

4102 156

Perihal: Permohonan Surat Pengantar
Pengambilan Data

Palembang, 10 Juni 2015

Yth. Pembantu Direktur I
Politeknik Negeri Sriwijaya

Berdasarkan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya bahwa Laporan Akhir merupakan mata kuliah yang wajib dilaksanakan pada semester VI (enam). Untuk itu kami akan segera melakukan penelitian ke instansi/perusahaan guna melaksanakan pembuatan Laporan Akhir yang merupakan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III (tiga).

Sehubungan dengan hal tersebut saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nadra Adryanita
NIM : 061230601188
Semester/Kelas : VI/ 6 ANA
Jurusan/Program Stud : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah yang diambil: Manajemen Pemasaran

Mohon kepada Bapak agar dapat membuatkan Surat Pengantar Pengambilan Data yang ditujukan kepada perusahaan/instansi tempat kami melakukan penelitian. Adapun surat pengantar tersebut ditujukan kepada:

Nama Instansi : Circle Shop
Nama Jabatan : Pemilik Toko
Alamat : PTC mall ground floor (gf 37) dibelakang atrium PTC

Besar harapan kami agar Bapak dapat mengabulkan permohonan ini. Atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis,



Hendra Sasrawinata, S.E., M.M.
NIP. 197208182003121002

Hormat saya,



Nadra Adryanita
NIM 061230601188



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar – Palembang 30139
Telepon 0711-353414 Faximili 0711-355918
Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

Nomor : 4102/PL6.3.1/SP/2015
Hal : Izin Pengambilan Data

15 Juni 2015

Yth. Pemilik
Toko Circle Shop
PTC Mall Ground Floor (gf 37) Belakang Atrium PTC
Palembang

Dengan hormat,

Sesuai dengan kurikulum Jurusan Administrasi Bisnis pada Politeknik Negeri Sriwijaya, Laporan Akhir merupakan mata kuliah wajib pada semester VI (enam). Untuk itu mahasiswa kami memerlukan data untuk penyusunan Laporan Akhir tersebut.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, kami mohon Saudara dapat memberikan izin dan membantu mahasiswa kami ini untuk mengumpulkan data.

Mahasiswa kami yang akan mengumpulkan data tersebut adalah :

No	Nama	NIM	Kelas	Jurusan/ Program Studi
1	Nadra Adryanita	0612 3060 1188	6 ANA	Administrasi Bisnis

Atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.

a.n. Direktur
& Pembantu Direktur I,



Tembusan:
1. Ketua Jurusan Administrasi Bisnis
2. Yang bersangkutan

MS.Word/D/AD/Dw





KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Kami yang bertandatangan di bawah ini:

Pihak Pertama

Nama : Nadra Adryanita
NIM : 0612 3060 1188
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Drs. Dibyanoro, M.M.
NIP : 195404301986031002
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini Kamis tanggal 02 Maret 2015 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir

Isi Kesepakatan:

1. Konsultasi bimbingan dilakukan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 1 (satu) minggu
2. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Kamis dan Jumat bertempat pada ruangan staff dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

Nadra Adryanita
NIM 061230601188

Palembang, 02 Maret 2015

Pihak Kedua,

Drs. Dibyanoro, M.M.
NIP 195404301986031002

Mengetahui,
Ketua Jurusan

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002



SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Kami yang bertandatangan di bawah ini:

Pihak Pertama

Nama : Nadra Adryanita
NIM : 0612 3060 1188
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Jusmawi Bustan, S.E., M. Si.
NIP : 195901011989031006
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini Senin tanggal 02 Maret 2015 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir

Isi Kesepakatan:

1. Konsultasi bimbingan dilakukan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 1 (satu) minggu
2. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin dan Rabu bertempat pada ruangan staff dosen Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

Nadra Adryanita
NIM 061230601188

Palembang, 02 Maret 2015

Pihak Kedua,

Jusmawi Bustan, S.E., M. Si.
NIP 195901011989031006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Nama : Nadra Adryanita
NIM : 061230601188
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Identifikasi Strategi Pemasaran Circle Shop dengan Menggunakan Analisis SWOT
Pembimbing I/II : Drs. Dibyantoro., M.M..

