

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PADA ISTANA KLASIK *LAUNDRY***



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyusun Skripsi Pada Program
Studi Sarjana Terapan Manajemen Bisnis**

Oleh:

**MARDIANA
NPM 062240632888**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2026

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PADA ISTANA KLASIK *LAUNDRY***



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**MARDIANA
NPM 062240632888**

Menyetujui,

**Palembang, 13 Agustus 2026
Pembimbing II,**

Pembimbing I,

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

**Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M
NIP 199501122022032010**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis**

**Dr. Sari Lestari Z.R., S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

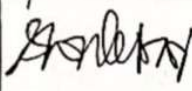
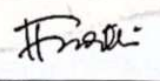
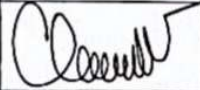
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Mardiana
NPM : 062240632888
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/DIV Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Istana Klasik *Laundry*
Relevansi Matakuliah : Kewirausahaan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Bisnis

Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Senin
Tanggal: 3 Agustus 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Raras Risia Yogasnumurti, S.E, M.M Ketua Penguji		05 Agustus 2026
2.	Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE Anggota Penguji I		06/08 ²⁰²⁶
3.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., CPMA Anggota Penguji II		06/08/26
4.	Claudia Nurcahaya, S.E., M.M Anggota Penguji III		10/08 ²⁰²⁶

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Mardiana
NPM : 062240632888
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Usaha Pada Istana Klasik *Laundry*

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 30 Juni 2026

Penulis



Mardiana
NPM 062240632888

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Brain, Beauty, Behavior, Brave and Believe.

Shine if it bothers someone let them cover their eyes.

Be that woman, go study, go be pretty, put your make up done, dress whatever you want, get that degree, chase your dreams and don't stop for anyone.

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Teman-teman**
- **Almamater**

ABSTRAK

Strategi Pengembangan Usaha Pada Istana Klasik *Laundry*

Mardiana
NPM 062240632888

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kondisi aspek produksi, keuangan, sumber daya manusia, dan pemasaran, serta merumuskan strategi pengembangan usaha pada Istana Klasik *Laundry* menggunakan analisis SWOT dan *Business Model Canvass (BMC)*. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, kuesioner kepada 6 responden, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan Matriks IFAS, total skor kekuatan sebesar 1,3943 lebih dominan dibandingkan kelemahan sebesar 1,0400 dengan selisih 0,3543. Kekuatan utama adalah kerapihan setrika dan lipatan pakaian (0,2359), sedangkan kelemahan terbesar adalah keterbatasan mesin dan peralatan (0,1598). Berdasarkan Matriks EFAS, total skor peluang sebesar 1,2389 sedikit melampaui ancaman sebesar 1,2348 dengan selisih 0,0041. Peluang terbesar adalah pemanfaatan *platform* digital (0,2114), sedangkan ancaman terbesar adalah kenaikan harga bahan baku dan biaya operasional (0,2389). Posisi usaha berada di Kuadran I (0,3543 ; 0,0041) yang mengindikasikan penerapan strategi agresif dengan memanfaatkan kekuatan untuk meraih peluang secara maksimal. Pemetaan BMC menunjukkan bahwa elemen *channels* dan *cost structure* masih perlu diperkuat. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam menyusun strategi pengembangan usaha Istana Klasik *Laundry* secara terstruktur.

Kata kunci: Strategi pengembangan usaha, SWOT, IFAS, EFAS, *Business Model Canvass*, *laundry*.

ABSTRACT

Business Development Strategy of Istana Klasik Laundry

Mardiana
NPM 062240632888

This study aims to identify the conditions of production, financial, human resources, and marketing aspects, as well as to formulate business development strategies for Istana Klasik Laundry using SWOT analysis and Business Model Canvass (BMC). A qualitative descriptive method was employed with data collected through interviews, observation, questionnaires distributed to 6 respondents, and documentation. The results show that based on the IFAS Matrix, the total strength score of 1.3943 is more dominant than the weakness score of 1.0400 with a difference of 0.3543. The primary strength is the neatness of ironing and clothes folding (0.2359), while the greatest weakness is limited machines and equipment (0.1598). Based on the EFAS Matrix, the total opportunity score of 1.2389 slightly exceeds the threat score of 1.2348 with a difference of 0.0041. The greatest opportunity is digital platform utilization (0.2114), while the greatest threat is rising raw material and operational costs (0.2389). The business is positioned in Quadrant I (0.3543; 0.0041), indicating the application of an aggressive growth-oriented strategy. BMC mapping shows that the channels and cost structure elements still need to be strengthened. The findings are expected to serve as a reference for developing structured business strategies for Istana Klasik Laundry.

