

ABSTRACT

The objective of this study was to develop a short story entitled “*You Are You*” as a medium to introduce the importance of self-love. This study applied the Research and Development (R&D) method using ADDIE model: Analysis, Design, Development, Implementation, and Evaluation. The short story was designed using elements of narrative writing, including theme, characters, setting, plot, and moral values, with a focus on self-love, self-acceptance, and personal growth. The product was developed and evaluated through experts validation and readers’ responses to ensure its clarity, relevance, and effectiveness as a learning medium. The final product was presented in both printed and digital (Wattpad) formats. The results of this study indicated that the developed short story could be used as an engaging and meaningful literary work to promote the importance of self-love. It was expected that this product would help readers develop self-awareness, self-confidence, and a more positive perspective toward themselves.

Keywords: *learning media, writing, addie method, short stories, self-love.*

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan cerita pendek berjudul “Kamu Adalah Kamu” sebagai media untuk memperkenalkan betapa pentingnya mencintai diri sendiri. Penelitian ini menerapkan metode Penelitian dan Pengembangan (R&D) menggunakan model ADDIE: Analisis, Desain, Pengembangan, Implementasi, dan Evaluasi. Cerita pendek ini dirancang menggunakan elemen penulisan naratif, termasuk tema, karakter, latar, plot, dan nilai moral, dengan berfokus pada mencintai diri sendiri, penerimaan diri, dan pertumbuhan pribadi. Produk ini dikembangkan dan dievaluasi melalui validasi ahli dan tanggapan pembaca untuk memastikan kejelasan, relevansi, dan efektivitasnya sebagai media pembelajaran. Produk akhir disajikan dalam bentuk cetak dan digital (Wattpad). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa cerita pendek yang dikembangkan dapat digunakan sebagai karya sastra yang menarik dan bermakna untuk mempromosikan pentingnya mencintai diri sendiri. Diharapkan produk ini dapat membantu pembaca mengembangkan kesadaran diri, dan perspektif yang lebih positif terhadap diri mereka sendiri.

Kata kunci: media pembelajaran, menulis, metode, addie, cerpen, mencintai diri.