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	4/03/2015	Diskusi pembahasan laporan Akhir	
2.	15/04/2015	Kumpul proposal Laporan Akhir	
3.	20/04/2015	Konsultasi proposal Laporan Akhir	
4.	27/04/2015	Kumpul revisi Laporan Akhir	
5.	7/05/2015	ACC Proposal Laporan Akhir	
6.	19/05/2015	Kumpul Bab I - 3	
7.	19/05/2015	Revisi Bab III	



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

8.	25/05/2015	kumpul revisi & Bab <u>IV</u> - <u>V</u>	
9.	25/05/2015	Revisi Bab <u>IV</u> & <u>V</u>	
10.	4/06/2015	ACC Bab I - <u>V</u> Laporan Akhir	
11.	18/06/2015	ACC Lampiran	
12.			
13.			
14.			

Palembang, Juni 2015
Ketua Jurusan/KPS,

Hendra Sastrawinata, S.E.,M.M.
NIP 197208182003121002

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini.
Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

Nama : Nadra Adryanita
NIM : 061230601188
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Identifikasi Strategi Pemasaran Circle Shop dengan Menggunakan Analisis SWOT
Pembimbing I/II : Jusmawi Bustan., S.E., M. Si.

No.	Tanggal	Uraian Bimbingan	Tanda Tangan Pembimbing
1.	19 / 03 / 2015	Diskusi pembahasan Laporan Akhir	
2.	16 / 04 / 2015	Kumpul proposal Laporan Akhir	
3.	24 / 04 / 2015	Konsultasi proposal laporan Akhir	
4.	27 / 04 / 2015	Revisi proposal Laporan Akhir	
5.	13 / 05 / 2015	Kumpul revisi proposal LA	
6.	21 / 05 / 2015	Konsultasi revisi proposal LA	
7.	25 / 05 / 2015	Kumpul revisi proposal LA	



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



LEMBAR BIMBINGAN LAPORAN AKHIR (LA)

8.	28/05/2015	Acc Proposal Laporan Akhir	/
9.	8/06/2015	Kumpul Bab I - V Laporan Akhir	/
10.	15/06/2015	Revisi Bab I - V Laporan Akhir	/
11.	17/06/2015	Kumpul Revisi Laporan Akhir	/
12.	19/06/2015	Acc Bab I - 5. Acc Lampiran.	/
13.			
14.			
15.			

Palembang, Juni 2015
Ketua Jurusan/KPS,

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002

Catatan:

*) melingkari angka yang sesuai.

Ketua Jurusan/ Ketua Program Studi harus memeriksa jumlah pelaksanaan bimbingan sesuai yang dipersyaratkan dalam pedoman Laporan Akhir sebelum menandatangani lembar bimbingan ini. Lembar pembimbingan LA ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



Nama : Nadra Adryanita
NIM : 061230601188
Mata Kuliah : Pemasaran
Pembimbing I : Drs. Dibyantoro., M.M.
Pembimbing II : Jusmawi Bustan., S.E., M. Si.

No.	Waktu Kunjungan			Keterangan Tugas	Cap dan Tanda Tangan
	Hari	Tanggal	Pukul		
1.	Minggu	11/04/2015	15:00	Pengambilan Data Awal	
2.	Sabtu	17/04/2015	17:00	Wawancara pemilik	
3.	Minggu	10/05/2015	13:00	Pengambilan Data Pendapat	
4.	Sabtu	16/05/2015	11:00	Penyebaran kuesioner karyawan & pelanggan	
5.	Minggu	17/05/2015	13:00	Penyebaran kuesioner karyawan & pelanggan	

Pembimbing I,

Drs. Dibyantoro, M.M.

NIP 195404301986031002

Pembimbing II,

Jusmawi Bustan, S.E., M. Si.

NIP 195901011989031006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.

