

## DAFTAR PUSTAKA

- Craig & Grant. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Alex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2000. *Teknik Membuat Perencanaan Bisnis dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohim, Abd. 2008. Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis (EMAS) Universitas Mayjen Sungkono (UNIMAS) Mojokerto. *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT (Studi pada PT Pujangga Luhur Jombang)*. 2: 85-96.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tunggal, Amin Wijaya. 2001. *Memahami Konsep Balanced Scorecard*. Jakarta: Harvarindo.