PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI PADA KLINIK ZILLA MEDIKA KOTA PAGARALAM BERBASIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

LAPORAN AKHIR

OLEH:

MUHAMMAD ZIAN ZAKI
NPM 062330601320

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2026

PENGEMBANGAN MEDIA PROMOSI PADA KLINIK ZILLA MEDIKAKOTA PAGARALAM BERBASIS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

LAPORAN AKHIR

OLEH:

MUHAMMAD ZIAN ZAKI
NPM 062330601320

Menyetujui,

Palembang, 2026

Pembimbing I,	Pembimbing II,
Munparidi, S.E., M.Si	**Dika Setiagraha, S.E., M.M**
NIP 196511251994031002	**NIP 199311182022031008**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,	Koordinator Program Studi DIII Administrasi Bisnis,
Dr. Sari Lestari Z.R, S.E., M.Ec., CHE	**Dwi Riana, S.E., M.A.B.**
NIP. 197705212006042001	**NIP 199010202022032010**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Zian Zaki
NPM	062230601320
Jurusan/Program Studi	: Administrasi Bisnis/DIII Administrasi
Bisnis Mata Kuliah	: Kewirausahaan
Judul Laporan Akhir	: Pengembangan Media Promosi Pada Klinik Zilla Medika Medika Kota Pagaralam Berbasis Media Sosial Instagram

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak pihak yang berkepentingan.

Palembang, 31 Oktober 2026



Muhammad Zian Zaki
NPM 062330601320

LEMBAR PENGESAHAN

Nama	**: Muhammad Zian Zaki**
NPM	**: 062330601320**
Jurusan/Program Studi	**: Administrasi Bisnis/ D-III Administrasi**
Bisnis Mata Kuliah	**: Kewirausahaan**
Judul Laporan Akhir	**: Pengembangan Media Promosi Pada Klinik Zilla MedikaPagaralam Berbasis Media Sosial Instagram**

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan dinyatakan

LULUS

Pada Hari: Jumat..

Tanggal....24.....Juli.....**2026**

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda tangan	Tanggal
1.	**Mariskha Z, S.E., M.M** **Ketua Penguji**	.....	2/ oktober 2026
2.	**Munparidi, S.E., M.Si** **Anggota Penguji**	.....	21/ Juli 2026
3.	**Dika Setiagraha, S.E., M.M** **Anggota Penguji**	.....	20/ September 2026
4.	**Silvana Oktanisa, S.IP., M.Si** **Anggota Penguji**	.....	2/ okt 2026

MOTTO DAN PENGESAHAN

"Pendidikan adalah senjata paling ampuh yang bisa kamu gunakan untuk mengubah dunia."
— Nelson Mandela

"Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan."
— (QS. Al-Insyirah: 6)

Kupersembahkan kepada:

- Kedua Orang tua
- Saudara ku
- Sahabat-sahabat ku
- Teman-teman kelas 6 NF 2026
- Almamater

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul "Pengembangan Media Promosi pada Klinik Zilla Medika Kota Pagaralam Berbasis Media Sosial Instagram". Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta seluruh umat yang mengikuti jejak beliau hingga akhir zaman. Laporan Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Laporan ini membahas bagaimana merancang media promosi yang efektif dan efisien bagi Klinik Zilla Medika Kota Pagaralam melalui platform media sosial Instagram, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan jangkauan layanan kesehatan kepada masyarakat luas. Dalam proses penyusunan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah turut berkontribusi dalam penyelesaian laporan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak, terutama para pembaca, demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat serta menjadi referensi yang berguna bagi pembaca, khususnya bagi mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan pihak-pihak yang memerlukan informasi terkait Pengembangan media promosi berbasis media sosial.

