

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA TOKO INTI JAYA LEMABANG
BERBASIS MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**OMAR GHAZI KURNIAWAN
NPM 062230601242**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PADA TOKO INTI JAYA
LELABANG BERBASIS MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**OMAR GHAZI KURNIAWAN
NPM 062230601242**

Menyetujui,

Palembang, 24 Juli 2026

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M., CPMA, CDMP
NIP 197504212001122001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA
NIP 1990010202022032010**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis,**

**Koordinator Program Studi
D. III Administrasi Bisnis,**

**Dr. Sari L. Z. Ridho, S.E., M.Ec., CHE.
NIP 197705212006042001**

**Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA
NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Omar Ghazi Kurniawan
NPM : 062230601242
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pelayanan Prima
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Pada Toko Inti Jaya
Lemabang Berbasis Media Sosial Instagram

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 13 Agustus 2026



Omar Ghazi Kurniawan
NPM 062230601242

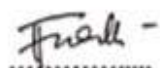
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Omar Ghazi Kurniawan
NPM : 062230601242
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Pelayanan Prima
Judul Laporan Akhir : Perancangan Media Promosi Pada Toko Inti
Jaya Lemabang Berbasis Media Sosial Instagram

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari: Jumat
Tanggal : 24 Juli 2026

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	Dr. Dewi Fadila, S.E.,M.M., CPMA, CDMP Ketua Penguji		13/8/2026
2.	Keti Purnama Sari, S.E.,M.Si Anggota Penguji		12/8/2026
3.	Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA Anggota Penguji		6/8/2026
4.	Ardelia Suharmanto, S.E., M.M Anggota Penguji		28/7/2026

MOTTO

“Jika Allah Menolongmu Maka Tidak Ada Yang Bisa Mengalahkanmu”

(Q.S Ali Imran, ayat 160)

Kupersembahkan kepada:

- **Kedua Orang Tua**
- **Saudara-Saudara ku**
- **Teman-Teman Kelas 6NM**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Perancangan Media Promosi Pada Toko Inti Jaya Lemabang Berbasis Media Sosial Instagram”** dengan baik. Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program Studi Diploma III Administrasi Bisnis.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk merancang media promosi berbasis Instagram yang dapat membantu Toko Inti Jaya Lemabang dalam memperkenalkan produk kepada masyarakat secara lebih luas. Perancangan media promosi ini dilakukan sebagai upaya untuk meningkatkan efektivitas penyampaian informasi produk melalui media sosial yang mudah diakses oleh konsumen. Melalui pemanfaatan Instagram, diharapkan informasi mengenai produk, serta profil usaha dapat tersampaikan dengan lebih menarik, efektif, dan mampu menjangkau calon konsumen secara lebih luas.

Dalam proses penyusunan laporan ini, penulis memperoleh bantuan, dukungan, serta bimbingan dari berbagai pihak sehingga laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis berharap laporan ini dapat memberikan manfaat serta menambah wawasan bagi pembaca mengenai pemanfaatan media sosial Instagram sebagai media promosi dalam mendukung kegiatan pemasaran usaha.

Palembang, 2026
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan Laporan Akhir yang berjudul “Perancangan Media Promosi Pada Toko Inti Jaya Lemabang Menggunakan Media Sosial Instagram”, penulis telah memperoleh banyak bantuan, bimbingan, arahan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, S.E., M.Ec., CHE., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB., CFA, selaku Ketua Program Studi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Ahir ini.
5. Ibu Dr. Dewi Fadila, S.E.,M.M., CPMA, CDMP, selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Pemilik Toko Inti Jaya Lemabang yang telah memberikan izin, kesempatan, serta informasi yang diperlukan kepada penulis selama penyusunan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, Karyawan dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat serta doa kepada kami.
9. Teman-teman seperjuangan jurusan administrasi bisnis khususnya kelas 6 NM yang telah membantu dan memberikan dukungan untuk menyelesaikan laporan kerja praktik ini.

Akhir kata semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah nya atas segala keridhoannya dalam membantu menyelesaikan laporan Akhir ini dan semoga laporan ini bermanfaat untuk semua pihak.

Palembang, 2026
Penulis

ABSTRAK

Toko Inti Jaya Lemabang merupakan usaha yang bergerak di bidang penjualan bahan bangunan. Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, kegiatan promosi yang diterapkan masih menggunakan metode konvensional dari mulut ke mulut sehingga penyebaran informasi produk belum menjangkau konsumen secara luas. Tujuan dari Laporan Akhir ini adalah merancang media promosi berbasis Instagram sebagai sarana pemasaran digital untuk membantu Toko Inti Jaya Lemabang dalam memperkenalkan produk dan meningkatkan jangkauan promosi. Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan model ADDIE yang terdiri dari tahapan *Analysis, Design, Development, Implementation, dan Evaluation*. Hasil perancangan berupa akun Instagram bisnis yang dilengkapi dengan profil usaha, konten promosi produk, feed Instagram, yang dirancang menggunakan aplikasi canva dan capcut. Media promosi yang telah dibuat kemudian diimplementasikan melalui unggahan konten pada akun Instagram Toko Inti Jaya Lemabang. Berdasarkan hasil evaluasi dan data insight Instagram, media promosi yang dirancang memperoleh total 254 like, 11 komentar, 2 share, 547 profile visits, dan 5,367 views. Hasil tersebut menunjukkan bahwa Instagram dapat digunakan sebagai media promosi yang efektif untuk membantu penyebaran informasi produk, memperluas jangkauan promosi, serta mendukung kegiatan pemasaran pada Toko Inti Jaya Lemabang.

