

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menguji apakah kinerja berbasis akuntansi dan kinerja berbasis nilai tambah memiliki pengaruh baik secara parsial maupun secara simultan terhadap *price earning ratio* (PER) perusahaan yang terdaftar pada *Jakarta Islamic Index* periode 2011-2013. Dalam hal PER diukur dengan menggunakan *debt to equity ratio* (DER), *return on equity* (ROE), dan *net profit margin* (NPM). Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 16 perusahaan JII yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dikemukakan dalam bab empat, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara simultan *debt to equity ratio* (DER), *return on equity* (ROE), dan *net profit margin* (NPM) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *price earning ratio* (PER).
2. Secara parsial *debt to equity ratio* (DER) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *price earning ratio* (PER)
3. Secara parsial *return on equity* (ROE), tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *price earning ratio* (PER).
4. Secara parsial *net profit margin* (NPM) memiliki pengaruh yang signifikan negatif terhadap *price earning ratio* (PER).

5.2 Saran

Setelah mengkaji hasil penelitian ini maka saran yang dapat diberikan penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi para pemakai laporan keuangan yang akan mengambil keputusan hendaknya tidak hanya memperhatikan data mengenai *debt to equity ratio* (DER), *return on equity* (ROE), dan *net profit margin* (NPM) tapi perlu juga memperhatikan rasio-rasio lain dalam hubungannya dengan *price earning ratio* (PER).
2. Sebaiknya perusahaan selalu berupaya dalam meningkatkan nilai perusahaan serta meningkatkan perolehan laba setiap tahunnya supaya

perusahaan mampu memberikan *return* yang tinggi atau maksimal sehingga perusahaan mampu berjalan dengan lancar.

3. Sebaiknya perlu dilakukan penelitian menggunakan sampel yang lebih banyak dengan karakteristik yang lebih beragam dari berbagai sektor industri dan indeks, sehingga diketahui *debt to equity ratio* (DER), *return on equity* (ROE), dan *net profit margin* (NPM) apabila diterapkan pada perusahaan yang berbeda. Serta disarankan untuk mengembangkan ruang lingkup penelitian dengan menambah variabel independen lainnya seperti *return on asset*, *current ratio*, *earning per share*, sehingga hasil dari penelitian terhadap *price earning ratio* lebih bervariasi