Palembang, Juni 2026

Penulis,

UCAPAN TERIMAKASIH

Laporan Akhir ini tersusun berkat bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur dan hormat penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Irawan Rusnadi, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Ibu Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE., M. Ec., CHE selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Andriansyah Bari, S.IP., M.AB selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dwi Riana, S.E., M.AB selaku Kepala Program Studi DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Munparidi, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran selama penyusunan laporan ini.
6. Bapak Dika Setiagraha, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing dan telah memberikan dukungan dan kemudahan selama pelaksanaan kegiatan.
7. Bapak Ns Meriwansayh S.Kep selaku Pemilik Klinik Zilla Medika Kota Pagaralam.
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak membantu.
9. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan doa, semangat, dan dukungan baik moral maupun material.
10. Teman-teman seperjuangan kelas NF 2023. Terima kasih k a r e n a telah memberikan dukungan dan bantuan selama penyusunan laporan ini.

Demikian laporan ini penulis susun. Semoga dapat bermanfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi semua pihak.

Palembang, Juni 2026

Penulis

ABSTRAK

Klinik Zilla Medika Kota Pagaralam belum memanfaatkan media sosial Instagram secara optimal sebagai sarana promosi, sehingga jangkauan informasi kepada masyarakat masih terbatas pada metode *word of mouth*. Penelitian ini bertujuan merancang media promosi berbasis Instagram guna meningkatkan visibilitas dan penyebaran informasi layanan kesehatan klinik kepada masyarakat luas. Kajian pustaka mengacu pada konsep strategi promosi, konten promosi visual, serta pemanfaatan media sosial Instagram sebagai platform pemasaran. Penelitian menggunakan pendekatan *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE (*Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*). Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam dengan *key informant*, dan studi kepustakaan. Hasil Pengembangan menghasilkan identitas visual yang konsisten, konten *feed* edukatif, video promosi layanan khitan dan persalinan, konten testimoni, jadwal dokter, serta *Highlight Story* yang terstruktur. Evaluasi melalui Instagram *Insight* menunjukkan jangkauan konten tertinggi mencapai 142 *reach*, sementara wawancara dengan pemilik klinik menyatakan media promosi yang dirancang dinilai layak, profesional, dan informatif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penerapan metode ADDIE secara sistematis berhasil mengoptimalkan akun Instagram Klinik Zilla Medika sebagai media promosi digital yang efektif.

Kata Kunci: Media Promosi, Instagram, Klinik, Metode ADDIE, *Digital Marketing*

ABSTRACT

Zilla Medika Clinic in Pagaralam City has not yet optimally utilized Instagram as a promotional medium, resulting in limited information reach to the public, which still relies on word-of-mouth methods. This study aims to design Instagram-based promotional media to enhance visibility in the wider community. The literature review refers to the promotion strategy concept, visual promotional content, and the use of Instagram as a marketing platform. The research employs a Research and Development (R&D) approach with the ADDIE model (Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation). Data collection is done through observation, in-depth interviews with key informants, and literature studies. The design results in a consistent visual identity, educational feed content, promotional videos for circumcision and childbirth services, testimonial content, doctor schedules, and structured Highlight Stories. Evaluation through Instagram Insight shows that the highest content reach reached 142, while interviews with the clinic owner indicated that the designed promotional media was considered feasible, professional, and informative. This study concludes that the systematic application of the ADDIE method successfully optimizes the Instagram account of Zilla Medika Clinic as an effective digital promotional medium.

***Keywords**: Promotional Media, Instagram, Clinic, ADDIE Method, Digital Marketing*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL ..... **i**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **ii**

SURAT PERNYATAAN ..... **iii**

LEMBAR PENGESAHAN ..... **iv**

MOTTO DAN PENGESAHAN ..... **v**

KATA PENGANTAR ..... **vi**

UCAPAN TERIMAKASIH ..... **vii**

ABSTRAK ..... **viii**

ABSTRACT ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xiii**

DAFTAR GAMBAR ..... **xiv**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xv**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.1 Latar Belakang **1**

