

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital mendorong perusahaan untuk memanfaatkan media digital sebagai sarana informasi dan *branding*. Benawa *Coffee Roastery* merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengolahan dan penjualan kopi yang membutuhkan media informasi yang profesional dan mudah diakses. Penelitian ini bertujuan untuk merancang *Website Company Profile* sebagai media *branding* menggunakan *platform* Wix pada Benawa *Coffee Roastery*. Metode yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)* dengan model *ADDIE* yang terdiri dari tahap *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Website yang dikembangkan memuat informasi perusahaan, produk, galeri, karir, dan kontak. Pengujian dilakukan menggunakan metode *Black Box Testing* untuk memastikan seluruh fitur *website* berfungsi dengan baik, serta evaluasi melalui penyebaran kuesioner kepada 25 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Website Company Profile* berhasil dirancang sesuai kebutuhan Benawa *Coffee Roastery* dan seluruh fitur *website* dapat berjalan dengan baik. Hasil evaluasi memperoleh tingkat kepuasan sebesar 88,9% yang termasuk dalam kategori sangat baik. Dengan demikian, *website* yang dirancang dapat digunakan sebagai media *branding* serta membantu penyampaian informasi perusahaan secara lebih terstruktur dan profesional.

Kata Kunci: *Website, Company Profile, Branding, Wix, ADDIE, Benawa Coffee Roastery*.

ABSTRACT

The development of digital technology encourages companies to utilize digital media as a means of information dissemination and branding. Benawa Coffee Roastery is a company engaged in coffee processing and sales that requires a professional and easily accessible information medium. This study aims to design a Company Profile Website as a branding medium using the Wix platform for Benawa Coffee Roastery. The method used in this study is Research and Development (R&D) with the ADDIE model, consisting of Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. The developed website contains company information, products, gallery, careers, and contact details. Testing was conducted using the Black Box Testing method to ensure that all website features function properly, while evaluation was carried out through questionnaires distributed to 25 respondents. The results show that the Company Profile Website was successfully designed according to the needs of Benawa Coffee Roastery, and all website features functioned properly. The evaluation results obtained a satisfaction score of 88.9%, which falls into the very good category. Therefore, the designed website can be used as a branding medium and help deliver company information in a more structured and professional manner.

Keywords: Website, Company Profile, Branding, Wix, ADDIE, Benawa Coffee Roastery.