

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM)
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN
PADA BUKIT SIGUNTANG**



**Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Kelulusan Program Studi
D-IV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Rizky Aulia
NIM 062240612817

Dosen Pembimbing:

Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.
NIP 196106051989032002

Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par.
NIP 199206082019032025

**D-IV USAHA PERJALANAN WISATA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi:

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD
OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG
WISATAWAN PADA BUKIT SIGUNTANG** disusun oleh Rizky Aulia
(NIM 062240612817) telah disetujui oleh pembimbing untuk
dipertanggungjawabkan dalam Seminar Skripsi.

Pembimbing 1



Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.
NIP 196106051989032002

Pembimbing 2

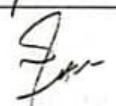


Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par.
NIP 199206082019032025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi:

PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN PADA BUKIT SIGUNTANG disusun oleh Rizky Aulia (NIM 062240612817) telah dipertanggungjawabkan dalam Seminar Skripsi di hadapan dosen penguji pada Jum'at, 26 Juni 2026

	Dosen Penguji	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPMA. NIP 197602222002121001	
Anggota Penguji 1	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M. NIP 196106051989032002	
Anggota Penguji 2	Rahmadila Eka Putri, S.Pd., Gr., M.App.Ling. NIP 199208172023212088	
Anggota Penguji 3	Dr. Dra. Nurul Aryanti, M.Pd NIP 196802181993032001	

Disetujui oleh:
Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata
Politeknik Negeri Sriwijaya


Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd.
NIP 197408172006041001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rizky Aulia

NIM : 062240612817

Tahun Masuk : 2022

Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Menyatakan bahwa dokumen Skripsi ini tidak mengandung bagian apapun dari karya ilmiah lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi mana pun. Selain itu, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan oleh pihak lain/instansi, kecuali yang telah dikutip secara benar dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Saya dengan ini menyatakan bahwa dokumen Skripsi ini bebas dari segala unsur plagiarisme. Apabila di kemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat pihak lain sebagai milik saya, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 19 Juni 2026



Rizky Aulia
NIM 062240612817

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

***“Allah tidak mengatakan hidup ini mudah. Tetapi Allah berjanji, bahwa
sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan”***

(Q.S Al-Insyirah : 5-6)

***“Apapun yang sudah terjadi dalam hidupmu, jangan katakan “seandainya”, tapi
katakanlah “Qadarullah” karena semua yang terjadi adalah takdir dan takdir***

Allah itu selalu baik, karena Allah itu maha baik”

(Ustadz Hanan Attaki)

“Bila esok nanti kau sudah lebih baik, jangan lupakan masa-masa sulitmu.

Ceritakan kembali pada dunia, caramu merubah peluh jadi senyuman”

(Andmesh Kamaleng)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Kedua Orang tua dan Kakak-Kakak Saya
- Keluarga besar
- Teman seperjuangan
- Seluruh tim Bukit Siguntang
- Almamater tercinta Politeknik Negeri
Sriwijaya

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, dukungan, doa, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya, penulis ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan mengembangkan kemampuan akademik selama masa perkuliahan.
2. Bapak Dr. Welly Ardiansyah, SS., M.Pd, selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan arahan serta dukungan selama penulis menjalani proses pendidikan.
3. Bapak/Ibu selaku Sekretaris Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah membantu dan mendukung berbagai kebutuhan akademik penulis selama masa perkuliahan.
4. Ibu Alditia Detmuliati, S,ST. M.M,Par., selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Ummasyroh, S.E., M.Ed.M, selaku Dosen Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan arahan, masukan, motivasi, serta ilmu yang sangat berarti dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

6. Ibu Alditia Detmuliati S,ST. M.M,Par, selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, saran, serta semangat kepada penulis. Terima kasih atas kesabaran dalam membimbing dan membantu penulis menghadapi berbagai kendala selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen dan staf Jurusan Bahasa dan Pariwisata Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta pelayanan yang baik selama penulis menjalani masa perkuliahan.
8. Pihak Bukit Siguntang yang telah memberikan izin, kesempatan, serta bantuan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih atas waktu, informasi, dan kerja sama yang diberikan sehingga proses pengumpulan data dapat berjalan dengan lancar.
9. Yang istimewa, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua penulis yg tercinta. Cinta pertama dan panutanku, Ayahanda Ujang Sulaiman dan pintu Surgaku Ibunda Emi Sastra, dua sosok yang paling berjasa dalam kehidupan penulis, meskipun papa dan mama tidak berkesempatan menempuh pendidikan hingga di bangku perkuliahan, keduanya selalu mengupayakan agar anak-anaknya dapat menempuh pendidikan setinggi-tingginya. Dengan segala keterbatasan yang ada, papa dan mama selalu menjadi sumber kekuatan, penguat langkah, dan tempat kembali bagi penulis dalam setiap proses yang dijalani. Sebagai anak bungsu/terakhir, penulis bersyukur dan bangga bisa dapat menyelesaikan pendidikan sarjana sama seperti kakak-kakaknya. Setiap kerja keras, cucuran keringat yang mengalir dan tanggung jawab papa dalam menafkahi keluarga menjadi jalan bagi penulis untuk dapat meraih pendidikan hingga tahap ini, sekaligus menjadi teladan tentang apa itu arti keteguhan dan tanggungjawab. Dan untuk mama yang selalu senantiasa menghadirkan do'a, motivasi, nasihat, dan kasih sayang tanpa henti, yang terus menggiringi langkah dan ikhtiar penulis, dengan kesabaran dan pengorbanan yg tak pernah terhitung.

