

SKRIPSI

PENGARUH FEAR OF MISSING OUT DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA PADA MASDI TOUR TRAVEL



**Untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan Program Studi
D-IV Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Widya Ethiviola
NIM 062240612820

Dosen Pembimbing:

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP 198602262015042003

Alfitriani, S.ST.Par., M.Par.
NIP 198805082019032009

**D-IV USAHA PERJALANAN WISATA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2026**

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi:

PENGARUH FEAR OF MISSING OUT DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA PADA MASDI TOUR TRAVEL disusun oleh Widya Ethiviola (NIM 062240612820) telah disetujui oleh pembimbing untuk dipertanggungjawabkan dalam Seminar Skripsi.

Pembimbing 1



Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si.
NIP 198602262015042003

Pembimbing 2



Alfitriani, S.ST.Par., M.Par.
NIP 198805082019032009

HALAMAN PENGESAHAN

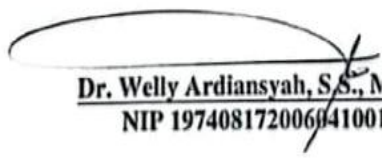
Judul Skripsi:

PENGARUH FEAR OF MISSING OUT DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKET WISATA PADA MASDI TOUR TRAVEL disusun oleh Widya Ethiviola (NIM 062240612820) telah dipertanggungjawabkan dalam Seminar Skripsi di hadapan dosen penguji pada Jumat, 26 Juni 2026.

	Dosen Penguji	Tanda Tangan
Ketua Penguji	Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd. NIP 197408172006041001	
Anggota Penguji 1	Dra. Risnawati, M.Pd. NIP 196804011994032001	
Anggota Penguji 2	Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si. NIP 198602262015042003	
Anggota Penguji 3	Ahmad Iman Mulyadi, M.I.Kom. NIP 199007082022031005	

Disetujui oleh:

Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata
Politeknik Negeri Sriwijaya


Dr. Welly Ardiansyah, S.S., M.Pd.
NIP 197408172006041001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Widya Ethiviola

NIM : 062240612820

Tahun Masuk : 2022

Program Studi : D-IV Usaha Perjalanan Wisata

Menyatakan bahwa dokumen Skripsi ini tidak mengandung bagian apa pun dari karya ilmiah lain yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di Perguruan Tinggi mana pun. Selain itu, tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan oleh pihak lain/instansi, kecuali yang telah dikutip secara benar dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Saya dengan ini menyatakan bahwa dokumen Skripsi ini bebas dari segala unsur plagiarisme. Apabila di kemudian hari Skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiarisme dari karya orang lain dan/atau dengan sengaja mengajukan karya atau pendapat pihak lain sebagai milik saya, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Palembang, 19 Juni 2026



Widya Ethiviola
NIM 062240612820

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Sesungguhnya setelah kesulitan ada kemudahan”

(Al-Insyirah : 6)

“dibalik setiap langkah yang dijalankan, ada orangtua yang selalu mendoakan dan Allah yang selalu memberikan kemudahan dengan cara yang tidak terduga”

(Widya Ethiviola)

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Orang tua
- Keluarga besar
- Teman seperjuangan
- Seluruh tim Masdi Tour Travel
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan media sosial dan teknologi digital yang memengaruhi perilaku konsumen dalam mengambil keputusan pembelian paket wisata. Fear of Missing Out (*FOMO*) dan Electronic Word of Mouth (*e-WOM*) merupakan faktor yang diduga dapat memengaruhi keputusan pembelian konsumen pada Masdi Tour Travel. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *FOMO* terhadap keputusan pembelian, pengaruh *e-WOM* terhadap keputusan pembelian, serta pengaruh *FOMO* dan *e-WOM* secara simultan terhadap keputusan pembelian paket wisata pada Masdi Tour Travel. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 111 responden yang pernah membeli atau melihat promosi paket wisata Masdi Tour Travel. Analisis data dilakukan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linear berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *FOMO* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian paket wisata dengan nilai signifikansi sebesar 0,144 ($>0,05$). Sementara itu, *e-WOM* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($<0,05$). Secara simultan, *FOMO* dan *e-WOM* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian paket wisata dengan nilai signifikansi uji F sebesar 0,000 ($<0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,536 menunjukkan bahwa *FOMO* dan *e-WOM* mampu menjelaskan keputusan pembelian sebesar 53,6%, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: *Fear of Missing Out*, *Electronic Word of Mouth*, Keputusan Pembelian, Paket Wisata, Travel Agent.

