

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KEMEJA PUTIH DI TOKO KARYA IBU**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

TANIA WELLANITA

0612 3060 0523

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2015**

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KEMEJA PUTIH DI TOKO KARYA IBU**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III
Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:
TANIA WELLANITA
061230600523**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dra. Elvia Zahara, M.M.
NIP. 195808231988112001**

Pembimbing II,

**Nirwan Rasyid, S.E., M.M.
NIP. 195309211989101001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP. 197208182003121002**

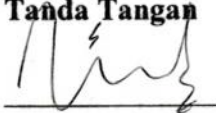
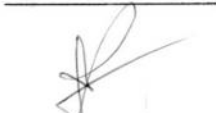


LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Tania Wellanita
NIM : 061230600523
Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan
Pembelian Kemeja Putih di Toko Karya Ibu

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal: 10 Juli 2015

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nirwan Rasyid, S.E., M.M.</u> Ketua		5/11 - 2015
2.	<u>L. Suhairi, S.E., M.Si.</u> Anggota		18/8 - 2015
3.	<u>Rini, S.E., M.AB.</u> Anggota		14/8 - 2015
4.	<u>Afrizawati, S.E., M.Si.</u> Anggota		

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Tania Wellanita
NIM : 0612 3060 0523
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kemeja Putih di Toko Karya Ibu

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2015

Yang membuat pernyataan,



Tania Wellanita
NIM 061230600523

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

- *“Sky is the limit, dan lambungkan diri anda” (Prof. Dr. Erry Yulian)*
- *“Wake yourself up and live your life, don’t sleep through it or count down the days”*

Kupersembahkan untuk:

- ♥ *Mama dan Papa*
- ♥ *Adik-adik dan kakak-kakak ku tersayang*
- ♥ *Kerabat dan orang terdekat*
- ♥ *Teman-teman seperjuangan*
- ♥ *almamater*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan akhir yang berjudul “Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kemeja Putih di Toko Karya Ibu”. Adapun tujuan penulisan laporan ini adalah untuk memenuhi salah syarat menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis guna penyempurnaan laporan ini. Dan penulis berharap agar penulisan laporan ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa, perusahaan, ataupun masyarakat pada umumnya.

Palembang, Juli 2015

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan yang telah diberikan, kepada:

1. Bapak R. D. Kusumanto, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis.
4. Ibu Dra. Elvia Zahara, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dukungan serta pengarahan.
5. Bapak Nirwan Rasyid, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bantuan, bimbingan, dukungan serta pengarahan.
6. Seluruh dosen dan staf Jurusan Administrasi Bisnis yang telah banyak memberikan bantuan, bimbingan serta pengarahan selama perkuliahan dan proses penyusunan laporan akhir.
7. Bapak R. H. A. Arif Arifin selaku pimpinan Toko Karya Ibu beserta karyawan yang telah memberikan izin penelitian dan banyak bantuan.
8. Kedua orang tua dan saudara yang selalu memberikan dukungan moril dan materil.
9. Teman dan sahabat seperjuangan (NC 2012) dan (netaliiss).
10. Semua pihak yang turut memberikan bantuan dan dukungan.
11. Almamater.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna penyempurnaan Laporan Akhir ini sangat diharapkan.

Palembang, Juli 2015

Penulis

ABSTRACT

This report is titled “The Influence of Product and Price towards Purchasing Decision of White Shirt in Toko Karya Ibu”. The researched object of this report is Toko Karya Ibu which located at Jl. Sentot Ali Basah 16 Ilir Palembang. This report is aim to determine the influence of product and price towards purchasing decision, and the most influenced independent variable towards purchasing decision of white shirt in Toko Karya Ibu. The methods used in this report are questionnaire, observation, interview, and library research. The prior data of this research is the data of questionnaire result which distributed to 100 respondents. The result of this research show that the independents and dependent variable are having correlated. Then, the influence of product and price towards purchasing decision is in middle categorize, that is about 50%. The most influenced independent variable which influence purchasing decision is price.

Keywords: Product, Price, Purchasing Decision.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	4
1.4.1 Tujuan Penulisan	4
1.4.2 Manfaat Penulisan	4
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3 Populasi dan Sampel	6
1.5.3.1 Populasi	6
1.5.3.2 Sampel	6
1.5.4 Teknik Pengumpulan Data	7
1.5.5 Analisis Data	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Manajemen Pemasaran	11
2.2 Bauran Pemasaran	11
2.3 Produk	12
2.3.1 Tingkatan Produk	12
2.3.2 Klasifikasi Produk	13
2.4 Harga	14
2.4.1 Tujuan Penetapan Harga	15
2.4.2 Strategi Penyesuaian Harga	15
2.5 Keputusan Pembelian	17

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	21
3.2.1 Visi	21
3.2.2 Misi	21
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	21
3.3.1 Struktur Organisasi	21
3.3.2 Pembagian Tugas	22
3.4 Produk dan Harga	25
3.5 Profil Responden	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kemeja Putih di Toko Karya Ibu	32
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	36
4.1.2 Uji T	40
4.1.3 Uji F dan Analisis Regresi Berganda	41
4.1.4 Analisis Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Kemeja Putih di Toko Karya Ibu	44
4.2 Variabel Independen yang Paling Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Kemeja Putih di Toko Karya Ibu	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kerangka Konseptual	10
Gambar 2.1	Proses Pengambilan Keputusan	17
Gambar 3.1	Struktur Organisasi Toko Karya Ibu	22
Gambar 4.1	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4.2	Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Gambar 4.3	Persentase Responden Berdasarkan Usia	35
Gambar 4.4	Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan	36

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Kemeja Putih di Toko Karya Ibu	3
Tabel 3.1	Daftar Harga Kemeja Putih di Toko Karya Ibu	26
Tabel 3.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 3.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	28
Tabel 3.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan	28
Tabel 3.5	Klasifikasi Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	29
Tabel 3.6	Hasil Kuesioner Variabel Produk (X_1)	29
Tabel 3.7	Hasil Kuesioner Variabel Harga (X_2)	30
Tabel 3.8	Hasil Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	31
Tabel 4.1	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.2	Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	33
Tabel 4.3	Persentase Responden Berdasarkan Usia	34
Tabel 4.4	Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan	35
Tabel 4.5	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Produk (X_1)	37
Tabel 4.6	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Harga (X_2)	38
Tabel 4.7	Hasil Uji Validitas terhadap Variabel Keputusan Pembelian	39
Tabel 4.8	Hasil Uji Reliabilitas terhadap Variabel Independen dan Dependen	40
Tabel 4.9	Dasar Interpretasi R Square dalam Model Summary	40
Tabel 4.10	Model Summary	41
Tabel 4.11	Anova	41
Tabel 4.12	Coefficients	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Permohonan Pengantar Pengambilan Data
Lampiran 2	Surat Izin Pengambilan Data
Lampiran 3	Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 4	Lembar Bimbingan Laporan Akhir
Lampiran 5	Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (LA)
Lampiran 6	Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 7	Tanda Persetujuan Revisi Laporan Akhir
Lampiran 8	SIUP Perusahaan
Lampiran 9	Kuesioner Penelitian
Lampiran 10	F Table Statistics
Lampiran 11	T Table Statistics
Lampiran 12	R Table