NIP 197208182003121002

WAWANCARA

1. Menurut Bapak, apa yang menjadi kekuatan dari Circle Shop?

Menurut saya yang menjadi kekuatan dari Circle Shop antara lain:

- a. Kualitas kaos menggunakan *cotton combath* 30s yang merupakan kualitas terbaik (4)
- b. Kelengkapan design baju dibandingkan dengan distro yang lain (4)
- c. Sablon design pada pakaian memiliki kualitas sablon yang baik (4)
- d. Selalu *up date* dengan model terbaru (4)
- e. Pelayanan yang sabar, cepat dan ramah (4)
- f. Terletak di dalam mall yang besar dan terkenal (4)

2. Menurut Bapak, apa yang menjadi kelemahan atau kendala dari Circle Shop?

Menurut saya yang menjadi kelemahan dari Circle Shop ini antara lain:

- a. Kebanyakan menjual kaos dengan warna hitam dan putih (3)
- b. Tempat tergolong kecil, sehingga pengunjung kadang harus mengantri di depan toko (4)
- c. Tidak tersedianya ruang ganti atau *fitting room* (3)
- d. Peminat hanya dikalangan anak muda (3)
- e. Ukuran kaos dalam 1 design hanya ada 1pcs disetiap ukurannya (S, M, L, XL) (3)

3. Menurut Bapak, apa yang menjadi peluang di masa mendatang bagi Circle Shop?

Menurut saya yang menjadi peluang dari Circle Shop adalah

- a. Sering diadakannya acara band pada hari Sabtu dan Minggu (*weekend*) (4)
 - b. Adanya stan penjualan ketika ada diadakan acara di atrium mall (4)
 - c. Pesaing masih sedikit, yaitu hanya 1 toko (4)
 - d. Maraknya band pada kalangan anak muda (4)
 - e. Banyaknya anak muda yang tertarik dengan acara musik dan band (3)
-

4. Menurut Bapak, apa yang menjadi ancaman di masa mendatang bagi Circle Shop?

Menurut saya yang menjadi ancaman untuk Circle Shop adalah:

- a. Meningkatnya persaingan di dalam maupun di luar mall (3)
- b. Mall hanya dikunjungi peminat atau pembeli pada hari libur dan mendekati hari Raya (4)
- c. Meningkatnya harga barang dari *supplier* (3)
- d. Inovasi dari pesaing (4)

5. Dapatkah Bapak memberikan minimal 3 (tiga) alternatif program kerja (*action plan*) yang harus dilakukan oleh Circle Shop agar jumlah pelanggan dapat meningkat?

1. Gratis ongkos kirim

Memberikan gratis ongkos kirim bagi pembeli yang ingin mengirimkan barang belanjaan ke luar kota dengan minimal pembelian Rp 2.000.000,-

2. Diskon 10%

Memberikan diskon 10% untuk pembelian produk ke 4 dan seterusnya.

3. Gratis Sticker

Memberikan sticker band gratis disetiap pembelian produk sesuai dengan baju yang dibeli.

Palembang, April 2015

A handwritten signature in blue ink is written over a circular blue stamp. The stamp contains the text 'CIRCLE SHOP' around its perimeter.

Pemilik Pimpinan
Circle Shop

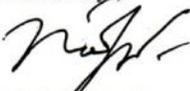
KUESIONER PENELITIAN

Yth. Bapak/Sdra. Karyawan
Circle Shop
Palembang

Dengan hormat,

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Bapak/Sdra. untuk menjawab pertanyaan yang saya ajukan dalam kuesioner ini. Daftar pertanyaan ini dibuat dengan maksud untuk mengumpulkan data dalam rangka penelitian yang berjudul: Identifikasi Strategi Pemasaran Circle Shop dengan Menggunakan Analisis SWOT. Saya berharap Bapak/Sdra. bersedia mengisi secara lengkap semua pernyataan yang ada, karena jika ada satu pernyataan yang tidak terjawab maka akan berdampak terhadap hasil analisis yang akan dilakukan.

Hormat saya,



Nadra Adryanita

a. Identifikasi Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Umur :
Pekerjaan :

b. Pernyataan

Beri tanda silang (X) pada kolom yang Bapak/Sdra. anggap paling sesuai.

