

DAFTAR PUSTAKA

- Algifri. 1997. Statistika. Jakarta: LP3ES
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen. Jakarta: Satu Nusa.
- Halim dan Supomo. 2010. Mikro Ekonomi. Jakarta: Sadono Sukirman
- Irawan. Swastha, Basu. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2011. Prinsip-prinsip Pemasaran (Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan killer. 2008. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Molengraff. <http://syadiashare.com/pengertian-perusahaan.html>. Diakses tanggal 11 Mei 2015.
- Mulyadi dan Simamora. 2010. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Nembah F. 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: Yrama Widya.
- Perwira. <http://gemaperwira.blogspot.com/2011/01/beberapa-faktor-kunci-yang-menentukan.html>. Diakses tanggal 10 Mei 2015
- Rifkie. <http://id.shvoong.com/bussines-management/accounting/218285-definisi-atau-pengertian-biaya-menurut-#ixzz2V7ybDA4h.html>. Diakses tanggal 5 Mri 2015
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Administrasi (Cetakan Ketujuh Belas). Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Didih. 2011. Promosi Efektif. Jakarta Selatan: Oryza.
- Swastha, Basu. 2007. Azaz-azaz Marketing. Yogyakarta: Liberty.
- Yusi, Syahirman. Umiyati. 2010. Statistika. Palembang: Citrabooks Indonesia.