

**KEPUTUSAN PEMBELIAN KELONTONG NON-PANGAN
DI TOKO H. ABDUL MAJID PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**ANNISA VERNANDA EGIDIA
NPM 062330601369**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**KEPUTUSAN PEMBELIAN KELONTONG NON-PANGAN
DI TOKO H. ABDUL MAJID PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**ANNISA VERNANDA EGIDIA
NPM 062330601369**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., CPM
NIP 197602222002121001**

**Ardelia Suharmanto, SE., M.M
NIP 199502282023212037**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Vernanda Egidia

NPM : 062330601369

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Administrasi Penjualan

Judul Laporan Akhir : Keputusan Pembelian Kelontong Non-Pangan Di Toko
H. Majid Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Annisa Vernanda Egidia
NPM. 062330601369

LEMBAR PENGESAHAN

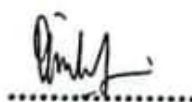
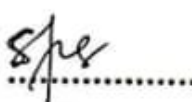
Nama : Annisa Vernanda Egidia
NPM : 062330601369
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Administrasi Penjualan
Judul Laporan Akhir : Keputusan Pembelian Kelontong Non-Pangan
Di Toko H. Abdul Majid Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan
Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada hari: Jumat

Tanggal: 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanga Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Munparidi, S.E.,M.Si Ketua Penguji		03/08/2026
2.	Marizkha Z, S.E.,M.M Anggota Penguji		30 ⁷ /02/26
3.	Silvana Oktanisa, S.IP.,M.Si Anggota Penguji		24/07/26
4.	Dika Setiagraha, S.E., M.M Anggota Penguji		27/7/2026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Teruslah hidup meskipun sedang berada di titik terendah. Apa pun keadaan yang dihadapi, tetaplah berusaha dan jangan menyerah, meskipun dipandang sebelah mata oleh orang lain.”

(Penulis)

Kupersembahkan Kepada:

- Allah SWT
- Kedua Orang Tua ku Tercinta
- Saudara-Saudari ku Tersayang
- Almamaterku

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Keputusan Pembelian Kelontong Non-Pangan di Toko H. Abdul Majid Palembang”** dengan baik dan tepat pada waktunya.

Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang. Semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi referensi bagi pembaca. Selain itu, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif bagi Toko H. Abdul Majid Palembang dalam memahami keputusan pembelian konsumen serta sebagai bahan pertimbangan dalam meningkatkan kualitas produk dan penetapan harga yang sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Palembang, 24 Juli 2026

Penulis

ABSTRAK

Persaingan usaha ritel yang semakin ketat menuntut pelaku usaha untuk memperhatikan faktor produk dan harga dalam memengaruhi keputusan pembelian konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keputusan pembelian produk kelontong non-pangan di Toko H. Abdul Majid Palembang yang berkaitan dengan produk dan harga sebagai pertimbangan utama konsumen. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, kuesioner, dan studi pustaka. Populasi penelitian berjumlah 4.368 konsumen dengan sampel sebanyak 98 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dan teknik purposive sampling. Data dianalisis menggunakan skala Likert dan interpretasi skor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk kelontongan non-pangan memperoleh nilai rata-rata sebesar 85,26% interpretasi skor “sangat tinggi”, harga kelontong non-pangan memperoleh nilai rata-rata sebesar 82,11% interpretasi skor “sangat tinggi”, keputusan pembelian kelontongan non-pangan memperoleh nilai rata-rata sebesar 84,55% dengan interpretasi skor “sangat tinggi”. Hasil rekapitulasi terhadap keseluruhan hasil interpretasi skor setiap kuesioner memperoleh hasil 83,74% dengan interpretasi skor tergolong “sangat tinggi”. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa keputusan pembelian produk kelontong non-pangan di Toko H. Abdul Majid Palembang berada pada kategori sangat tinggi dan dipengaruhi oleh penilaian positif konsumen terhadap produk dan harga yang ditawarkan.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, Produk, Harga, Kelontong Non-Pangan.