Keywords: *Business Development Strategy, SWOT, IFAS, EFAS, Business Model Canvass, Laundry*

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Strategi Pengembangan Usaha Pada Istana Klasik *Laundry*** ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa cahaya ilmu bagi seluruh umat manusia.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Manajemen Bisnis, Jurusan Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis strategi pengembangan usaha pada Istana Klasik *Laundry* yang berlokasi di Kota Palembang, dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT dan *Business Model Canvass (BMC)*.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan ke depan. Akhir kata, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dengan penuh rasa hormat dan ketulusan kepada pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, dan motivasi yang tak ternilai.

Palembang.....2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini sebagai ungkapan terima kasih yang tulus kepada orang-orang terkasih yang telah kebersamaian setiap langkah perjalanan studi penulis. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Ketu Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Koordinator Program Studi DIV Manajemen Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Raras Risia Yogasnumurti, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang dengan sabar memberikan masukan dan koreksi demi kesempurnaan karya ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis, terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan pelayanan yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
8. Mbak Istiana Emilia Vera, S. ST., selaku pemilik Istana Klasik yang telah bersedia memberikan akses, data, dan informasi yang diperlukan selama penyusunan skripsi ini, membantu semua kebutuhan penulis dan mempercayai penulis hingga akhirnya penulisan ini dapat terselesaikan.
9. Kedua orang tua tercinta, Ayah dan Ibu yang tak pernah lelah mendoakan, dan mendukung penulis sekaligus menjadi sumber kekuatan dan penguat langkah dalam setiap langkah penulis menuju cita-cita. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang tanpa batas, kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi setiap langkah penulis.
10. Ketiga adik penulis, Decah Wulan Dari, Daffa Al Habbi, dan Damar Riadi, yang selalu memberikan keceriaan dan dukungan di setiap langkah perjalanan ini.

11. Winda Silvia Dewi, sahabat penulis sejak kecil yang bagaikan saudara tidak sedarah, selalu menjadi tempat curhat di setiap fase kehidupan, dan kehadirannya senantiasa sangat berarti bagi penulis.
12. Yurika Sari, yang menjadi sahabat penulis sejak awal perkuliahan yang selalu setia menemani keseharian dalam suka maupun duka. Terima kasih untuk setiap tawa yang menguatkan, cerita yang menemani, dan kebersamaan yang membuat segala lelah terasa lebih ringan. Semoga persahabatan ini tetap terjaga melampaui jarak, waktu dan kesibukan yang akan datang.
13. Tiara Argarta, Aisyah Tamala Nasution, dan Firgina Fan Helen, yang berada di setiap proses dan perjuangan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, perjuangan dan mendukung satu sama lain.
14. Melani Aditia, yang menemani penulis sejak masa magang berbagi suka duka selama menjalani hari-hari di dunia kerja, dan dengan rela membuka pintu kosannya untuk penulis sekadar tidur atau melepas penat. Terima kasih atas kebersamaan dan pengalaman yang kita lewati bersama.
15. Teman-teman seperjuangan kelas 8 MBC Prodi Manajemen Bisnis angkatan tahun 2022 dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan seluruhnya yang telah memberikan dan ikut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi, penulis ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, semoga skripsi ini dapat menjadi langkah awal penulis untuk meraih cita-cita serta kesuksesan di masa yang akan datang. Atas segala dukungan dan bantuan dari seluruh pihak, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya. Semoga kebaikan kalian semua dibalas kebaikan pula oleh Allah SWT, Aamiin Ya Rabbal Alaamiin.