Adapun bobot penilaian sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
Tidak Setuju (TS) = 2
Setuju = 3
Sangat Setuju = 4

Variabel	Peryataan	Bobot Penilaian			
		4 SS	3 S	2 TS	1 STS
<i>Strengths</i> (Kekuatan)	Bahan kaos menggunakan <i>Cotton Combath</i> 30s yang merupakan kualitas sangat baik				
	Kelengkapan design baju dibandingkan dengan distro yang lain				
	Sablon design pada pakaian memiliki kualitas sablon yang baik				
	Selalu <i>up date</i> dengan model terbaru				
	Pelayanan yang sabar, cepat dan ramah				
	Terletak di dalam mall yang besar dan terkenal				
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	Kebanyakan menjual kaos dengan warna hitam dan putih				
	Tempat tergolong kecil, sehingga pengunjung kadang harus mengantri di depan toko				
	Tidak tersedianya ruang ganti atau <i>fitting room</i>				
	Peminat hanya dikalangan anak muda				
	Ukuran kaos dalam 1 design hanya ada 1pcs disetiap ukurannya (S, M, L, XL)				

<i>Opportunities</i> (Peluang)	Sering diadakannya acara band pada hari Sabtu dan Minggu (<i>weekend</i>)				
	Adanya stan penjualan ketika ada diadakan acara di atrium mall				
	Pesaing masih sedikit, yaitu hanya 1 toko				
	Maraknya band pada kalangan anak muda				
	Banyaknya anak muda yang tertarik dengan acara musik dan band				
<i>Threats</i> (Ancaman)	Meningkatnya persaingan di dalam maupun di luar mall				
	Mall hanya dikunjungi peminat atau pembeli pada hari libur dan mendekati hari Raya				
	Meningkatnya harga barang dari <i>supplier</i>				
	Inovasi dari pesaing				

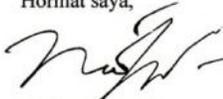
KUESIONER PENELITIAN

Yth. Saudara/i Pelanggan
Circle Shop
Palembang

Dengan hormat,

Saya mengucapkan terima kasih atas kesediaan Saudara/i. untuk menjawab pertanyaan yang saya ajukan dalam kuesioner ini. Daftar pertanyaan ini dibuat dengan maksud untuk mengumpulkan data dalam rangka penelitian yang berjudul: Identifikasi Strategi Pemasaran Circle Shop dengan Menggunakan Analisis SWOT. Saya berharap Saudara/i. bersedia mengisi secara lengkap semua pernyataan yang ada, karena jika ada satu pernyataan yang tidak terjawab maka akan berdampak terhadap hasil analisis yang akan dilakukan.

Hormat saya,



Nadra Adryanita

a. Identifikasi Responden

Nama :
Jenis Kelamin :
Umur :
Pekerjaan :

b. Pernyataan

Beri tanda silang (X) pada kolom yang Saudara/i. anggap paling sesuai.

Adapun bobot penilaian sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) = 1
Tidak Setuju (TS) = 2
Setuju = 3
Sangat Setuju = 4

Variabel	Pernyataan	Bobot Penilaian			
		4 SS	3 S	2 TS	1 STS
<i>Strengths</i> (Kekuatan)	Bahan kaos menggunakan <i>Cotton Comboth</i> 30s yang merupakan kualitas sangat baik				
	Kelengkapan design baju dibandingkan dengan distro yang lain				
	Sablon <i>design</i> pada pakaian memiliki kualitas sablon yang baik				
	Selalu <i>up date</i> dengan model terbaru				
	Pelayanan yang sabar, cepat dan ramah				
	Terletak di dalam mall yang besar dan terkenal				
<i>Weakness</i> (Kelemahan)	Kebanyakan menjual kaos dengan warna hitam dan putih				
	Tempat tergolong kecil, sehingga pengunjung kadang harus mengantri di depan toko				
	Tidak tersedianya ruang ganti atau <i>fitting room</i>				
	Peminat hanya dikalangan anak muda				
	Ukuran kaos dalam 1 design hanya ada 1pcs disetiap ukurannya (S, M, L, XL)				

<i>Opportunities</i> (Peluang)	Sering diadakannya acara band pada hari Sabtu dan Minggu (<i>weekend</i>)				
	Adanya stan penjualan ketika ada diadakan acara di atrium mall				
	Pesaing masih sedikit, yaitu hanya 1 toko				
	Maraknya band pada kalangan anak muda				
	Banyaknya anak muda yang tertarik dengan acara musik dan band				
<i>Threats</i> (Ancaman)	Meningkatnya persaingan di dalam maupun di luar mall				
	Mall hanya dikunjungi peminat atau pembeli pada hari libur dan mendekati hari Raya				
	Meningkatnya harga barang dari <i>supplier</i>				
	Inovasi dari pesaing				