ABSTRACT

The increasing competition in the retail business requires business owners to pay attention to product and price factors in influencing consumer purchasing decisions. This study aims to determine the purchasing decisions of non-food grocery products at H. Abdul Majid Store Palembang, particularly those related to product and price as the main considerations for consumers. The research employed a descriptive quantitative method. Data were collected through observation, questionnaires, and literature study. The population consisted of 4.368 consumers, with a sample of 98 respondents selected using the Slovin formula and purposive sampling technique. The data were analyzed using a Likert scale and score interpretation. The results of the study show that non-food grocery products received an average score of 85.26%, which is interpreted as “very high”; prices of non-food grocery items received an average score of 82.11%, interpreted as “very high,” and purchasing decisions for non-food grocery items received an average score of 84.55%, interpreted as “very high.” A summary of the overall score interpretations for each questionnaire yielded a result of 83.74%, classified as “very high.” Based on the research results, it can be concluded that purchasing decisions for non-food grocery products at Toko H. Abdul Majid in Palembang fall into the “very high” category and are influenced by consumers’ positive assessments of the products and prices offered.

Keywords: Purchasing Decision, Product, Price, Non-Food Grocery Products.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir	4
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir.....	4
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Harga.....	5
2.1.1 Pengertian Harga	5
2.1.2 Tujuan Penetapan Harga	5
2.2 Keputusan Pembelian	6
2.2.1 Pengertian Keputusan Pembelian	6
2.2.2 Indikator Keputusan Pembelian.....	6
2.2.3 Tipe-Tipe Proses Pengambilan Keputusan	7
2.3. Produk.....	7

2.3.1 Pengertian Produk	7
2.3.2 Tingkatan Produk.....	8
BAB III METODE LAPORAN AKHIR	9
3.1 Profil Perusahaan/Lembaga	9
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan	9
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	10
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan/Lembaga.....	13
3.2 Metode Laporan Akhir.....	14
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	14
3.2.2 Jenis dan Sumber Data	15
3.2.4 Populasi dan Sampel.....	16
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.2.6 Pengolahan Data	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	22
4.1 Hasil.....	22
4.1.1 Hasil Penilaian Produk Kelontong Non-Pangan	23
4.1.2 Hasil Penilaian Harga Kelontong Non-Pangan	28
4.1.3 Hasil Penilaian Keputusan Pembelian Kelontong Non-Pangan...	32
4.1.4 Perhitungan Nilai Interpretasi Keputusan Pembelian Kelontong Kelontong Non- Pangan di Toko H. Abdul Majid Secara Keseluruhan	44
4.2 Pembahasan	46
4.2.1 Pembahasan Keputusan Pembelian Berdasarkan Produk.....	47
4.2.2 Pembahasan Keputusan Pembelian Berdasarkan Harga	52
4.2.3 Pembahasan Keputusan Pembelian	55
4.2.4 Pembahasan Rekapitulasi Persentase Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian Kelontong Non-Pangan di Toko H. Abdul Majid secara Keseluruhan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Pemberian Skala Likert	20
Tabel 3.2 Interpretasi Skor	21
Tabel 4.1 Interpretasi Skor	22
Tabel 4.2 Pernyataan Kuesioner Mengenai Produk Kelontongan Non-Pangan ...	23
Tabel 4.3 Pernyataan Kuesioner Mengenai Harga Kelontongan Non-Pangan	28
Tabel 4.4 Pernyataan Kuesioner Mengenai Keputusan Pembelian Kelontong Non -Pangan	32
Tabel 4.5 Hasil Rekapitulasi Persentase Pernyataan Kuesioner Keputusan Pembelian Kelontong Non-Pangan di Toko H. Abdul Majid secara Keseluruhan	28

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Abdul Majid	2
Gambar 1.1 Omset Penjualan Toko H. Abdul Majid	11
Gambar 4.1 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 1	24
Gambar 4.2 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 2	25
Gambar 4.3 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 3	26
Gambar 4.4 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 4	27
Gambar 4.5 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 5	29
Gambar 4.6 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 6	30
Gambar 4.7 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 7	31
Gambar 4.8 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 8.....	33
Gambar 4.9 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 9.....	34
Gambar 4.10 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 10...	35
Gambar 4.11 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 11 ...	36
Gambar 4.12 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 12...	37
Gambar 4.13 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 13...	38
Gambar 4.14 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 14...	39
Gambar 4.15 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 15...	40
Gambar 4.16 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 16...	41
Gambar 4.17 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 17...	42
Gambar 4.18 Persentase Jawaban Responden Terhadap Pernyataan Nomor 18...	43

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Permohonan Pengambilan Data
2. Surat Pengantara Izin Pegambilan Data
3. Surat Izin Pengambilan Data
4. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
5. Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
6. Lembaran Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing I)
7. Lembaran Bimbingan Laporan Akhir (Pembimbing II)
8. Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
9. Lembaran Revisi Laporan Akhir
10. Lembaran Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
11. Lembaran Kuisioner
12. Dokumentasi
13. Surat Izin Usaha Pedagangan