

## **ABSTRAK**

### **Analisis Perilaku Biaya dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi dan Penetapan Harga Jual pada CV Panca Konveksi**

**Siti Aisyah, 2026 (xvi + 56 halaman)**

**Akuntansi, Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Email : [icharsy06@gmail.com](mailto:icharsy06@gmail.com)**

---

CV Panca Konveksi merupakan perusahaan yang bergerak di bidang konveksi yang memproduksi berbagai jenis pakaian berdasarkan pesanan konsumen. Dalam menetapkan harga jual, perusahaan belum sepenuhnya menghitung harga pokok produksi berdasarkan pengelompokan biaya yang tepat, sehingga penetapan harga jual cenderung menggunakan pendekatan mark up tanpa perhitungan biaya produksi yang sistematis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perilaku biaya dalam perhitungan harga pokok produksi dan penetapan harga jual pada CV Panca Konveksi. Penelitian ini menggunakan metode full costing dan variable costing dalam menghitung harga pokok produksi serta metode cost-plus pricing dalam menetapkan harga jual. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan data primer dan sekunder yang diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perbedaan pengelompokan dan pembebanan biaya berpengaruh terhadap besarnya harga pokok produksi serta harga jual yang dihasilkan. Harga jual yang selama ini ditetapkan perusahaan memiliki perbedaan dengan harga jual hasil perhitungan peneliti karena perusahaan belum memisahkan biaya berdasarkan perilaku biaya dan belum membebankan seluruh komponen biaya produksi secara menyeluruh. Dengan demikian, perhitungan menggunakan pendekatan full costing dan variable costing dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam menetapkan harga jual yang lebih tepat.

**Kata kunci: Perilaku Biaya, Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Full Costing, Variable Costing, Cost-Plus Pricing.**

## **ABSTRACT**

### ***Analysis of Cost Behavior in Determining Cost of Goods Manufactured and Selling Prices at CV Panca Konveksi***

**Siti Aisyah, (xvi + 56 pages)**

**Accounting, Sriwijaya State Polytechnic**

**Email: [icharsy06@gmail.com](mailto:icharsy06@gmail.com)**

---

*CV Panca Konveksi is a company engaged in the garment industry that produces various types of clothing products based on customer orders. In determining selling prices, the company has not fully calculated the cost of production based on proper cost classification, so the selling price determination tends to use a markup approach without a systematic calculation of production costs. Therefore, this study aims to analyze cost behavior in the calculation of cost of production and selling price determination at CV Panca Konveksi. This study applies the full costing and variable costing methods in calculating cost of production and uses the cost-plus pricing method in determining selling prices. The research employs a descriptive quantitative approach using primary and secondary data obtained through interviews, observations, and documentation. The results indicate that differences in cost classification and cost allocation affect the amount of cost of production and the resulting selling price. The company's current selling price differs from the selling price calculated by the researcher because the company has not yet separated costs based on cost behavior and has not comprehensively allocated production cost components. Therefore, the calculation using the full costing and variable costing approaches can be used as a consideration in determining a more appropriate selling price.*

***Keywords: Cost Behavior, Cost of Production, Selling Price, Full Costing, Variable Costing, Cost-Plus Pricing.***