Seluruh dukungan, perhatian, serta keikhlasan Papa dan Mama menjadi sumber kekuatan, inspirasi serta pelita yg senantiasa menerangi perjalanan penulis. Semoga Papa dan Mama sehat selalu, panjang umur, dimurahkan rezekinya dan bahagia selalu. “I love you more and forever”.

10. Teruntuk kakak-kakak kandung penulis, Vico Candra dan Rendy Saputra, yang melalui kebersamaan, perhatian, serta kasih sayang yang tulus telah menghadirkan kekuatan dan keteguhan bagi penulis dalam melewati berbagai proses hingga sampai pada tahap ini, terimakasih karena selalu ada untuk penulis mau dalam keadaan senang maupun sedih, tetap selalu bersama seperti ini yaa, “lovee you”.
11. Kepada teman-teman terkasih penulis, Silvia, Siska, Amel, Bilak, Ipit, Yoka, Andri, Miko, Jenny dan teman-teman lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas segala nasihat, arahan, serta bantuan dengan tulus tanpa pamrih, baik dalam proses akademik maupun dalam kehidupan pribadi penulis. Di setiap masa sulit, kalian hadir sebagai penguat dan penunjuk arah, memberikan senyuman dan tertawa lepas, kepedulian, kesabaran, dan ketulusan yang selalu kalian berikan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan kebahagiaan dan keberkahan dalam setiap langkah hidup kalian.
12. Kepada teman-teman yang penulis temui dimasa bangku perkuliahan, terkhususnya Febi, Etik, Loren, Cia, Dinda, Jamoy dan teman lainnya. Terimakasih telah menjadi bagian dari cerita penulis, meskipun tidak semua perjalanan kita lalui bersama hingga akhir, tapi setiap pertemanan, bantuan, dan kenangan yg sudah kita lalui bersama, yg tercipta telah memberikan warna tersendiri dalam kehidupan penulis dan akan selalu dikenang dengan baik.
13. Kepada teman-teman seperjuangan Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah bersama-sama berproses selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kerja sama, kebersamaan, dan pengalaman yang telah dibagikan. Semoga

setiap langkah yang akan ditempuh ke depannya membawa kesuksesan bagi kita semua.

14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, dan motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini, terimakasih.
15. Terakhir, karya ini kupersembahkan untuk diriku sendiri, Rizky Aulia, terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Terima kasih atas setiap langkah yang diambil dengan penuh keberanian, bahkan ketika jalan terasa berat dan tidak selalu berjalan sesuai harapan. Terima kasih karena tetap memilih untuk bangkit setiap kali lelah, tetap percaya pada diri sendiri saat keraguan datang, dan tetap melanjutkan perjalanan meskipun tidak semua orang mengetahui perjuangan yang telah dilalui. Terima kasih atas mimpi-mimpi besar yang terus kamu jaga dalam diam. Meskipun tidak semua berjalan sesuai rencana, kamu telah membuktikan bahwa kegagalan bukanlah akhir, melainkan bagian dari proses untuk bertumbuh. Setiap air mata yang jatuh, setiap doa yang terucap, dan setiap pengorbanan yang dilakukan telah mengantarkanmu hingga berada di titik ini. Hari ini, izinkan penulis berbangga. Bukan hanya karena berhasil menyelesaikan perjalanan ini, tetapi karena kamu tidak menyerah ketika keadaan memintamu untuk berhenti. Kamu telah melakukan yang terbaik dengan segala kemampuan yang kamu miliki. Teruslah melangkah dengan keyakinan, teruslah bermimpi tanpa batas, dan jangan pernah meragukan kekuatan yang ada dalam dirimu. Masa depan masih menyimpan banyak kesempatan indah yang menunggu untuk diraih. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan. *“I’m so proud of you, Rizky Aulia”*.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penyelesaian skripsi ini. Semoga segala kebaikan, bantuan, dan perhatian yang telah diberikan

mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

Palembang, 26 Juni 2026

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Rizky Aulia', enclosed within a light gray rectangular border.

