

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PRODUK EMAS GALERI 24
PADA PT PEGADAIAN UPC PASAR 26 ILIR PALEMBANG**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Sarjana Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Linda Apriani
NPM 062240632862**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS**

2026

**Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan
Investasi Produk Emas Galeri 24 Pada PT Pegadaian
UPC Pasar 26 Ilir Palembang**



SKRIPSI

**Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Terapan Pada Program Studi Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**LINDA APRIANI
NPM 062240632862**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

**Palembang, 29 Juli 2026
Pembimbing II**

**Agung Anggoro Seto, S.E., M.M
NIP 198906012019031016**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,

**Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

**Koordinator Program Studi
D-IV Manajemen Bisnis**

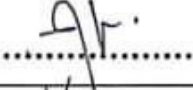
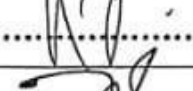
**Ketu Purnamasari, S.E., M.Si
NIP 198907262019032015**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Linda Apriani
NPM : 062240632862
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Produk Emas Galeri 24 Pada PT Pegadaian Pasar 26 Ilir Palembang
Relevansi Matakuliah : Pemasaran dan Keuangan

Telah dipertahankan dihadapan Dosen Penguji Pada Ujian Skripsi Program Studi
Manajemen Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal : 24 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Hadi Jauhari, S.E.,M.Si Ketua Penguji		21/7/2026
2	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E.,M.M Anggota Penguji I		13/7/2026
3	Agung Anggoro Seto, S.E.,M.M Anggota Penguji II		22/7/2026
4	Kiki Azakia, S.E.,M.E Anggota Penguji III		13/7/26
5	Billy Dewantara, S.E.,M.Si Anggota Penguji IV		22/7/26

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Nama : Linda Apriani
NPM : 062240632862
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/D4 Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi Emas Galeri 24 PT Pegadaian UPC Pasar 26 Ilir Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politkenik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 29 Juni 2026



Linda Apriani
NPM 062240632862

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

“Sukses bukan tentang seberapa cepat kita sampai, tetapi seberapa kuat kita bertahan dan terus berusaha.”

“Hari ini berjuang, besok menikmati hasil.”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Q.S. Al-Baqarah: 286)

Persembahan Skripsi ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, yaitu Yusromin dan Dewi Murni yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, dan pengorbanan yang tak ternilai.
2. Dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
3. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yaitu Gita, Nadia, Felisyah yang selalu memberikan bantuan, semangat, dan kebersamaan.
4. Almamater tercinta, tempat penulis menimba ilmu dan memperoleh banyak pengalaman berharga.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Produk Emas Galeri 24 pada PT Pegadaian UPC Pasar 26 Ilir Palembang”** dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana terapan pada program studi yang penulis tempuh. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, bimbingan, dukungan, serta motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun penyusunannya. Untuk itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya, serta bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan pada umumnya.

Palembang, 29 Juni 2026

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat dan karunia-Nya, serta Nabi besar Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Kerja Praktik ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam menyusun laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya beserta jajarannya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Ketu Purnama Sari, S.E., M.Si selaku Koordinator Program Studi D4 Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Pihak PT Pegadaian UPC Pasar 26 Ilir Palembang, yang telah memberikan izin dan membantu penulis dalam memperoleh data untuk penelitian ini.
8. Bapak/Ibu dosen pengajar, yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama penulis menempuh pendidikan di perkuliahan
9. Kedua orang tua yaitu Yusromin dan Dewi Murni yang senantiasa mendukung dan mendoakan, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Sahabat dan teman-teman seperjuangan, yaitu gita, nadia, felisyah yang selalu memberikan bantuan, semangat, dan kebersamaan.
11. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat kami sebutkan satu persatu.

Demikian yang dapat penulis sampaikan. Atas segala bantuan dari semua pihak penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Palembang, 29 Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI PRODUK EMAS GALERI 24 PADA PT PEGADAIAN UPC PASAR 26 ILIR PALEMBANG

Nama : Linda Apriani

NPM : 062240632862

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga, citra merek, dan literasi keuangan terhadap keputusan investasi produk Emas Galeri 24 pada PT Pegadaian UPC Pasar 26 Ilir Palembang. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi penelitian berjumlah 2.923 nasabah PT Pegadaian UPC Pasar 26 Ilir Palembang. Sampel penelitian sebanyak 97 responden ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan tingkat kesalahan (error) sebesar 10% dan teknik pengambilan sampel simple random sampling. Data penelitian dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, studi pustaka, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t (parsial), uji F (simultan), dan koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel harga dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi produk Emas Galeri 24, sedangkan variabel literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Sedangkan, secara simultan variabel harga, citra merek, dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi produk Emas Galeri 24 pada PT Pegadaian UPC Pasar 26 Ilir Palembang. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi nasabah lebih dipengaruhi oleh pertimbangan harga dan citra merek dibandingkan tingkat literasi keuangan. Oleh karena itu, PT Pegadaian diharapkan dapat mempertahankan strategi penetapan harga yang kompetitif, memperkuat citra merek Galeri 24, serta terus meningkatkan program edukasi keuangan kepada masyarakat untuk mendukung peningkatan keputusan investasi emas.

