

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PT TIGA PUTRI MUTIARA PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Sebagai Syarat Penyusunan Laporan Akhir
Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

Wahyu Rahmadani

0612 3060 1195

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PAEMBANG**

2015

**PENGARUH PENETAPAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
PADA PT TIGA PUTRI MUTIARA PALEMBANG**



**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III Pada
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Wahyu Rahmadani
0612 3060 1195**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Yusleli Herawati, S.E., M.M.
NIP 196005071988112001**

Pembimbing II

**Dra. Elvia Zahara, M.M.
NIP 195808823198812001**

**Mengetahui,
Koordinator Jurusan Administrasi Bisnis**

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.
NIP 197208182003121002**



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang betanda tangan di bawah ini:

Nama : Wahyu Rahmadani
NIM : 0612 3060 1195
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian
Konsumen pada PT Tiga Putri Mutiara Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan laporan akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin laporan akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan laporan akhir beserta konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,
Yang membuat pernyataan

Wahyu Rahmadani
NIM 061230601195

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Wahyu Rahmadani

NIM : 0612 3060 1195

Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis

Judul Laporan Akhir : Pengaruh Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

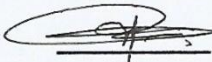
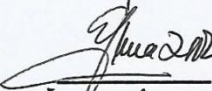
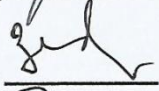
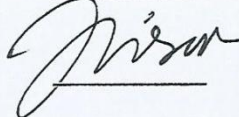
Pada hari:

Rabu

Tanggal:

1 Juli 2015

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Esya Alhadi, S.E.,M.M</u> Ketua		<u>23/3 - 2016</u>
2	<u>Dra. Elvia Zahara, M.M</u> Anggota		<u>23/3 - 2016</u>
3	<u>A.Jalaluddin S, S.E.MHumRes</u> Anggota		<u>23/3 - 2016</u>
4	<u>Muhammad Nizar Al Rasvid, S.E</u> Anggota		<u>23/03 2016</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

- Untuk mencapai suatu tujuan, diperlukan suatu perbuatan karena kemenangan butuh persiapan.

- Demi masa sesungguhnya manusia itu dalam kerugian, melainkan orang yang beriman dan beramal soleh. (QS. Al-Ashr 1-3)

Ku persembahkan kepada:

- ✓ Kedua orang tuaku.
- ✓ Saudara-saudara ku
tercinta.
- ✓ Teman-teman seperjuangan
khususnya kelas 6 A.N.A.
- ✓ Dosen dan Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat hidayat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini. Adapun penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum yang telah ditetapkan oleh Jurusan Administrasi Bisnis.

Laporan Akhir ini diselesaikan setelah penulis melaksanakan penelitian di PT TIGA PUTRI MUTIARA PALEMBANG. Dalam penulisan laporan akhir ini, penulis mengambil masalah tentang “Pengaruh Sistem Penetapan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di PT TIGA PUTRI MUTIARA PALEMBANG.”

Akhir kata, penulis mengharapkan semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun bagi para pembaca, bagi dunia pendidikan khususnya dan masyarakat pada umumnya agar dapat menambah pengetahuan dan wawasan tentang kegiatan perkantoran. Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan laporan ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan ini.

Palembang, November 2015

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan waktu, tenaga, dan pikiran. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku Sekretaris Jurusan Administraasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yusleli Herawati, S.E., M.Si. selaku Pembimbing I dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang telah memberikan pengarahn selama penyusunan laporan akhir ini dari awal hingga akhir.
5. Ibu Dra. Elvia Zahara, M.M. selaku Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Akhir ini yang telah memberikan bimbingan serta pengarahan selama penyusunan laporan ini dari awal hingga akhir.
6. Bapak H. Erdian Efendi. selaku direktur PT Tiga Putri Mutiara Palembang.
7. Ibu Ananda Iriani selaku Kepala Bagian Adminstrasi PT Tiga Putri Mutiara Palembang.
8. Seluruh Konsumen PT Tiga Putri Mutiara Palembang yang telah bekerja sama dlaam mengisi data-data yang diperlukan dalam penelitian
9. Seluruh Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
10. Ayah, Ibu tercinta yang memberikan dorongan moril dan material serta doa sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir.
11. kakak perempuan tercinta, yang telah mendo'akan dan memberikan semangat serta motivasi untuk menulis laporan akhir ini.