Rizky Aulia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Promosi Media Sosial dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Bukit Siguntang, Kota Palembang. Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi saat ini, semakin pentingnya media digital sebagai sarana promosi dan sumber informasi yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam memilih destinasi wisata. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang pernah berkunjung atau mengetahui Bukit Siguntang. Analisis bantuan data dilakukan menggunakan regresi linier berganda dengan program SPSS melalui uji validitas, reliabilitas, asumsi klasik, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Promosi Media Sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan dengan nilai t hitung sebesar 10,203 dan signifikansi 0,000. Variabel E-WOM juga berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t hitung sebesar 4,539 dan signifikansi 0,000. Secara simultan kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap Minat Berkunjung Wisatawan dengan nilai F hitung sebesar 76,115 dan signifikansi 0,000. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,611 menunjukkan bahwa Promosi Media Sosial dan E-WOM mampu menjelaskan 60,3% variasi Minat Berkunjung Wisatawan. Sedangkan sisanya dapat dipengaruhi oleh faktor atau variable lain di luar penelitian ini.

Kata Kunci: *Promosi Media Sosial, Electronic Word of Mouth (E-WOM), Minat Berkunjung Wisatawan, Bukit Siguntang.*

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of Social Media Promotion and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on tourists' visit intention to Bukit Siguntang, Palembang City. The study is motivated by the rapid advancement of technology and the growing importance of digital media as a promotional platform and information source that influences tourists' destination choices. A quantitative approach was employed using descriptive and verificative research methods. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who had visited or were familiar with Bukit Siguntang. The data were analyzed using multiple linear regression with SPSS software, including validity, reliability, classical assumption, t-test, F-test, and coefficient of determination analyses. The findings reveal that Social Media Promotion has a positive and significant effect on tourists' visit intention, with a t-value of 10.203 and a significance level of 0.000. Similarly, E-WOM has a positive and significant effect on tourists' visit intention, with a t-value of 4.539 and a significance level of 0.000. Furthermore, Social Media Promotion and E-WOM simultaneously have a significant effect on tourists' visit intention, as indicated by an F-value of 76.115 and a significance level of 0.000. The coefficient of determination (R^2) is 0.611, indicating that Social Media Promotion and E-WOM account for 60,3% of the variance in tourists' visit intention, while the remaining 38.9% is explained by other factors beyond the scope of this study.

Keywords: *Social Media Promotion, Electronic Word of Mouth (E-WOM), Visit Intention, Tourism Destination, Bukit Siguntang.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, nikmat kesehatan, serta kemudahan yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Promosi Media Sosial dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Bukit Siguntang*”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pariwisata. Selain sebagai syarat akademik, penelitian ini juga menjadi pengalaman berharga bagi penulis dalam memahami proses penelitian ilmiah, mulai dari penyusunan proposal, pengumpulan data, pengolahan data, hingga penyusunan laporan penelitian dalam bentuk skripsi.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak selalu berjalan dengan mudah. Banyak rintangan, tantangan, hambatan, dan kesulitan yang ditemui selama proses penelitian berlangsung, baik dalam pengumpulan data, pengolahan data, maupun penyusunan laporan penelitian. Namun berkat doa, dukungan, bantuan, motivasi, serta bimbingan dari berbagai pihak, semua hambatan tersebut dapat dilalui sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Palembang, 26 Juni 2026

Penulis,



Rizky Aulia

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Pariwisata.....	17
2.3 Pariwisata Sumatera Selatan	17
2.4 Konsep Pariwisata.....	19
2.5 Promosi.....	21
2.6 Media Sosial.....	24
2.7 E-WOM.....	27

2.8 Minat Berkunjung.....	28
2.9 Hipotesis Penelitian.....	30
2.10 Kerangka Berpikir.....	32

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Objek, Lokasi dan Periode Penelitian.....	35
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4 Populasi dan Sampel.....	39
3.5 Skala Pengukuran.....	42
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	43
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.9 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	47
3.10 Uji Hipotesis.....	47
3.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian.....	58
4.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden.....	61
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.5 Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	68
4.1.6 Uji Hipotesis.....	70
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
4.2 Pembahasan.....	75
4.2.1 Pengaruh Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Bukit Siguntang.....	75
4.2.2 Pengaruh E-WOM terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Bukit Siguntang.....	76

4.2.3 Pengaruh Promosi Media Sosial dan E-WOM terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Bukit Siguntang.....	77
---	----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Bagi Pengelola Bukit Siguntang.....	81
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir

Gambar 4.1 Makam Tuan Djunjungan

Gambar 4.2 Makam Raja Sigentar Alam

Gambar 4.3 Makam Rambut Selako

Gambar 4.4 Komentar atau Ulasan Bukit Siguntang di Instagram

Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan pada Bukit Siguntang Periode 2021-2025

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

Tabel 3.1 Tabel Skala Pengukuran

Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas

Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Media Sosial yang Paling Sering Digunakan

Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas

Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 4.11 Hasil Uji t

Tabel 4.12 Hasil Uji F

Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan
- Lampiran 7 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 8 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 9 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 10 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 11 Hasil Olah Data dengan SPSS Statistic 22
- Lampiran 12 Dokumentasi