Palembang, 29 Juni 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Kewirausahaan	12
2.1.2 Aspek Kewirausahaan	12
2.1.3 Strategi Pengembangan Usaha.....	23
2.1.4 SWOT	24
2.1.5 <i>Business Model Canvass (BMC)</i>	28

2.2 Penelitian Terdahulu.....	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Definisi Konsep	39
3.3 Fokus Penelitian.....	45
3.4 Informan Penelitian.....	45
3.4.1 Kriteria Informan	46
3.4.2 Key Informan	46
3.4.3 Informan Pendukung.....	47
3.5 Sumber Data.....	47
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	49
3.8 Teknik Analisis Data	50
3.8.1 Analisis Aspek-aspek Kewirausahaan.....	50
3.8.2 Analisis SWOT	54
3.8.2.1 Analisis IFAS dan EFAS	54
3.8.2.2 Matriks SWOT	56
3.8.2.3 Diagram SWOT	57
3.8.3 Analisis BMC	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil	62
4.1.1 Identitas Usaha.....	62
4.1.2 Pembagian Tugas	65
4.1.3 Kondisi Produksi, Keuangan, Sumber Daya Manusia dan Pemasaran	66
4.1.4 Analisis SWOT	86
4.1.5 <i>Business Model Canvass (BMC)</i>	101
4.1.6 Strategi Pengembangan Usaha Pada Istana Klasik <i>Laundry</i> .	103
4.2 Pembahasan.....	107
4.2.1 Penerapan Aspek Produksi, Keuangan, Sumber Daya Manusia, dan Pemasaran Pada Istana Klasik <i>Laundry</i>	107
4.2.2 Strategi Pengembangan Menggunakan SWOT.....	111
4.2.3 Strategi Pengembangan Kewirausahaan Menggunakan <i>Business Model Canvass (BMC)</i>	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	115
5.1 Kesimpulan	115
5.2 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Peta Sebaran Usaha <i>Laundry</i> di Sekitar Istana Klasik <i>Laundry</i>	2
Gambar 2.1 Diagram Analisis SWOT.....	26
Gambar 2.2 <i>Business Model Canvass</i>	29
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.1 Logo Usaha	63
Gambar 4.2 Struktur Usaha.....	64
Gambar 4.3 Produk Istana Klasik <i>Laundry</i>	80
Gambar 4.4 Akun <i>Instagram</i> Istana Klasik <i>Laundry</i>	83
Gambar 4.5 Akun <i>Facebook</i> Istana Klasik <i>Laundry</i>	83
Gambar 4.6 Kuadran SWOT Istana Klasik <i>Laundry</i>	92

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Usaha <i>Laundry</i> di Sekitar Istana Klasik <i>Laundry</i>	3
Tabel 1.2 Usaha <i>Laundry</i> yang masih beroperasi	4
Tabel 1.3 Usaha <i>Laundry</i> yang tidak beroperasi lagi.....	4
Tabel 1.4 Omzet Istana Klasik <i>Laundry</i> 2023-2025	7
Tabel 1.5 Kategori UMKM	7
Tabel 1.6 Penggunaan Social Media Pada Istana Klasik <i>Laundry</i>	8
Tabel 2.1 Matriks SWOT	27
Tabel 2.2 Daftar Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 3.1 Definisi Konsep.....	40
Tabel 4.1 Biaya Operasional Istana Klasik <i>Laundry</i>	68
Tabel 4.2 Kas Keuangan Istana Klasik <i>Laundry</i>	69
Tabel 4.3 Matriks IFAS Istana Klasik <i>Laundry</i>	87
Tabel 4.4 Matriks EFAS Istana Klasik <i>Laundry</i>	90
Tabel 4.5 Matriks IFAS & EFAS SWOT	94
Tabel 4.6 <i>Business Model Canvass</i> Istana Klasik <i>Laundry</i>	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian

Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan

Lampiran 4 Lembar Bimbingan

Lampiran 5 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi

Lampiran 6 Lembar Revisi Ujian Skripsi

Lampiran 7 Lembar Pelaksanaan Revisi Ujian Skripsi

Lampiran 8 Nomor Izin Berusaha (NIB)

Lampiran 9 Lembar Observasi

Lampiran 10 Lembar Wawancara

Lampiran 11 Lembar Kunjungan Ke Instansi

Lampiran 12 Dokumentasi

Lampiran 13 Kuesioner untuk Istana Klasik *Laundry*

Lampiran 14 Data Kuesioner

Lampiran 15 Laporan Keuangan Istana Klasik *Laundry*