ABSTRACT

This research was motivated by the rapid development of social media and digital technology, which influences consumer behavior in making travel package purchasing decisions. Fear of Missing Out (FOMO) and Electronic Word of Mouth (e-WOM) are considered factors that may affect consumers' purchasing decisions at Masdi Tour Travel. This study aims to analyze the effect of FOMO on purchasing decisions, the effect of e-WOM on purchasing decisions, and the simultaneous effect of FOMO and e-WOM on travel package purchasing decisions at Masdi Tour Travel. The research employed a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 111 respondents who had purchased or viewed promotional content from Masdi Tour Travel. Data analysis was conducted using validity tests, reliability tests, multiple linear regression analysis, t-tests, F-tests, and coefficient of determination analysis with the assistance of SPSS software. The results indicate that FOMO does not have a significant effect on purchasing decisions, with a significance value of 0.144 (>0.05). Meanwhile, e-WOM has a positive and significant effect on purchasing decisions, with a significance value of 0.000 (<0.05). Simultaneously, FOMO and e-WOM significantly affect purchasing decisions, as indicated by an F-test significance value of 0.000 (<0.05). The coefficient of determination (R^2) value of 0.536 indicates that FOMO and e-WOM explain 53.6% of the variance in purchasing decisions, while the remaining 46.4% is influenced by other factors outside this study.

Keywords: *Fear of Missing Out (FOMO), Electronic Word of Mouth (e-WOM), Purchasing Decision, Travel Package, Travel Agent.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, karunia, serta penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Fear of Missing Out* dan *Electronic Word of Mouth* terhadap Keputusan Pembelian Paket Wisata pada Masdi Tour Travel” dengan baik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *FOMO* dan *e-WOM* terhadap keputusan pembelian paket wisata pada Masdi Tour Travel. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pemasaran pariwisata, khususnya yang berkaitan dengan perilaku konsumen di era digital.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S.Tr.Par pada Program Studi Usaha Perjalanan Wisata. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Namun, berkat bantuan, dukungan, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, akademisi, serta pihak-pihak yang berkepentingan dalam bidang pariwisata dan pemasaran.

Palembang, 26 Juni 2026



Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, arahan, masukan *support* dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Welly Ardiansyah, SS., M.Pd selaku Ketua Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Ahmad Iman Mulyadi, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par., selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si., selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, pengarahan, inspirasi, dan motivasi serta saran dengan penuh keikhlasan dan kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Alfitriani, S.ST.Par, M.Par., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Bahasa dan Pariwisata Politeknik Negeri Sriwijaya Program Studi Usaha Perjalanan Wisata khususnya.
8. Masdi Tour Travel yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
9. Wanita terhebat dalam hidup penulis, bunda. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus dan segala pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Terima kasih telah menjadi sosok yang mengajarkan arti keteguhan, kesabaran, dan kerja keras. Tidak ada kata yang cukup untuk menggambarkan rasa terima kasih penulis atas semua usaha, air mata, tenaga, dan waktu yang telah bunda

korbankan demi masa depan penulis. Setiap langkah yang berhasil penulis capai hingga saat ini adalah hasil dari doa dan perjuangan bunda.