12. Dan Seluruh teman kelas ANA tercinta atas dukungannya, semangat dan masukkan-masukkannya yang telah diberikan dalam penyelesaian Laporan Akhir ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan oleh semua pihak mendapatkan limpahan balasan dari Allah SWT, dan harapan penulis semoga laporan ini dapat bermanfaat dan berguan bagi kita semua Amiiin..

Palembang, Juni 2015

Penulis

ABSTRACT

PT Tiga Putri Mutiara Palembang is one of the supplier company in field of the real estate at Palembang City. Within in the last three years the customers purchasing decision at PT TigaPutriMutiara Palembang was decreased before.

Therefore the authors are interested to raise this problem in final report entitled The Influence Pricing of Customers Purchasing Decision at PT Tiga Putri Mutiara Palembang. To get the data The writer is using data collection method by disseminating a questionnaire and all the theories by experts as a reference.

To find these problems the writer is using statistical formulas with a simple regression formulas. The result is $Y = 7,974 + 0,731X$ which is 7,974 that is a constant value, if variable X is null then the pricing variables Y purchasing decisions is 7,974. The regression coefficient of 0,731 it mean when the pricing has increased 1 percent. Then Customers decision increasing about 0,731 or 73,1%. The positive value coefficent is related between pricing and the customers decisions. In brief, to increae the customers purchasing decision, the company should maintenece the price and improve the other factors such as product quality and serviciability.

Keyword: Price, Purchase, consumen

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Ruang lingkup pembahasan.....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	6
1.5.3 Teknik Analisis Data	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	14
2.2 Pengertian Harga	15
2.3 Pengertian Sistem Penetapan Harga	16
2.4 Metode Penetapan Harga	16

2.4.1 Metode Penetapan Harga berbasis permintaan	17
2.4.2 Metode Penetapan Harga berbasis Biaya	17
2.4.3 Metode Penetapan Harga berbasis Laba	18
2.4.4 Metode Penetapan Harga berbasis Persaingan	20
2.5 Pengertian Keputusan Konsumen.....	21
BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	24
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	25
3.2 Visi, Misi dan Tujuan	26
3.3 Struktur Organisasi	27
3.4 Uraian Jabatan	28
3.5 Profil Responden	33
3.6 Rekapitulasi Responden.....	35
BAB IV PEMBAHASAN.....	39
4.1 Hasil Jawaban Responden	40
4.2 Mengetahui Pengaruh Penetapan Harga terhadap Konsumen.....	48
4.2.1 Perhitungan Regresi Sederhana.....	51
4.2.2 Perhitungan Kolerasi.....	52
4.2.3 Perhitungan Kolerasi Determinasi	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Daftar Harga Perumahan.....	3
Tabel 1.2 Skala Pengukuran Likert	25
Tabel 3.1 Modal Saham PT Tiga Putri Mutiara Palembang.....	26
Tabel 3.2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	28
Tabel 3.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	34
Tabel 3.4 Data Responden Berdasarkan Umur.....	34
Tabel 3.5 Rekapitulasi Responden Pada Variabel X	36
Tabel 3.6 Rekapitulasi Responden Pada Variabel Y	37
Tabel 4.1 Hasil Jawaban Pertanyaan 1 Variabel X	40
Tabel 4.2 Hasil Jawaban Pertanyaan 2 Variabel X	40
Tabel 4.3 Hasil Jawaban Pertanyaan 3 Variabel X	41
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Pertanyaan 4 Variabel X	41
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Pertanyaan 5 Variabel X	42
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Pertanyaan 6 Variabel X	42
Tabel 4.7 Hasil Jawaban Pertanyaan 7 Variabel X	43
Tabel 4.8 Hasil Jawaban Pertanyaan 8 Variabel X	43
Tabel 4.9 Nilai Rata-Rata Variabel X	44
Tabel 4.10 Hasil Jawaban Pertanyaan 1 Variabel Y	45
Tabel 4.11 Hasil Jawaban Pertanyaan 2 Variabel Y	45
Tabel 4.12 Hasil Jawaban Pertanyaan 3 Variabel Y	46
Tabel 4.13 Hasil Jawaban Pertanyaan 4 Variabel Y	46
Tabel 4.14 Hasil Jawaban Pertanyaan 5 Variabel Y	47
Tabel 4.15 Hasil Jawaban Pertanyaan 6 Variabel Y	47
Tabel 4.16 Hasil Jawaban Pertanyaan 7 Variabel Y	48
Tabel 4.17 Hasil Jawaban Pertanyaan 8 Variabel Y	48
Tabel 4.18 Nilai Rata-Rata Variabel Y	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan Proses Pembelian	22
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Tiga Putri Mutiara Palembang	28