1.2 Rumusan Masalah **5**

1.3 Ruang Lingkup Laporan Akhir **5**

1.4 Tujuan dan Manfaat **6**

1.4.1 Tujuan Laporan Akhir 6

1.4.2 Manfaat Laporan Akhir 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **8**

2.1 Strategi Promosi **8**

2.2 Konten Promosi **9**

2.3 Media Sosial Instagram **9**

2.3.1 Definisi Media Sosial 9

2.3.2 Definisi Instagram 10

BAB III METODE LAPORAN AKHIR 12
3.1 Profil Klinik Zilla Medika Pagaralam 12
3.1.1 VISI MISI MOTTO DAN TATA NILAI 13
3.1.1.1 VISI 13
3.1.1.2 MISI 13
3.1.1.3 MOTTO 14
3.1.1.4 TATANILAI 14
3.1.2 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas 14
3.1.2.1 Struktur Organisasi Klinik Zilla Medika 14
3.1.2.2 Pembagian Tugas Klinik Zilla Medika 15
3.1.3 Aktivitas Objek Klinik Zilla Medika Pagaralam 16
3.2 Metode Laporan Akhir 19
3.2.1 Pendekatan Laporan Akhir 19
3.2.2 Jenis dan Sumber Data 22
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data 25
3.2.4 *Key Informant* 26
3.2.5 Pengolahan Data 28
3.2.6 *Flowchart* Pengembangan 31
3.2.7 Makna Simbol *Flowchart* 32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 35
4.1 Hasil 35
4.1.1 *Analyze* 35
4.1.2 *Design* 37
4.1.3 *Development* 44
4.1.4 *Implementation* 63
4.1.5 *Evaluation* 65
4.2 Pembahasan 70

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **68**
5.1 Kesimpulan **68**
5.2 Saran **69**
DAFTAR PUSTAKA **70**
LAMPIRAN **72**

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 3.1 Simbol *Flowchart* Pengembangan..... 32
Tabel 4.1 Palet Warna *Visual Identity* 39
Tabel 4.2 Implementasi..... 64
Tabel 4.3 Insight Postingan Instagram 66
Tabel 4.4 Perbandingan Akun Instagram Sebelum dan Sesudah Pengembangan... 67
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Uji Kelayakan Media Promosi 68

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 3.1 Surat Izin Balai Pengobatan Klinik 12
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Klinik Zilla Medika 15
Gambar 3.3 *Flowchart* Pengembangan 31
Gambar 4.1 Bio Instagram Klinik Zilla Medika 41
Gambar 4.2 Kategori dan Kalender Konten 43
Gambar 4.3 Konten Edukasi Kesehatan "Tips Menjaga Kesehatan" 46
Gambar 4.4 Pengembangan Konten Informasi Layanan 48
Gambar 4.5 Konten Edukasi Untuk Ibu Hamil 50
Gambar 4.6 Konten Jadwal Konten 51
Gambar 4.7 Aplikasi Capcut 53
Gambar 4.8 Tampilan Isi Aplikasi Capcut 54
Gambar 4.9 Tampilan Isi Aplikasi Capcut 54
Gambar 4.10 Tampilan Isi Aplikasi Capcut 55
Gambar 4.11 Tampilan Isi Aplikasi Capcut 55
Gambar 4.12 Tampilan Isi Aplikasi Cacput 56
Gambar 4.13 Tampilan Isi Aplikasi Capcut 57
Gambar 4.14 Konten Promosi Khitan 58
Gambar 4.15 Konten Promosi Layanan Persalinan 60
Gambar 4.16 Konten Testimoni Layanan Khitan 63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
Lampiran 2 Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
Lampiran 3 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
Lampiran 4 Surat Kesepakatan Pembimbing I
Lampiran 5 Surat Kesepakatan Pembimbing II
Lampiran 6 Lembar Bimbingan Pembimbing I
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Pembimbing II
Lampiran 8 Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 9 Lembar Revisi Laporan Akhir
Lampiran 10 Lembar Pelaksanaan Revisi Ujian Laporan Akhir
Lampiran 11 Kuesioner Uji Coba Kelayakan