10. Seluruh keluarga besar dari pihak bunda yang tidak bisa penulis ucapkan satu persatu. Terima kasih telah memberikan begitu banyak kasih sayang, perhatian, doa, serta dukungan kepada penulis dari sejak masa kecil hingga saat ini. Kehangatan dan cinta yang diberikan membuat penulis selalu merasa memiliki tempat untuk pulang, tempat untuk bertumbuh, dan tempat untuk mendapatkan semangat kembali ketika berada di fase down. Penulis sangat bersyukur karena melalui keluarga besar inilah penulis dapat merasakan begitu banyak kebahagiaan, perhatian, dan dukungan yang menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup serta penyelesaian skripsi ini.
11. Sepupu sekaligus sahabat terbaik penulis yang selama ini tidak hanya menjadi keluarga tapi juga teman bertumbuh, Juni, Bombom dan Rapek. Terima kasih karena selalu ada dalam setiap cerita, tempat berbagi keluh kesah, tempat menemukan kembali semangat ketika keadaan terasa berat dan menjadi saksi dari setiap proses yang penulis lalui.
12. Teman – teman yang penulis temui di masa – masa kuliah, terkhususnya Sisil, Safa, Della, Febi, Aul, Loren, Dinda, dan Cia. terima kasih telah menjadi bagian dari cerita penulis. Meskipun tidak semua perjalanan dilalui bersama hingga akhir, setiap pertemanan, bantuan, dan kenangan yang tercipta telah memberikan warna tersendiri dalam kehidupan penulis dan akan selalu dikenang dengan baik.
13. Partner MBKM 1, sasa, dhei dan alvin dan seluruh tim 06 Production. Terima kasih sudah menjadi salah satu part terbaik dalam perjalanan ini. Banyak suka, duka, perdebatan dan momen lainnya yang tidak terlupakan hingga saat ini. Terima kasih juga untuk bapak Faisal dan seluruh tim 06 Production yang sudah memberikan lingkungan yang amat baik, kenyamanan, kehangatan serta support kepada penulis dan rekan – rekan selama kami magang. Semoga tali silaturahmi ini tetap terjaga.
14. Sahabat masa SMA, Andri, Aldi, Umak (Delta), dan Pf Semoga kita masih tetap bisa menjadi teman berbagi cerita dikemudian hari dan semoga

persahabatan ini terus terjaga.

15. Terakhir untuk diriku sendiri, Widya Ethiviola yang sejak kecil sudah harus belajar memahami dan menerima kehilangan, tumbuh dengan banyak pertanyaan yang tidak selalu memiliki jawaban. Terima kasih karena sudah bertahan sejauh ini, tetap percaya dan yakin bahwa keberhasilan dan keberuntungan itu akan berpihak kepada kita. Terima kasih juga karena tetap mau berjuang meskipun sudah diserbu masalah dari segala arah. Terima kasih sudah tumbuh menjadi sosok yang mampu mencintai, peduli, memaafkan dan mengikhlaskan banyak hal walaupun harus diiringi dengan beberapa kesedihan dan air mata.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan rahmat dan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 26 Juni 2026



Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teori	17
2.2.1 Perilaku Konsumen	17
2.2.2 FOMO	21
2.2.3 E-WOM	23
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	25
2.2.5 Hubungan FOMO terhadap Keputusan Pembelian.....	27
2.2.6 Hubungan e-WOM terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.3 kerangka berpikir	29
2.4 Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian	32
3.2 Ruang Lingkup Penelitian	32
3.3 Populasi dan sampel	33
3.4 Jenis dan Sumber data	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data	35
3.6 Definisi Operasional Variabel	36
3.7 Skala Pengukuran	38
3.8 Teknik Analisa Data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.2 Pembahasan	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58

5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	30
----------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Jumlah Tamu Masdi Tour Travel	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3 Operasional Variabel	37
Tabel 4 Skala Likert	39
Tabel 5 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas	46
Tabel 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 11 Hasil Uji Multikolinearitas	49
Tabel 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Tabel 13 Hasil Regresi Linier Berganda	51
Tabel 14 Hasil Uji Parsial	52
Tabel 15 Hasil Uji Simultan	52
Tabel 16 Koefisien Determinasi	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Revisi Ujian Skripsi
- Lampiran 9 Lembar Pelaksanaan Revisi Skripsi
- Lampiran 10 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 11 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 12 Hasil Olah Data