Kata kunci: Harga, Citra Merek, Literasi Keuangan, Keputusan Investasi.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, BRAND IMAGE, AND FINANCIAL LITERACY ON INVESTMENT DECISIONS FOR GALERI 24 GOLD PRODUCTS AT PT PEGADAIAN UPC PASAR 26 ILIR PALEMBANG

Nama : Linda
Apriani NPM :
062240632862

This study aims to determine and analyze the influence of price, brand image, and financial literacy on investment decisions regarding Galeri 24 Gold products at PT Pegadaian UPC Pasar 26 Ilir Palembang. This research employed a quantitative approach using a survey method. The study population consisted of 2,923 customers of PT Pegadaian UPC Pasar 26 Ilir Palembang. A sample of 97 respondents was determined using the Slovin formula with a 10% margin of error and selected through a simple random sampling technique. Data were collected through questionnaires, literature review, and documentation. The data were analyzed using instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, t-test (partial), F-test (simultaneous), and the coefficient of determination with the assistance of SPSS version 25. The results indicate that, partially, price and brand image have a positive and significant effect on investment decisions regarding Galeri 24 Gold products, while financial literacy has no significant effect on investment decisions. Simultaneously, price, brand image, and financial literacy have a positive and significant effect on investment decisions regarding Galeri 24 Gold products at PT Pegadaian UPC Pasar 26 Ilir Palembang. These findings suggest that customers' investment decisions are influenced more by price considerations and brand image than by their level of financial literacy. Therefore, PT Pegadaian is expected to maintain a competitive pricing strategy, strengthen the Galeri 24 brand image, and continue enhancing financial education programs to encourage greater public interest in gold investment.

Keywords: Price, Brand Image, Financial Literacy, Investment Decision

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.2 Penelitian Terdahulu	16
2.3 Kerangka Berpikir	20
2.4 Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Desain Penelitian	22
3.2 Operasional Variabel	22
3.3 Subjek Penelitian	27

3.3.1 Populasi	27
3.3.2 Sampel.....	27
3.3.3 Teknik Sampling	28
3.4 Jenis Data dan Sumber Data	28
3.4.1 Jenis Data	28
3.4.2 Sumber Data.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.6 Skala Pengukuran	30
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.7.1 Tahapan Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Hasil.....	35
4.1.1 Sejarah Singkat PT Pegadaian	35
4.1.2 Analisis Deskriptif	41
4.1.3 Karakteristik Responden	43
4.1.4 Hasil Uji Analisis Instrumen.....	48
4.1.4.1 Hasil Uji Validitas.....	48
4.1.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	49
4.1.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	28
4.1.5.1 Hasil Uji Normalitas	50
4.1.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	52
4.1.5.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	53
4.1.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	55
4.1.8 Hasil Uji t (Parsial)	56
4.1.9 Hasil Uji F (Simultan).....	58
4.2 Pembahasan	59
4.2.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Investasi.....	59
4.2.2 Pengaruh Citra Terhadap Keputusan Investasi	60
4.2.3 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	61
4.2.4 Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Investasi	62
BAB V PENUTUP	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1 Operasonal Variabel	23
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif	41
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Metode Pembelian Emas Galeri 24.....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	50
Tabel 4.9 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Test	51
Tabel 4.10 Uji Multikolinearitas.....	52
Tabel 4.11 Uji Analisis Linear Berganda	54
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4.13 Uji t (Parsial)	57
Tabel 4.14 Uji F (Simultan).....	58

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	21
Gambar 4.1 Logo PT Pegadaian	37
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Unit	39
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	51
Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Lembar Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing 1)
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Skripsi (Pembimbing 2)
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing 1)
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi (Pembimbing 2)
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 10 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 11 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 12 Lembar Kuesioner Penelitian Skripsi
- Lampiran 13 Lembar Tabulasi Data Jawaban Responden
- Lampiran 14 Dokumentasi Penelitian
- Lampiran 15 Hasil Pengolahan Dat