Kata Kunci: *Media Promosi, Instagram, Pemasaran Digital, Toko Inti Jaya Lemabang, ADDIE*

ABSTRACT

Inti Jaya Lemabang Store is a business engaged in the sale of building materials. Based on interviews conducted, promotional activities were still carried out through conventional word of mouth methods, resulting in limited dissemination of product information to wider audience. The purpose of this final project was to design Instagram based promotional media as a digital marketing tool to help Inti Jaya Lemabang Store introduce its products and expand promotional reach. The method used in this project was Research and Development (R&D) with the ADDIE model consisting of analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation stages. The result of this project was the creation of a business Instagram account equipped with a business profile, promotional content, Instagram feed designs, captions, and hashtags designed using Canva and capcut. The promotional media was then implemented through content uploads on the store's Instagram account. Based on the evaluation results and Instagram insight data, the promotional media generated a total 254 likes, 11 comments, 2 shares, 547 profile visits, and 5,367 views. These results indicate that Instagram can be effectively utilized as a promotional medium to support product information dissemination, broaden promotional reach, and enhance marketing activities at Inti Jaya Lemabang Store.

Keywords: Promotional Media, Instagram, Digital Marketing, Inti Jaya Lemabang Store, ADDIE

DAFTAR ISI

LAPORAN AKHIR	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Laporan Akhir.....	6
1.4.1 Tujuan Laporan Akhir	6
1.4.2 Manfaat Laporan Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	8
2.1.2 Unsur Bauran Manajemen Pemasaran	9
2.2 Promosi	10
2.2.1 Pengertian Promosi.....	10
2.2.2 Tujuan Promosi	11
2.3 Sosial Media.....	12
2.4 Instagram.....	13
2.4.1 Pengertian Instagram	13
2.4.2 Fitur-Fitur Instagram	14

BAB III METODE LAPORAN AKHIR.....	16
3.1 Profil Perusahaan/Lembaga.....	16
3.1.1 Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan.....	16
3.1.1.1 Visi Perusahaan.....	16
3.1.1.2 Misi Perusahaan.....	16
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	17
3.1.2.1 Struktur Organisasi	17
3.1.2.2 Pembagian Tugas.....	17
3.1.3 Aktivitas Objek Perusahaan/Lembaga	18
3.2 Metode Laporan Akhir	19
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir	19
3.2.2 Jenis dan Sumber Data.....	21
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.2.4 <i>Key Informant</i>	24
3.2.5 Pengolahan Data.....	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil	29
4.1.1 <i>Analysis</i>	29
4.1.2 <i>Design</i>	30
4.1.3 <i>Development</i>	41
4.1.4 <i>Implementation</i>	43
4.1.5 <i>Evaluation</i>	45
4.2 Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	55

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan	4
Tabel 3.1 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	26
Tabel 4.1 <i>Insight</i> Postingan Instagram.....	41
Tabel 4.2 Rekapitulasi <i>Insight</i> Instagram.....	42
Tabel 4.3 Daftar Pertanyaan Wawancara Evaluasi.....	44

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko Inti Jaya Lemabang	15
Gambar 3.2 Alur Perancangan Media Promosi.....	25
Gambar 4.1 Pembuatan Akun Instagram	29
Gambar 4.2 Pengaturan Instagram <i>Professional</i>	30
Gambar 4.3 Konfirmasi Fitur Akun <i>Professional</i>	30
Gambar 4.4 Pemilihan Kategori Akun.....	31
Gambar 4.5 Penentuan Tipe Akun <i>Professional</i>	31
Gambar 4.6 Peninjauan Informasi Kontak Bisnis.....	32
Gambar 4.7 Pengaturan Lanjutan Akun <i>Professional</i>	33
Gambar 4.8 Verifikasi Tampilan Profil <i>Professional</i> Aktif.....	33
Gambar 4.9 Perancangan Profil Instagram	34
Gambar 4.10 Perancangan Konten Promosi	35
Gambar 4.11 Perancangan Konten Promosi	36
Gambar 4.12 Perancangan Tampilan <i>Feed</i> Instagram	37
Gambar 4.13 Implementasi Konten <i>Feed</i>	40

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Kunjungan
- Lampiran 9 Berita Acara Serah Terima Hasil Perancangan
- Lampiran 10 Surat Pernyataan Penggunaan Rancangan
- Lampiran 11 Surat Perjanjian Perancangan Penggunaan Instagram
- Lampiran 12 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 13 Dokumen Usaha
- Lampiran 14 Lembar Wawancara Awal
- Lampiran 15 Pelaksanaan Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 16 Revisi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 17 Dokumentasi