             |
| Gambar 4. 9 Tampilan Wix Setelah Login .....                          | 40             |
| Gambar 4. 10 Tampilan Awal New Site Wix.....                          | 40             |
| Gambar 4. 11 Tampilan Elemen Wix .....                                | 41             |
| Gambar 4. 12 Tampilan Pembuatan Home.....                             | 41             |
| Gambar 4. 13 Tampilan Fitur Pemilih Warna.....                        | 42             |
| Gambar 4. 14 Tampilan Fitur Tambah Media .....                        | 42             |
| Gambar 4. 15 Tampilan Pembuatan Home.....                             | 43             |
| Gambar 4. 16 Tampilan Website di device hp.....                       | 43             |
| Gambar 4. 17 Tampilan Website di device Tab .....                     | 44             |
| Gambar 4. 18 Tampilan Website di Desktop .....                        | 44             |
| Gambar 4. 19 Tampilan Preview dan Publikasi .....                     | 45             |
| Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Home .....                              | 45             |
| Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Tentang Kami .....                      | 46             |

|                                                   |    |
|---------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 22 Tampilan Halaman Menu .....          | 47 |
| Gambar 4. 23 Tampilan Halaman Produk Beans .....  | 47 |
| Gambar 4. 24 Tampilan Halaman Kontak.....         | 48 |
| Gambar 4. 25 Tampilan Halaman Karir .....         | 49 |
| Gambar 4. 26 Tampilan Halaman Kontak.....         | 50 |
| Gambar 4. 27 Dokumentasi Penyerahan Website ..... | 54 |
| Gambar 4. 28 Tampilan Google Form Kuesioner ..... | 55 |
| Gambar 4. 29 Dokumentasi Evaluasi Website .....   | 58 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Dosen Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Dosen Pembimbing II
- Lampiran 8 Surat Izin Usaha Benawa Coffee Roastery
- Lampiran 9 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 10 Surat Perjanjian Perancangan
- Lampiran 11 Lembar Berita Acara Penyerahan Perancangan
- Lampiran 12 Surat Pernyataan Penggunaan Perancangan
- Lampiran 13 Lembar Rekomendasi Ujian Tugas/Laporan Akhir (LA)
- Lampiran 14 Lembar Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 15 Lembar Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir